

Steelcase®

LIBRO DE IDEAS PARA CREAR ESPACIOS PRIVADOS

Visite www.steelcase.es

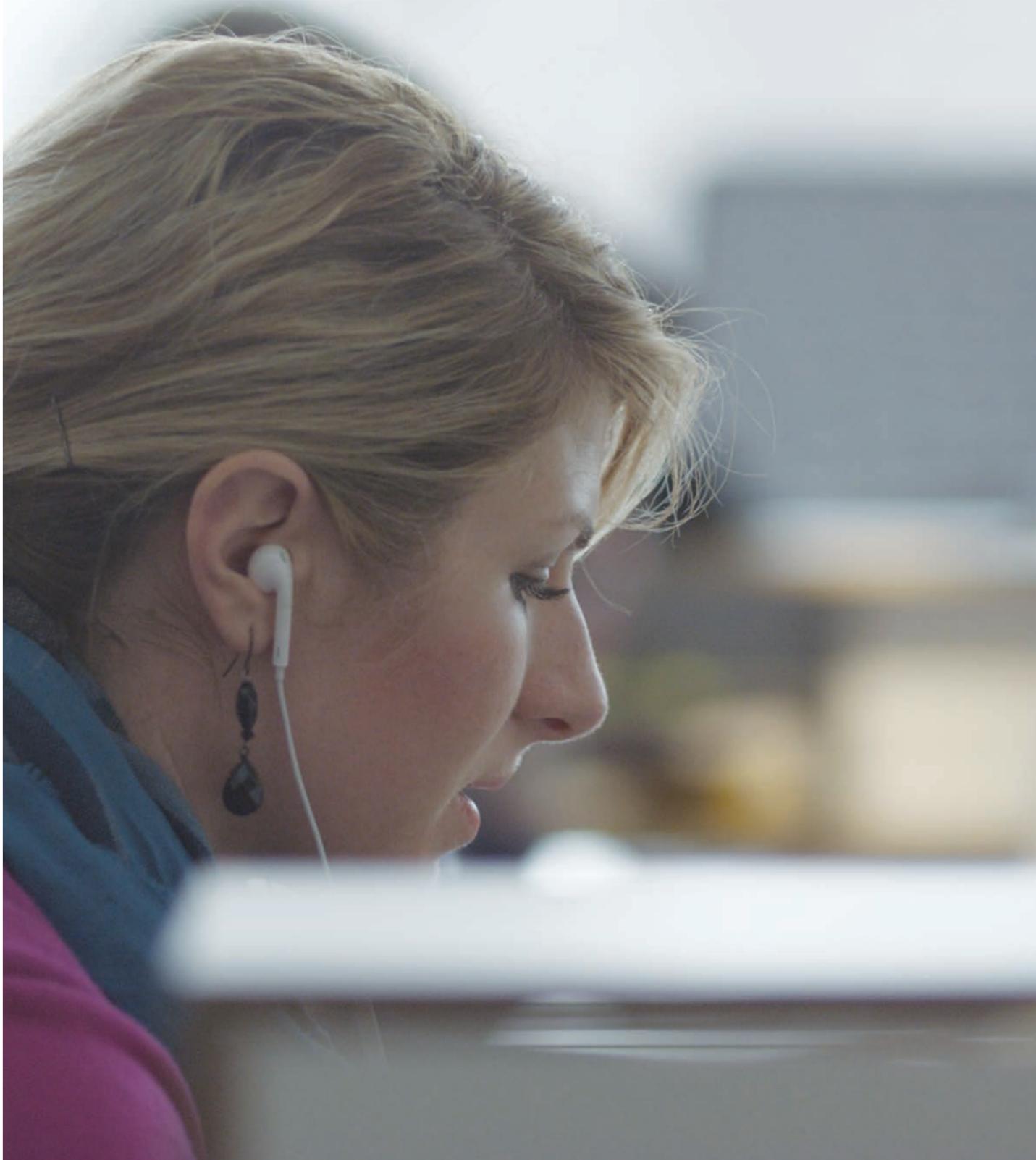
 facebook.com/Steelcase.Espana  twitter.com/SteelcaseEspana  youtube.com/SteelcaseTV

Concepto y Diseño / Steelcase
15-E0000095 01/17 © 2015 Steelcase Inc. Reservados todos los derechos. Todas las especificaciones sujetas a cambio sin previo aviso.
Impreso en papel reciclado en un 60% como mínimo. Cert no. BV-COC-858659. Impreso en Francia por OTT Imprimeurs – Wasselonne.



Steelcase

Los espacios de trabajo más eficaces, atractivos y relevantes de hoy en día están diseñados pensando en proporcionar un equilibrio eficaz entre las áreas abiertas para la colaboración y los espacios privados para la concentración y el relax. El resultado son unos espacios utilizados de manera óptima que reflejan positivamente los valores y la marca de una organización, refuerzan el compromiso de los trabajadores y ayudan a consolidar una cultura cohesiva.



Comprender la privacidad

- 5 ¿Por qué la privacidad?
- 6 Las consecuencias de la distracción
- 8 Tendencias
- 9 Bienestar
- 10 Insights
- 12 Tensiones
- 13 Protocolos

Diseñando para la privacidad

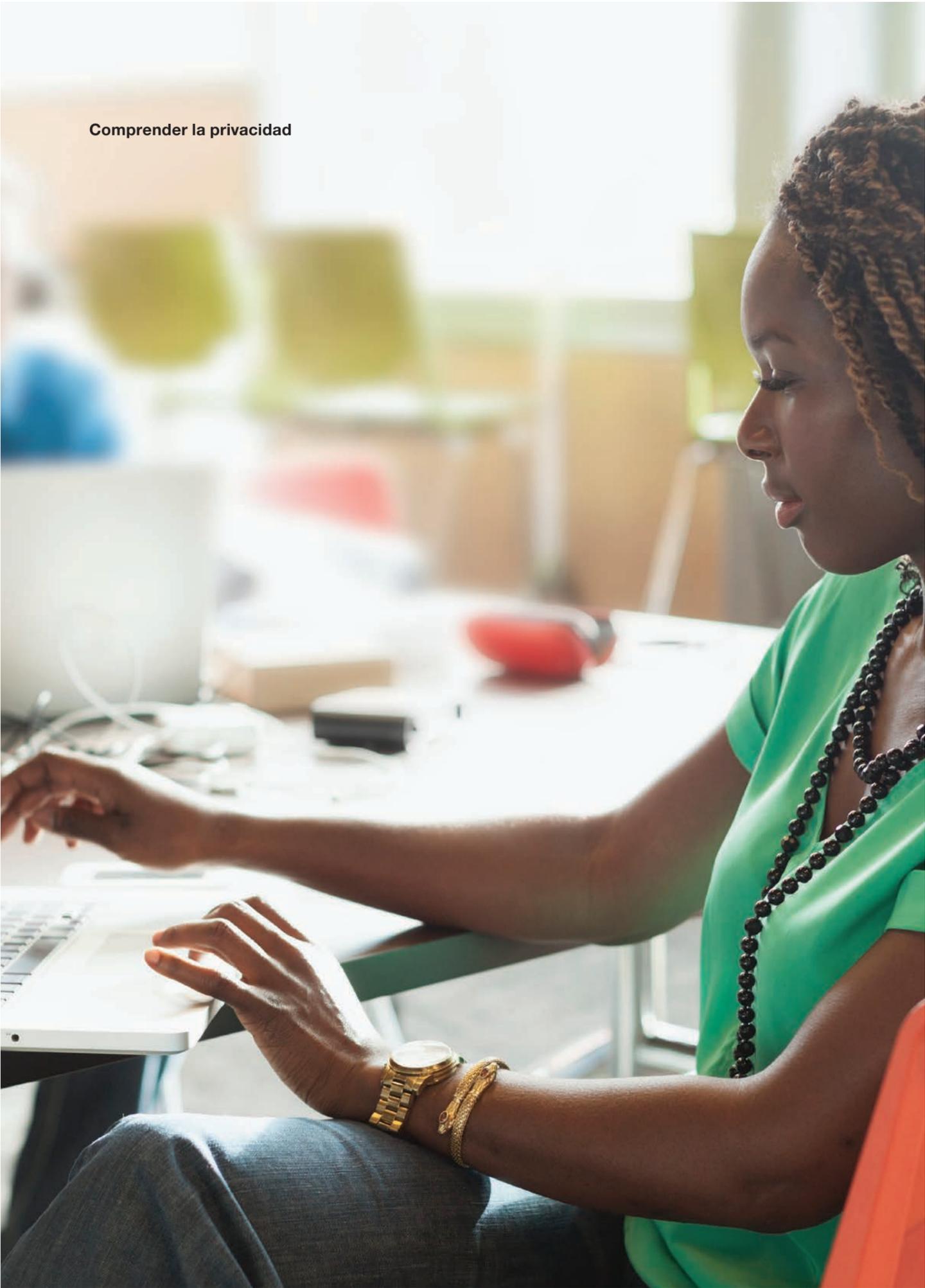
- 15 La solución de la privacidad
- 16 La privacidad en entornos físicos
- 18 Consideraciones de diseño
- 20 Relaciones entre trabajadores y espacios
- 22 Metodologías de planificación

