

Pensar a lo grande para arreglar las cosas

MaRS alimenta el flujo constante de creatividad

Aunque su nombre no lo sugiera, MaRS se basa en los desafíos que enfrentan los terrícolas. El mayor centro urbano de innovación se creó para ayudar a los emprendedores a lanzar y desarrollar empresas innovadoras que pudieran hacer del mundo un lugar mejor. Todos los que forman parte del equipo de MaRS tienen como motivación «pensar a lo grande para arreglar las cosas».

Fundada en el corazón de Toronto en el año 2.005 como organización pública/privada sin ánimo de lucro, MaRS proporciona apoyo, financiación y un espacio de trabajo para emprendedores y startups innovadoras en cuatro sectores clave: salud, trabajo y aprendizaje, energía y medio ambiente y finanzas y comercio. Ayuda a las start ups a obtener un mayor nivel de impacto poniéndolas en contacto con empresas seleccionadas cuidadosamente de entre su extensa red global de socios corporativos, entre los que se encuentra Steelcase. Estas empresas se toman muy en serio acelerar la innovación mediante relaciones en las que todos ganan.

«Nos llamamos a nosotros mismos MarSianos porque a cada uno de nosotros le apasiona realmente cumplir el mandato de la innovación y resolver grandes problemas para el bien social», afirma Sonia Lagourgue, Directora General, Éxito de Socios y Participación Empresarial. «Estamos aquí para ampliar el gran trabajo que los empresarios canadienses están haciendo por el mundo y para asegurarnos de que cuentan con los recursos y las redes necesarias para el éxito».

Lagourgue trabaja de cerca con socios corporativos como Steelcase para comprender sus estrategias de innovación y después presentarles a aquellas startups con una relevancia potencial para sus intereses y objetivos. Se trata de ofrecer un enfoque consultivo, individualizado y personalizado.

« Creemos que el espacio es la plataforma desde donde se realizan los negocios hoy en día», aclara Lagourgue. Además del capital, dice, los emprendedores necesitan conectar y colaborar.

Esto da como resultado innovaciones como las tecnologías de inteligencia artificial de WinterLight Labs que descompone de forma rápida y precisa los patrones del habla y del lenguaje para ayudar a detectar y monitorizar enfermedades como el Alzheimer. Otros ejemplos de las innovaciones que MaRS ha fomentado son las soluciones del Advanced Energy Centre para el almacenamiento de energía en bloque y la inteligencia artificial de Knockri, que permite a las empresas filtrar a los candidatos sin prejuicio de su cultura o género.

En MaRS, estamos convencidos de que la innovación no surge de manera espontánea; el lugar está cobrando más importancia que nunca. «Creemos que el espacio es la plataforma desde donde se realizan los negocios hoy en día», aclara Lagourgue. Además del capital, dice, los emprendedores necesitan establecer relaciones y colaboraciones.

MaRS aporta desarrollo en ambos sentidos, proporcionando laboratorios y oficinas a 150 organizaciones, desde startups a grandes multinacionales, y haciendo las funciones de coordinación para más de 1.200 proyectos. Más de 6.000 innovadores van a trabajar a MaRS cada día para conocerse, compartir ideas, aprender y crear coaliciones.

DESMITIFICAR LA INNOVACIÓN

MaRS se encuentra en el corazón del Discovery District de Toronto, un centro donde se encuentran universidades, hospitales y empresas de investigación que colinda con el distrito financiero. Esta localización le permite contribuir a la vitalidad de la ciudad que se ha convertido en un hervidero de alta tecnología, gracias en gran parte, al trabajo precursor del investigador de Toronto, Geoffrey Hinton, también llamado el «padrino de la IA».

«Estamos viendo cómo la innovación se está trasladando desde las zonas de fuera de las ciudades donde se llevaba a cabo por empresas tecnológicas exclusivamente o en rincones apartados de los laboratorios de la universidad donde nadie sabía qué estaba pasando», observa Lagourgue. «A pesar de ello, MaRS se integra dentro de la estructura económica de Toronto y de las redes de talento que aquí existen. La innovación está en el corazón de todo aquello que ocurre en esta ciudad».

Además de estar ubicada dentro de la ciudad, MaRS está también al frente de muchos otros cambios que están transformando la forma en que tiene lugar la innovación hoy día.

«La iniciativa empresarial ha progresado de forma drástica y se ha vuelto más común», afirma Lagourgue. «Se enseña en las escuelas y existen innumerables recursos y profesionales a los que seguir. Además, las tecnologías avanzadas son cada vez más accesibles y asequibles. Para la gente es más fácil desarrollar soluciones tecnológicas y crear un negocio. Se puede transformar una idea en una startup con un simple smartphone y una tarjeta de crédito».

«Queremos impregnar todo nuestro ecosistema de posibilidades de innovación. Facilitando relaciones, estamos ayudando a ambas partes a aumentar los esfuerzos de cada una de ellas con una solución que genera un beneficio mutuo de manera que puedan alcanzar más logros ».

SONIA LAGOURGUE | Senior Manager, MaRS Discovery District

Al mismo tiempo, afirma, las grandes empresas comienzan a comprender que tienen que integrar la innovación como parte de su trabajo diario, en lugar de delegarla a cualquier función de I+D aislada. «Debido a que existe una gran demanda, hay que responder mucho más rápido y de manera más auténtica, evolucionando constantemente al mismo ritmo en que se desarrolla la tecnología. No se puede hacer todo esto solo, al menos no lo suficientemente rápido. Hay que sentirse cómodos con los socios, colaborando y comprando o invirtiendo para mantener las tendencias y las demandas.

CREANDO ALIANZAS

Mientras que la demanda por innovar es mayor y más rápida que nunca, sigue siendo difícil encontrar la solución más apropiada. La tasa general de fracaso de las startups es de aproximadamente un 90%. No es sencillo para los emprendedores obtener apoyos cuando necesitan transformar sus ideas en una realidad, y luchan para mantenerse a flote en el mercado y navegar por el mundo empresarial para escalar posiciones.

Más de 6.000 personas vienen a trabajar a MaRS cada día para reunirse, compartir ideas, aprender y crear alianzas.

Mientras tanto, las grandes empresas están capacitadas para acceder al flujo constante de ideas y talento que requieren para ser más innovadoras y hacer que sus negocios progresen. Las organizaciones como MaRS pueden ser de gran utilidad. Lagourgue describe su enfoque abierto como «Una alianza de voluntades que comprenden que la innovación será la clave de su éxito.».

MaRS trabaja duro para lograr que las coaliciones tengan éxito. «Queremos elevar la capacidad de innovación por todo el ecosistema. Tanto las corporaciones como las startups son parte de esa cadena de valor», explica Lagourgue. «Facilitando relaciones, estamos ayudando a ambas partes a aumentar los esfuerzos de cada una de ellas con una solución con beneficios mutuos de manera que puedan alcanzar más logros».

Fotografía por cortesía de MaRS Discovery District