

## **Sostenibilidad al día**

**En nuestro último Informe sobre sostenibilidad corporativa compartimos diversas oportunidades que tuvimos el año pasado para ayudar a nuestros clientes, proveedores, empleados, comunidades y medioambiente y ampliar, al mismo tiempo, nuestro ámbito de influencia positiva.**

### **ESCALANDO LA SOSTENIBILIDAD**

**Permitir a las personas que desarrollen todo su potencial es una meta que nos inspira y nos anima internamente a tomar decisiones justificadas. Para alcanzar esta meta, debemos salir de nuestras cuatro paredes y ayudar a crear unas condiciones económicas, medioambientales y sociales que permitan a las personas y comunidades desarrollar todo su potencial.**

En nuestro [último Informe sobre Sostenibilidad Corporativa](#), compartimos diversas oportunidades que tuvimos el año pasado para ayudar a nuestros clientes, proveedores, empleados, comunidades y medioambiente y ampliar, al mismo tiempo, nuestro ámbito de influencia positiva.

---

### **INVERTIR EN ENERGÍAS RENOVABLES**

Hemos aumentado la inversión en energías renovables hasta cubrir el 100% de nuestro consumo eléctrico mundial y hemos pasado de una estrategia de energía regional a una estrategia global. Al mismo tiempo hemos creado un programa pionero para animar a nuestros proveedores a que compren energías renovables y limpias. Los proveedores que participen en él se beneficiarán de la tarifa reducida de Steelcase. Todo esto fue parte de un trabajo que tenía como fin reconocer el impacto medioambiental de nuestras operaciones invirtiendo en energías renovables y ampliando su demanda. Y esto nos beneficia a nosotros, a nuestros clientes y a las comunidades y el medioambiente en que vivimos.

### **COMUNIDADES MÁS SÓLIDAS**

El año pasado Steelcase Inc. y su sección filantrópica, The Steelcase Foundation, donaron más de 5.3 millones de dólares a nuestros socios benéficos, incluyendo United Way e iniciativas educativas urbanas. Los esfuerzos de base de nuestros empleados están ayudando a mejorar las comunidades locales mediante su vital ayuda, su colaboración y, lo que es más importante, su palabra. Durante los tres últimos años, las horas de voluntariado de los empleados de EE. UU. ha aumentado en más de un 30 por ciento.

## ASOCIACIÓN CON LOS CLIENTES

El año pasado más empresas de primer nivel, como BASF, Lenovo o Verizon, recurrieron a Steelcase con el objetivo de aprovechar al máximo sus espacios, promover la colaboración, proporcionar privacidad, reforzar tanto la marca como la cultura y ayudar a retener a los trabajadores con talento en los millones de metros cuadrados de sus oficinas, distribuidas por todo el mundo. Estamos trabajando con clientes mediante nuestros innovadores programas de fin de uso a través de los cuales se vende, reutiliza o recicla el mobiliario de oficina de segunda mano. Gracias a estos programas impedimos que los materiales acaben en los vertederos y ampliamos la vida útil de valiosos activos.

---

## ENERGÍAS RENOVABLES

[show-rjqc id="1"]

En tres años hemos pasado de invertir un 19% a invertir un 100% a escala global en créditos de energías renovables eólicas e hidroeléctricas.

## COMUNIDAD

\$5.3 millones de dólares

En financiación total de The Steelcase Foundation.

---

\$1.2 millones de dólares

En financiación total de Steelcase Inc.

---

## ESTRATEGIAS DE FIN DE USO

22.5 millones

Gracias a nuestro programa de fin de uso para América del Norte, hemos evitado que 22.5 millones de kilos de mobiliario acaben en los vertederos.

---

26,440

Puestos de trabajo reciclados, donados o revendidos en Europa.

---

En lo relativo a la sostenibilidad, siempre podemos mejorar. El reto continuo consiste en escalar nuestro impacto. Cuando ampliamos nuestras miras y nuestro ámbito de influencia, creamos unas condiciones mucho mejores para las personas y un impacto positivo muy importante para el mundo en general.

Esperamos que gracias a las historias incluidas en el [Informe sobre Sostenibilidad Corporativa \(CSR\)](#) de este año usted se pueda hacer una idea de nuestro trabajo y progreso. También esperamos que nos inspire con algunas de sus historias. Envíenos un correo electrónico a [afinfo@steelcase.com](mailto:afinfo@steelcase.com).