Diseños de referencia

- 26 Modelo de zonas
- 32 Modelo distribuido

Apéndice

- 40 Entornos y atributos



¿POR QUÉ LA PRIVACIDAD?

El paradigma de la privacidad

Las organizaciones de todo el mundo desean que la innovación suceda de manera más rápida, con mayor calidad y con un crecimiento constante. El éxito depende de trabajadores totalmente implicados y comprometidos con la motivación necesaria para resolver problemas y lograr objetivos comunes. Y sin embargo, en muchas organizaciones, el nivel de compromiso de los trabajadores es alarmantemente bajo y cada vez es más parte del problema que parte de la solución. En muchos de los espacios de trabajo de hoy en día es muy difícil encontrar momentos de privacidad.

Este hecho está afectando de manera negativa al nivel de estrés, rendimiento y compromiso de los trabajadores. Mediante el estudio de las personas en su puesto de trabajo, sabemos que a lo largo del día alternan entre cinco modos de actividad distintos, independientemente del tipo de organización para la que trabajen o del trabajo que lleven a cabo. Estos modos de actividad son: colaboración, concentración, aprendizaje, relaciones sociales y lo que hemos llamado “tomarse un descanso” que explicaremos más adelante. A pesar de que todos estos modos de trabajo son imprescindibles, la mayoría de las oficinas de hoy en día se han diseñado principalmente para la colaboración, el aprendizaje en grupo y las relaciones sociales. Los espacios en los que se pueden realizar actividades que requieren privacidad (esto es, concentrarse e inspirarse) o son muy pocos o directamente no existen. Sin la privacidad adecuada, las personas se ven afectadas por continuas distracciones, ruido y estrés, lo que reduce de manera significativa su rendimiento individual.

Paradójicamente, la colaboración también se ve afectada. Para que la capacidad de pensamiento del grupo sea máxima, las personas necesitan tiempo a solas para concentrarse, aplicar su pericia y desarrollar su propio punto de vista en relación con los retos y oportunidades que se les presenten.

Creando espacios de trabajo que fomentan la privacidad

La investigación de Steelcase *Creando espacios de trabajo que fomenten la privacidad* sigue reforzando el insight de que lo que más quieren los trabajadores de hoy en día es autonomía y cierto control sobre sus experiencias de trabajo.

La mayoría de las personas alterna varias veces entre la búsqueda de los estímulos que otras personas les proporcionan y el aislamiento de estos, entre estar listas para compartir información y querer preservar la privacidad de cierta información. Mediante la creación de varios espacios que permitan a los trabajadores que adopten estos comportamientos, se puede conseguir que trabajar sea una experiencia más enriquecedora y satisfactoria. Todos los espacios de trabajo deberían disponer de una combinación equilibrada de áreas en las que los trabajadores puedan colaborar fácilmente y espacios privados donde nadie los distraiga ni los moleste.

En lugar de asignar despachos privados o espacios de trabajo abiertos basados en la jerarquía, la privacidad debería ser igual de accesible en toda la organización, mediante un rango de entornos que satisfagan tanto las necesidades espontáneas como las planificadas. Los diseños más nuevos e innovadores reconocen que las personas tienen diferentes estilos de trabajo y que necesitan lograr diferentes cosas a lo largo de su jornada laboral. Variedad y control es el nuevo distintivo de diseño de cualquier espacio de trabajo realmente eficaz: crear espacios diferentes que puedan servir a gente diferente en situaciones diferentes. Las experiencias de privacidad permiten realizar actividades que requieran concentrarse e inspirarse, como:

CONCENTRACIÓN

Asimilar información

Reflexionar

Creación de ideas

Alta concentración

Centrarse en una tarea

Innovación

Creación

Conversar en privado

TOMARSE UN DESCANSO

Inspirarse

Meditar

Aislarse de los demás

Estar a solas con nuestros pensamientos

Gestionar un asunto personal

Las consecuencias de la distracción

El volumen de información al que se tienen que enfrentar los trabajadores de oficina es cada vez mayor. La mayoría de ellos intenta gestionar una avalancha de información en entornos con ruido y distracciones constantes. Mientras tanto, el ritmo de trabajo es más rápido que nunca, los problemas son más complejos y las tecnologías móviles hacen

que los trabajadores no puedan dejar atrás el trabajo ni un solo instante. Juntas, estas tendencias están afectando enormemente a la productividad, la creatividad, el bienestar, la satisfacción y el compromiso de los trabajadores, lo que afecta negativamente a la capacidad de una organización para alcanzar sus objetivos.

11

INTERRUPCIONES
CADA 11 MINUTOS

Cuando intentamos trabajar en un proyecto, algo nos interrumpe cada 11 minutos (de media).*

23

23 MINUTOS PARA
VOLVER A RECUPERAR EL FLUJO

Cuando nos interrumpen, necesitamos hasta 23 minutos para recuperar el FLUJO, ese estado en que estamos totalmente concentrados.

5

5 PUNTOS MENOS
DE CI EN MULTITAREA

Cuando las **mujeres** realizan varias tareas a la vez, su capacidad cognitiva se reduce en lo que sería el equivalente a 5 puntos de coeficiente intelectual.**

15

15 PUNTOS MENOS
DE CI EN MULTITAREA

Cuando los **hombres** realizan varias tareas a la vez, su capacidad cognitiva se reduce en lo que sería el equivalente a 15 puntos de Coeficiente Intelectual.**

TENDENCIAS

El deseo de ser social en unas ocasiones y de disfrutar de privacidad en otras es una necesidad básica que ha tenido el ser humano a lo largo de su historia en las distintas culturas. No obstante, actualmente la privacidad es un asunto más preocupante debido a que cada vez es mayor nuestro nivel de exposición. Independientemente de que las personas deseen una mayor privacidad en el trabajo, a nivel personal o incluso en el mundo virtual, cada vez son más las personas que buscan activamente momentos y maneras para «escondarse» y desconectar de las distracciones propias de la sociedad. A medida que estos comportamientos ganan adeptos, aparecen nuevas prioridades y tendencias.

MEJORA

Ahora las personas buscan maneras responsables y conscientes de «consumir», actuar y trabajar. Saben que pueden formar parte activa a la hora de mejorar su salud y bienestar personal y económico. También buscan causas que valgan la pena y desean ayudar a que el mundo sea un lugar mejor sin tener que sacrificarse de manera desmedida.

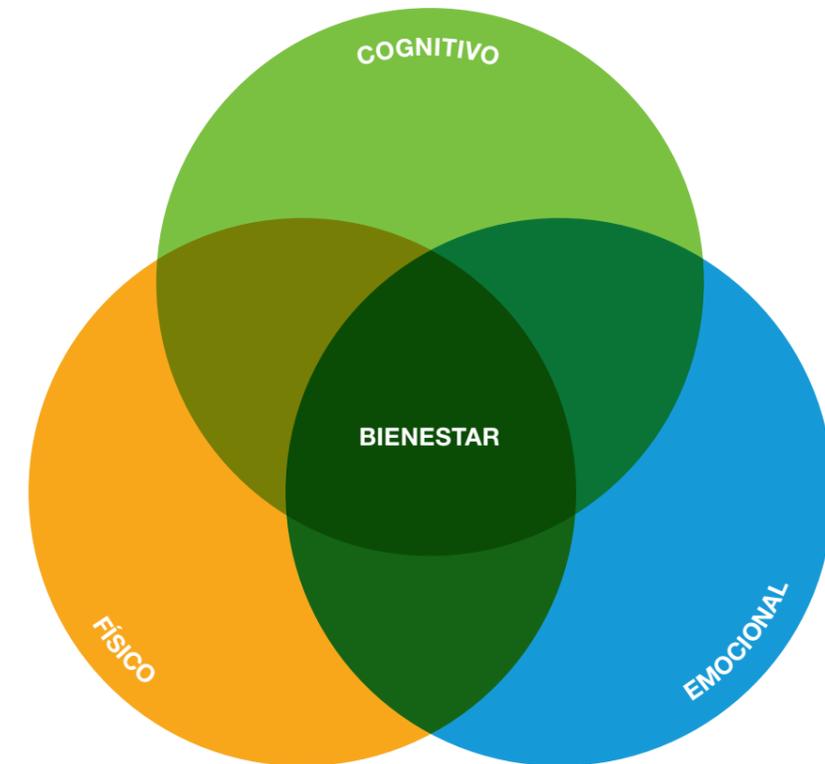
Esto se refleja especialmente entre los miembros de la generación Y, una generación autosuficiente que ya nació en medio de un mundo interconectado. La importancia de la conciencia (esto es, encontrar el equilibrio entre el intenso ritmo de vida sin dejar de vivir totalmente en el momento presente) sigue creciendo en importancia a medida que la gente busca maneras de hacer frente a la sobrecarga cognitiva de la época actual y de llevar una vida plena. Cada vez es mayor la necesidad de poder disfrutar de momentos de introspección en privado, así como el deseo de tener relaciones significativas y mutuamente beneficiosas con otras personas.

RECUPERANDO LAS FRONTERAS

Durante la última década las fronteras entre el trabajo y el hogar se han ido reduciendo cada vez más. Debido a la gran velocidad a la que cambian las tecnologías, las personas se están dando cuenta de que es necesario inventar nuevas maneras de utilizarlas. Esta falta de fronteras bien definidas entre la vida personal y la laboral sigue afectando a la manera en la que las personas trabajan y al tipo de entorno de trabajo que prefieren. Frente a la realidad de estar siempre «en línea», conectados y expuestos a otros, ha nacido un contramovimiento que pretende restablecer las fronteras entre lo privado o personal y lo público o común. Estamos viendo a trabajadores restablecer estas fronteras, pero de nuevas maneras.

Ahora las fronteras se definen en torno a breves períodos de tiempo. Reconocen que tienen la necesidad de atender la vida personal desde el trabajo y de disponer de momentos para aislarse y disfrutar de soledad en el trabajo para concentrarse o escaparse unos minutos sin verse afectados por distracciones.

BIENESTAR



BIENESTAR COGNITIVO

Actualmente el trabajo requiere que las personas pasen el día procesando información, resolviendo problemas, creando nuevas ideas e innovando. A menudo la corteza prefrontal del cerebro se ve sometida a una carga excesiva. Es fundamental que el espacio de trabajo ayude a las personas a gestionar el exceso de carga cognitiva de sus vidas diarias, para que puedan concentrarse o darse un respiro a lo largo del día y poder alcanzar de este modo un estado de conciencia y presencia total. Los espacios para experiencias de privacidad pueden ayudar a los trabajadores a controlar su entorno con el fin de reducir su estrés y ayudarles a pensar mejor.

BIENESTAR FÍSICO

Hacer que el cuerpo se mueva es esencial para fomentar el vigor mental y físico en el trabajo: es el lenguaje corporal de las ideas. Cambiar de postura estimula la mente. Nuestros estudios demuestran que el 96% de los trabajadores motivados se pueden mover libremente y cambiar de postura a lo largo del día. Los trabajadores tienen que trabajar más horas y la plantilla es cada vez más diversa, por lo que es fundamental ofrecer una variedad de espacios que permitan realizar las transiciones necesarias, adoptar diferentes posturas y que fomenten y el movimiento a lo largo del día.

BIENESTAR EMOCIONAL

La creación de ideas es el alma de la innovación, pero tanto esta como la creatividad se ven reducidas si las personas están estresadas. Para ayudar a reducir el estrés negativo de modo que el cerebro pueda quedar desocupado para crear, el espacio de trabajo debe proporcionar espacios donde reflexionar internamente, recuperar energías o estar a solas con nuestros pensamientos en un lugar seguro fisiológicamente.

INSIGHTS

Estrategias de privacidad personal

La privacidad abarca distintas necesidades y comportamientos, y las personas activan diversas estrategias personales cuando buscan momentos de privacidad. Examinar cada estrategia por sí misma nos permite comprender sus matices. Al diseñar soluciones espaciales, sin embargo, debemos tener siempre en mente que a veces estas estrategias se combinan de maneras que resultan únicas para un individuo en un momento determinado.

1

SOLEDAD INTENCIONADA

Separarse físicamente de los compañeros de trabajo con el objetivo de concentrarse, expresar emociones, inspirarse o realizar actividades de carácter personal.

2

CESIÓN DE CONFIDENCIAS

Poder compartir información o expresar nuestras emociones de manera confidencial con alguien en quien confiemos.

3

ANONIMATO ESTRATÉGICO

Ser desconocidos o «invisibles» un rato para evitar las expectativas o distracciones habituales del espacio de trabajo.

4

EXPOSICIÓN SELECTIVA

Poder elegir compartir acciones o información personal con los demás u ocultárselas a estos.

5

AISLAMIENTO INTENCIONADO

No estar en la línea de visión de los demás para evitar ser observados o distraídos, o para desarrollar un punto de vista propio sin la influencia del grupo.

La soledad intencionada y la cesión de confidencias son elementos muy requeridos, lo que presenta oportunidades dinámicas para nuevos enfoques a la hora de diseñar el espacio de trabajo.

Influencias críticas en las experiencias de privacidad

Las necesidades de las organizaciones y los trabajadores de hoy en día no pueden satisfacerse utilizando enfoques desfasados. Para tener en cuenta la privacidad a la hora de diseñar, son necesarias nuevas ideas sobre el diseño del espacio de trabajo y sobre cómo optimizar el espacio. Tener en cuenta estas influencias es clave:

Preferencias personales

Todos los trabajadores necesitan que se satisfagan sus necesidades de privacidad específicas, independientemente de que sean personas introvertidas o extrovertidas, creativas o analíticas. Un mismo entorno podría ser adecuado para una persona un día y ser demasiado público o aislado al día siguiente. Esto significa que es necesario un abanico de espacios diferentes que se adapten a diferentes personalidades, preferencias, estados de ánimo, calendarios y tareas.

Contexto espacial

La ubicación, las adyacencias y otras características arquitectónicas afectan de manera significativa a la experiencia que se tiene en un espacio diseñado para proporcionar privacidad, lo que determina su eficacia y la frecuencia con la que se utiliza. Las vistas al exterior y la luz natural, por ejemplo, son activos que permiten tanto trabajar concentrado intensamente como inspirarse.

Cultura y normas

Las personas de todos los lugares dan una gran importancia a los momentos de privacidad. Aunque las necesidades de privacidad del ser humano son universales, la influencia de las normas esperadas y los valores del grupo no deben pasarse por alto a la hora de diseñar un espacio de trabajo. Independientemente de que la cultura sea corporativa o basada en la geografía, siempre depende de percepciones y valores comunes. Puede que determinados comportamientos sean aceptados de buena gana en una cultura y que en otra cultura tengan connotaciones negativas. Incluso en el caso de compañías globales, imponer de manera indiscriminada las normas de una región en otra es a menudo ineficaz.

TENSIONES

Un diseño eficaz resuelve aquellas exigencias que entran en conflicto. Aunque las opciones pueden ser «y» en vez de «o», comprender las tensiones que deben afrontar los diseños que pretenden ofrecer privacidad lleva a soluciones estratégicas de gran impacto.

Planificado

Satisfacer las necesidades de privacidad previstas

Improvisado

Proporcionar espacios donde se pueda disfrutar de privacidad de manera espontánea e inmediata

Conectado

Garantizar que las personas dispongan de privacidad y puedan acceder fácilmente a otras personas

Refugiado

Permitir que las personas se puedan aislar deliberadamente de sus compañeros

Experiencia planificada

Proporcionar espacios que se puedan utilizar en todo momento para fines previstos específicamente

Experiencia personalizada

Proporcionar control a los usuarios sobre los elementos de la experiencia

LOS PROTOCOLOS

Los diseños de espacios de trabajo innovadores que incluyen espacios de privacidad pueden ayudar a las organizaciones a lograr una mayor innovación, crecimiento de su negocio y compromiso de sus trabajadores. Además, todo esto puede lograrse mediante maneras flexibles, viables y rentables.

Aunque el diseño del espacio de trabajo tiene un tremendo impacto, no es una solución total. Mediante el establecimiento de protocolos bien definidos, los empresarios demuestran un compromiso continuo e inquebrantable con respecto a la protección de la privacidad. A cambio, esto da lugar a una cultura generalizada de respeto de la privacidad. Siempre es importante personalizar los protocolos para cada organización, pero algunas directrices generales son aplicables a todas ellas.

Protección de la privacidad

Planificar las implicaciones acústicas (p. ej., teléfonos, altavoces y videoconferencias) y proporcionar señales y carteles que indiquen dónde se encuentran los espacios donde uno puede disfrutar de privacidad.

Fomento del bienestar

Reconocer la interdependencia de las necesidades físicas, cognitivas y emocionales de las personas mediante el suministro de servicios y permitiendo realizar un rango de actividades en el espacio de trabajo que cultiven la salud holística. Pensar en cómo hacer de la privacidad una experiencia proporcionada, fomentada y acogedora. Mediante un sistema de reservas, los usuarios pueden encontrar espacios disponibles, herramientas de acceso y recursos, y alternar fácilmente entre modos de privacidad y no privacidad tanto como sea necesario. Proporcionar servicios también demuestra claramente que la organización reconoce que los momentos de privacidad son una parte importante de la jornada laboral.

Promoción del valor de la privacidad

Enseñe a los trabajadores la importancia de concentrarse e inspirarse, así como los diversos modos de trabajo y experiencias de privacidad, incluyendo información sobre qué entornos del espacio de trabajo son más adecuados para cada uno de esos modos.



LA SOLUCIÓN DE LA PRIVACIDAD

Dentro de cualquier espacio de trabajo abierto, los espacios compartidos que protegen la privacidad son soluciones de diseño que mejoran las experiencias laborales de todos los trabajadores, lo que les da acceso a una variedad de espacios que les permite aumentar al máximo su eficiencia.

Para disfrutar de privacidad es fundamental poder controlar la información y los estímulos, tanto en cuanto a su tipo como a su grado. Puesto que las cinco estrategias de privacidad personal están directamente relacionadas con estos dos factores clave, deben tenerse en cuenta seriamente a la hora de diseñar todo tipo de espacios privados.

Al diseñar con la intención de controlar la información, se tiene en cuenta la permeabilidad de las fronteras espaciales, donde los espacios cerrados ofrecen el mayor grado de privacidad.

Al diseñar con la intención de controlar estímulos, se tiene en cuenta el diseño del propio espacio de privacidad, así como el contexto espacial del entorno circundante, mediante unas áreas muy estimulantes que permita a los trabajadores relacionarse e inspirarse mediante elementos externos y otras áreas con menos estímulos que les permitan inspirarse internamente, concentrarse y reflexionar.

PRIVACIDAD EN ENTORNOS FÍSICOS

Varios factores regulan la privacidad en los espacios físicos:

Acústica: controlar lo que uno puede oír o dejar oír a los demás

Visual: no estar a la vista de los demás o controlar las distracciones visuales

Territorial: adueñarse de un espacio y controlarlo como propio

Informativo: preservar la confidencialidad del contenido analógico, digital y/o verbal



De forma similar, los distintos tipos de fronteras permiten satisfacer diferentes necesidades de privacidad:

ABIERTO

Los espacios abiertos son generalmente entornos con líneas de visión abiertas, donde muchos trabajadores llevan a cabo su trabajo juntos a poca distancia los unos de los otros. La gran visibilidad al trabajar en este tipo de entornos puede hacer fácilmente que los trabajadores se sientan estresados y expuestos. La privacidad puede lograrse en el espacio abierto mediante tácticas que protejan la capacidad del trabajador para permanecer totalmente concentrado en su trabajo. Un protocolo de privacidad, junto con el respeto y la comprensión de las experiencias que una persona desea, permite que las personas puedan concentrarse incluso en un espacio abierto. Estos modos de privacidad tienen éxito como elección para aquellos individuos que busquen estímulos moderados del entorno circundante.

SEMICERRADO

Los espacios semicerrados son espacios que proporcionan un nivel más alto de aislamiento con barreras visuales más amplias. Estos espacios se pueden situar lejos, cerca o incluso dentro de un espacio abierto, pero proporcionan una barrera visual de mayor nivel al trabajador. En los espacios semicerrados se puede ver parcialmente al trabajador, que dispone de un espacio personal sin distracciones visuales.

Si se añaden componentes de aislamiento, se reduce la exposición que siente el trabajador sin que este pierda la sensación de estar trabajando en un espacio abierto.

CERRADO

Hay momentos en los que las personas sencillamente necesitan escaparse. Los espacios cerrados pueden proporcionar al trabajador una privacidad visual absoluta. Estos espacios suponen un escape y retiro para las personas, donde pueden volver a concentrarse, cargar las pilas o simplemente reponerse. En un espacio cerrado, los trabajadores pueden obtener el máximo nivel de control sobre los estímulos, la información y la capacidad de adaptar el espacio en función de sus preferencias personales.

CONSIDERACIONES DE DISEÑO

Cuando un espacio de trabajo se diseña de manera estratégica en aras de la privacidad, puede aumentar la productividad de los trabajadores, los equipos y toda la empresa. Analizar los factores de diseño de privacidad a tener en cuenta con un cliente, ayuda a establecer las prioridades y descubrir oportunidades.

Permitir a las personas que rindan al máximo

Aunque ahora es posible trabajar prácticamente en cualquier espacio en el que haya una toma de corriente, las personas se decantan por entornos donde sepan que sus necesidades estarán cubiertas. Factores a considerar:

- Control del entorno.
- Soporte tecnológico adecuado, que incluya las videoconferencias.
- Un ambiente que inspire y evoque.
- Comodidad física.
- Comodidad emocional.
- Seguridad para las personas, su información y sus pertenencias.

Experiencias a medida

Diseñar un espacio de trabajo como un ecosistema de varios espacios interdependientes permite a las personas elegir dónde trabajar en función de varios factores. Factores a considerar:

- Recursos necesarios para diversas actividades y comportamientos.
- Diferentes espacios para diferentes modos de trabajo.
- Tecnologías integradas.
- Luz natural y vistas al exterior.

Planificar de manera equilibrada

Los entornos de espacio abierto ofrecen ventajas bien diferenciadas, como un fácil acceso a las demás personas, una amplia visibilidad del trabajo en curso y una vigorizante sensación de camaradería. Pero los trabajadores también necesitan privacidad para pensar de manera creativa, concentrarse y aplicar su pericia, desarrollar un punto de vista o simplemente darse un respiro. Para lograr el equilibrio adecuado:

- Satisfacer tanto las necesidades de privacidad planificadas como las imprevistas.
- Permitir que los trabajadores controlen su visibilidad y disponibilidad.
- Planificar cuidadosamente las adyacencias para que sea fácil acceder a espacios donde poder disfrutar de privacidad.
- Diseñar teniendo en cuenta todos los sentidos; incluir entornos en todo el espacio abierto que permitan a los trabajadores controlar los estímulos sensoriales.

Oportunidades de control de los trabajadores

Opciones de visibilidad (biombos móviles, persianas, cristales que pasan de transparente a opaco, etc.)

Accesos cercanos al suministro eléctrico

Elementos que permitan utilizar las tecnologías en posturas diferentes

Fácil amplificación

Iluminación regulable (natural y artificial)

Opciones de sonido (ruido blanco, música o paisajes sonoros, silencio)

Controles de temperatura

Orientación en el espacio de trabajo

Opciones de aromaterapia

RATIOS TRABAJADORES / ESPACIOS

¿Cuántos espacios privados son suficientes? La cantidad ideal depende de cada organización en función del tipo de negocio que lleve a cabo, del trabajo realizado, de su cultura, estrategia de movilidad en el espacio de trabajo, procesos de trabajo, protocolos y bienes inmuebles.

La planificación del diseño puede desvelar necesidades específicas, pero hay algunas necesidades básicas que deben tenerse en cuenta:

- Analice con el cliente explícitamente cómo el objetivo del proyecto está relacionado con la capacidad de satisfacer las necesidades de privacidad.

- Comprenda cómo se están satisfaciendo actualmente las necesidades de privacidad.

- Obtenga información sobre los niveles de movilidad de los trabajadores residentes y móviles y cuánto tiempo se pierde actualmente en las transiciones.

- Estime el porcentaje de tiempo que invierten los trabajadores de cada grupo o equipo trabajando a solas y en grupo.

- Estime cuánto tiempo necesitan para concentrarse y relajarse los trabajadores de cada grupo o equipo.

- Determine con los trabajadores el nivel de tensión causado actualmente por la falta de privacidad.

- Determine los niveles deseados de confidencialidad para diversas actividades laborales.

- Analice necesidades y factores adicionales a tener en cuenta.

ESCENARIO DE EJEMPLO

100 trabajadores en total
50 trabajadores móviles

En la oficina el 50% del tiempo

L	M	X	J	V	S	D
L	M	X	J	V	S	D
L	M	X	J	V	S	D
L	M	X	J	V	S	D



Por consiguiente, el **15%** del tiempo que se pasa en la oficina debería verse respaldado mediante entornos que ofrezcan privacidad

100 trabajadores en total
50 trabajadores móviles

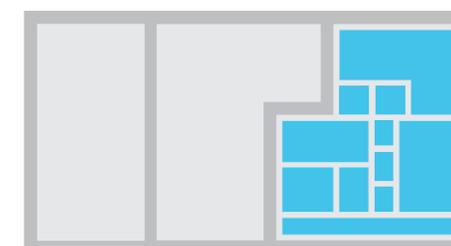
En la oficina el 100% del tiempo

L	M	X	J	V	S	D
L	M	X	J	V	S	D
L	M	X	J	V	S	D
L	M	X	J	V	S	D



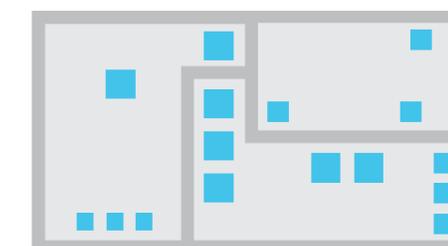
Por consiguiente, el **30%** del tiempo que se pasa en la oficina debería verse respaldado mediante entornos que ofrezcan privacidad

SOLUCIONES DE DISEÑO



Modelo de zonas:
Pequeño campamento nómada con protocolo de privacidad

10-14
un rango de 10 a 14 puestos

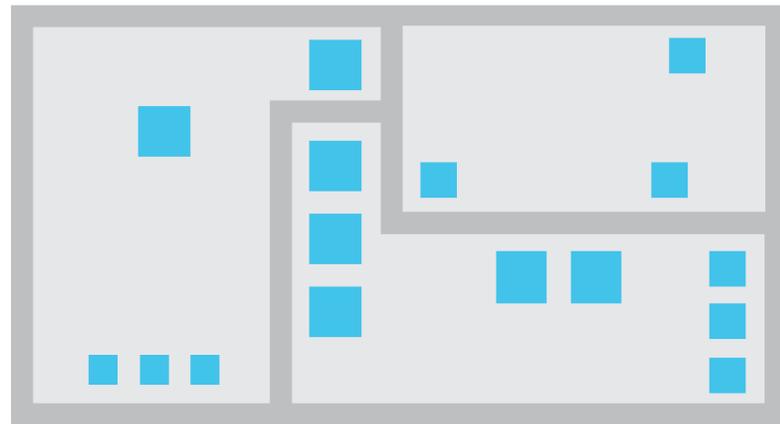


Modelo distribuido:
Vecindarios para trabajadores residentes con entornos repartidos que ofrecen privacidad

1:8
un entorno de privacidad para cada ocho personas, aproximadamente siete entornos

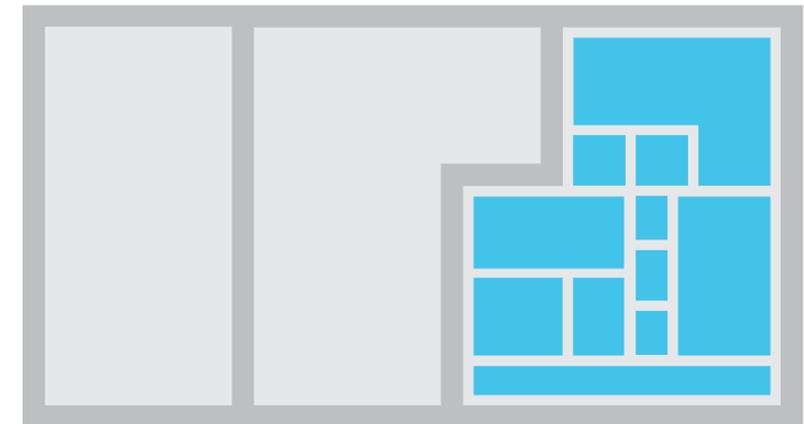
METODOLOGÍAS DE PLANIFICACIÓN

Inspirados por nuestras investigaciones, hemos identificado dos metodologías diferentes que resuelven el problema de la privacidad dentro de un espacio de trabajo. La mejor opción para una organización determinada depende de su cultura, su estrategia de movilidad de la plantilla, sus procesos, protocolos y bienes inmuebles. Es posible que para algunas organizaciones, la solución ideal esté formada por una combinación de ambas metodologías.



MODELO DISTRIBUIDO

Este enfoque permite disfrutar de experiencias de privacidad a la carta con entornos integrados en un espacio abierto para trabajadores residentes o nómadas. Los elementos que se encuentran cerca son fundamentales. Los puestos de trabajo deben disponer de espacios privados cercanos de fácil acceso donde uno pueda concentrarse o descansar durante la jornada laboral en cualquier momento. Si este tipo de espacios se sitúa cerca de las áreas de reunión y o en las zonas de paso, los usuarios pueden disfrutar de privacidad durante las transiciones propias del día, pudiendo escaparse sin tener que irse lejos.



MODELO DE ZONAS

Este enfoque permite disfrutar de experiencias de privacidad intencionadas y planificadas mediante una colección de entornos que crean un destino cuyo único fin es el de proporcionar privacidad. La zona puede estar dentro de un entorno para trabajadores residentes o nómadas o ser un espacio separado. Mediante el soporte de protocolos que garanticen una mayor presencia y el respeto de la privacidad, una zona de privacidad supone un retiro en el que pueden confiar las personas cuando necesiten concentrarse o relajarse. Independientemente de que los trabajadores busquen privacidad a solas o con otra persona, pueden estar seguros de que las interrupciones serán mínimas, ya que pueden controlar lo visibles que son para el resto de los trabajadores.

Diseños de referencia

A continuación se muestran una colección de bocetos conceptuales para ofrecer más privacidad en los espacios de trabajo.



MODELO DE ZONAS

ZONA NÓMADA CON PROTOCOLO DE PRIVACIDAD

La privacidad consiste principalmente en proporcionar variedad, y esta zona de privacidad —un centro de destino para trabajar concentrado, reflexionar y descansar tranquilamente— ofrece entornos que permiten disfrutar de diversas preferencias y experiencias de privacidad. El plano está optimizado para estímulos reducidos o moderados con espacios que ofrecen a los trabajadores móviles elementos para controlar el nivel de conexión o soledad deseado. Además de la variedad, el éxito de una zona destinada a la privacidad depende del respeto de los trabajadores hacia los protocolos de privacidad que reflejan el compromiso de la organización con respecto a su importancia.

Factores a tener en cuenta a la hora de diseñar

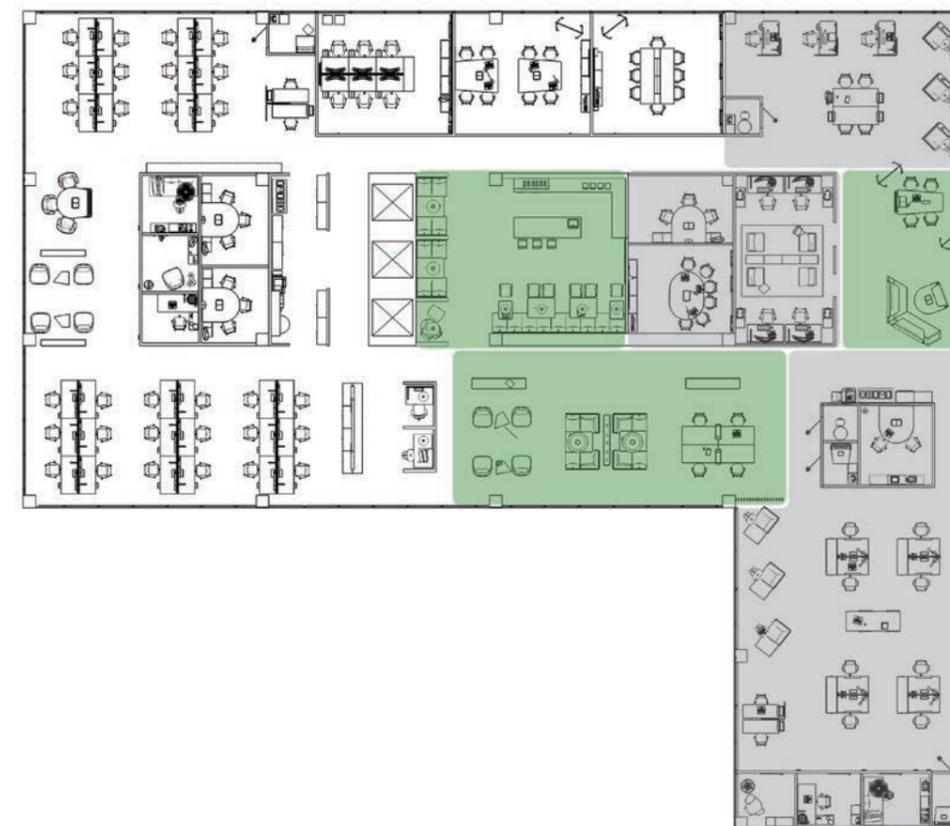
- Permitir que las personas puedan trabajar concentradas y relajarse tanto a solas como acompañadas por otra persona.
- Considerar el uso de pequeños enclaves de tipo «cabina telefónica» para satisfacer las necesidades de privacidad imprevistas.
- Diseñar para las distintas capas de estímulos e incluir elementos, materiales o vistas naturales siempre que sea posible.
- Considerar ubicar la zona de privacidad junto a lugares de reunión utilizados con frecuencia, como las salas de reunión, el comedor o la cafetería.

Un lugar ideal para:

- Asimilar información
- Reflexionar
- La creación de ideas/el pensamiento creativo
- Alta concentración
- Centrarse en una tarea
- Resolver un problema
- Conversar en privado
- Escaparse sin necesidad de alejarse
- Estar a solas
- Gestionar un asunto personal

MODELO DE ZONAS

NIVELES DE PRIVACIDAD



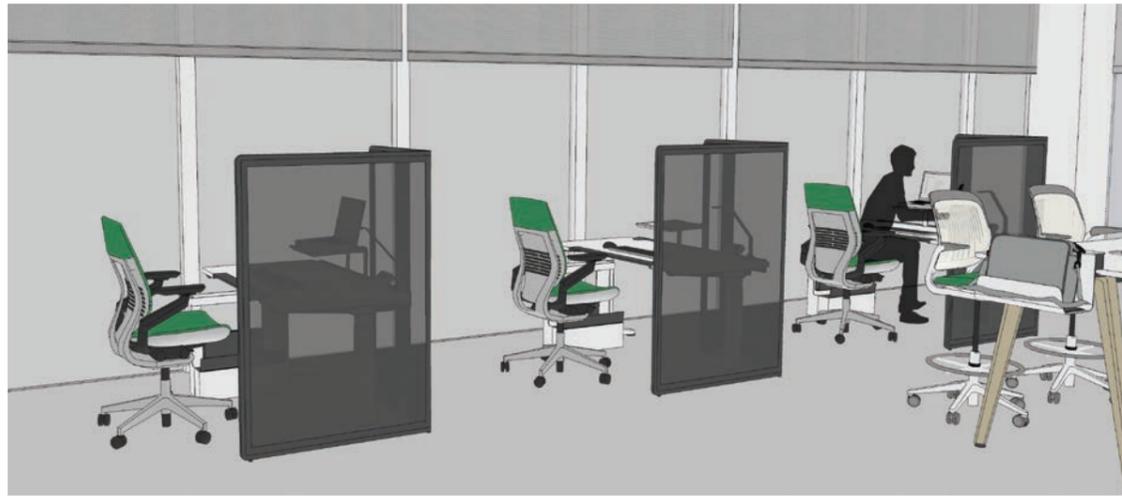
NIVEL MODERADO DE ESTÍMULOS

NIVEL BAJO DE ESTÍMULOS

MODELO DE ZONAS



Este kiosk de media:scape permite realizar videoconferencias y compartir contenido con un compañero de trabajo que se encuentre en otro lugar. Puede accederse fácilmente al enclave de tipo «cabina telefónica» adyacente para recibir una llamada. Las paredes de altura total insonorizadas evitan que se distraiga a los trabajadores cercanos y garantizan la privacidad de las llamadas.



Estos puestos de trabajo semicerrados individuales ofrecen un espacio donde trabajar totalmente concentrado y sin distracciones. La ventana adyacente permite a los trabajadores permanecer concentrados y disponer al mismo tiempo de un escape visual para reflexionar.

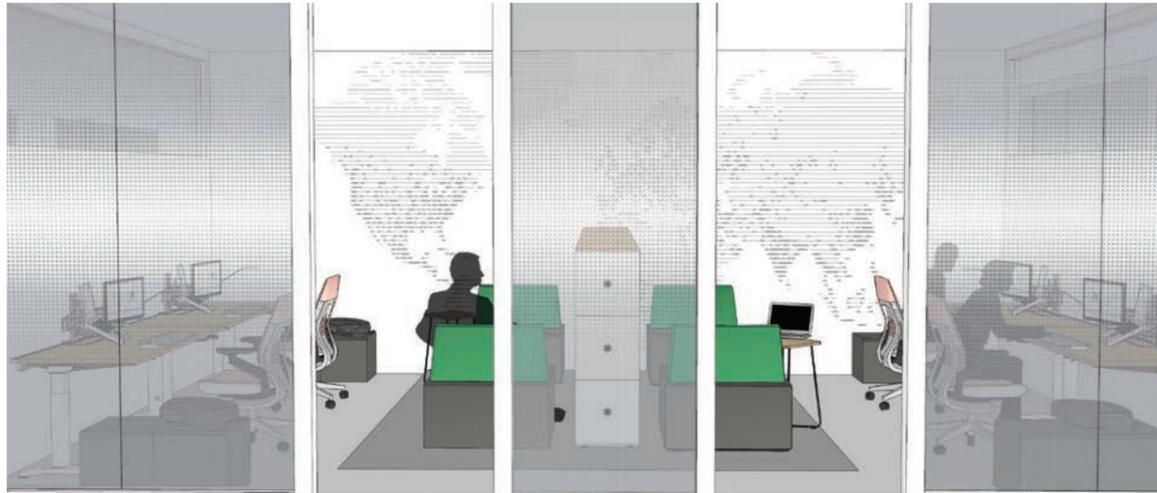


Los entornos individuales cerca de las ventanas minimizan las distracciones visuales. Junto al bench, proporcionan un práctico lugar donde relajarse.



Un entorno íntimo para dos personas ofrece a los usuarios un lugar tranquilo donde escaparse y trabajar a solas o en pareja. El protocolo de estos puestos de trabajo para dos personas ofrece un espacio donde trabajar totalmente concentrado con mínimas interrupciones.

MODELO DE ZONAS



El trabajo en proyectos cara a cara se puede realizar en este espacio semicerrado de acceso libre donde poder escaparse, adecuado para períodos de tiempo cortos y largos y que permite cambiar de postura y de trabajo concentrado a colaborativo.



Espacios para una o dos personas con un elemento de frontera que ayudan a las personas a concentrarse sin dejar de estar conectadas a los demás y proporcionando un estímulo positivo. Los espacios cómodos de sala de estar fomentan las relaciones y sus sutiles fronteras territoriales permiten que los usuarios estén semiaislados.



Espacios informales que permiten disfrutar de una máxima conectividad o un espacio íntimo donde tener una conversación con un compañero; estos espacios promueven la confianza y las relaciones sanas.



Los espacios colaborativos colocados en una zona abierta proporcionan un bullicio de actividad estimulante y ofrecen a los usuarios prácticos espacios donde alternar entre trabajo individual y colaborativo.

MODELO DISTRIBUIDO ZONA DE RESIDENTES

Dentro de un entorno abierto, los espacios integrados ofrecen privacidad más allá del puesto de trabajo individual y amplían el rango de experiencias disponibles en el espacio de trabajo. Cerca de los puestos de trabajo individuales repartidos por la planta, los espacios de privacidad distribuidos son fáciles de acceder y ofrecen nuevas opciones sobre cómo y dónde trabajar más eficazmente.

Factores a tener en cuenta a la hora de diseñar

- Permitir que las personas puedan trabajar concentradas y relajarse tanto a solas como acompañadas por otra persona mediante entornos de privacidad que complementen y equilibren el espacio abierto.
- Considerar el uso de pequeños enclaves de tipo «cabina telefónica» para satisfacer las necesidades de privacidad imprevistas.
- Proporcionar diversos tipos de frontera para cubrir necesidades y preferencias diferentes.
- Planificar entornos adyacentes a los puestos de trabajo, a lo largo de rutas de tránsito y en las esquinas remotas para garantizar diversas adyacencias.

Un lugar ideal para:

Asimilar información

Reflexionar

La creación de ideas/el pensamiento creativo

Alta concentración

Centrarse en una tarea

Resolver un problema

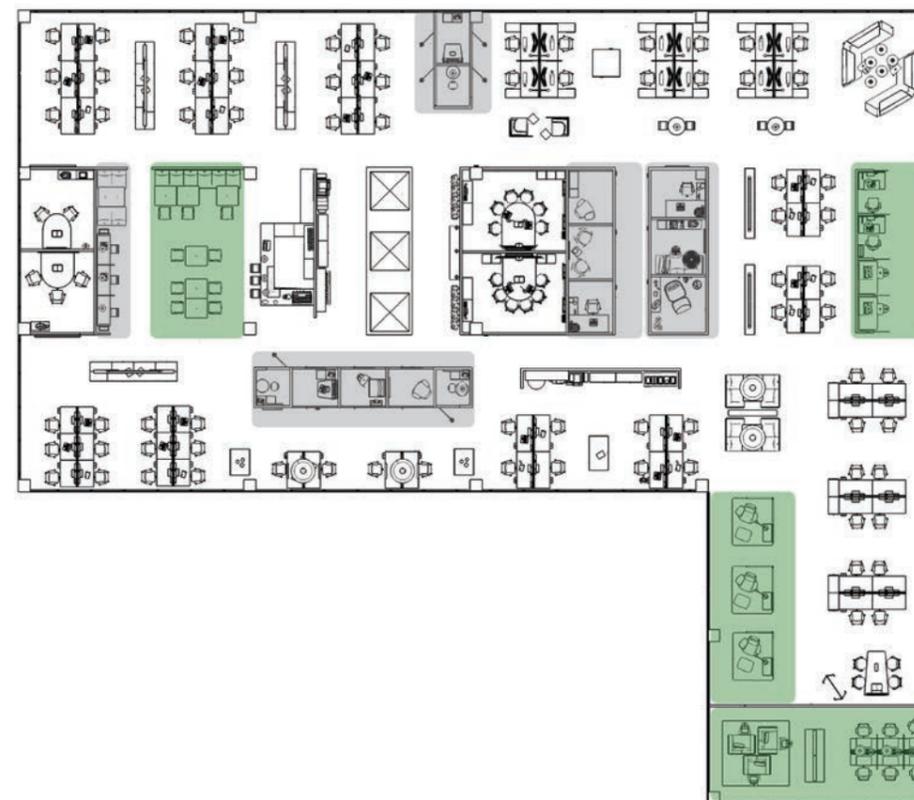
Conversar en privado

Escaparse sin necesidad de alejarse

Estar a solas

Gestionar un asunto personal

MODELO DISTRIBUIDO NIVELES DE PRIVACIDAD



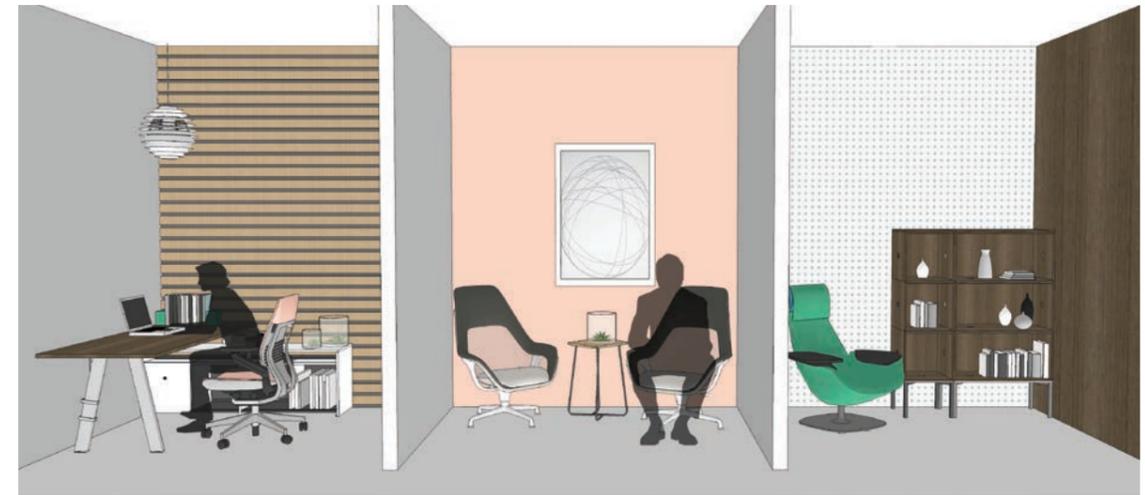
**NIVEL MODERADO
DE ESTÍMULOS**

**NIVEL BAJO
DE ESTÍMULOS**

MODELO DISTRIBUIDO



Áreas de privacidad semicerradas donde poder estar sentado, de pie o en postura lounge para aquellos trabajadores que deseen aislarse de las distracciones sin tener que alejarse de sus puestos o compañeros de trabajo. Las ventanas adyacentes permiten que estos rincones abiertos sigan proporcionando una amplia privacidad sin ser completamente cerrados.



Enclaves de fácil acceso que permiten adoptar varios modos de trabajo. Están diseñados para ser utilizados en cortos períodos, ofrecen un espacio libre donde poder escaparse para relajarse, conectar con otra persona o centrarse en tareas importantes. Estos enclaves permiten a los trabajadores escaparse sin necesidad de ir muy lejos.

MODELO DISTRIBUIDO



Estos entornos privados situados en una ruta de transición ofrecen lugares donde parar un momento. Son adyacentes a las salas de reunión, por lo que pueden utilizarse para el trabajo previo o posterior a las reuniones con distracciones mínimas.



El poder elegir entre unos entornos diseñados para trabajar concentrado y otros para la relajación permite garantizar que se satisfagan las necesidades de privacidad específicas de los trabajadores. Este entorno semicerrado fomenta la relajación y contemplación.



Los lugares cerrados adyacentes a los puestos de trabajo permiten a los trabajadores recibir y realizar llamadas con la seguridad de tener privacidad acústica o poder relajarse un rato sin distraer a sus compañeros.

MODELO DISTRIBUIDO



Una biblioteca cerrada es un lugar perfecto para disfrutar de la tranquilidad y el aislamiento necesarios para leer, investigar o centrarse en la creación de ideas. Con entornos compactos de trabajo y descanso, esta es una manera de añadir opciones de privacidad al espacio abierto que ofrece un alto rendimiento y densidad.

CONFIGURACIONES Y ATRIBUTOS

Explorar los atributos del entorno a través de nuestra experiencia, sirve para cubrir las preferencias personales al mismo tiempo que permite proporcionar un diseño y conservación únicos para cada organización.

ATRIBUTOS

Modos de concentración: Baja y alta

Modos de relajación: Activo y pasivo

Duración: Corto y largo plazo

Postura: reclinado, tarea, sentado/de pie

Frontera: Abierta, semicerrada y cerrada

CONFIGURACIONES PARA 1



CONFIGURACIONES PARA 2

