

Tendencias 360

Hombre, máquina y creatividad

Robots, inteligencia artificial y automatización: muchos trabajos cambiarán como resultado de estas tecnologías. Puede que algunos incluso lleguen a desaparecer. Pero si la historia está en lo cierto, la mayoría de los cambios serán para bien.

Entre 1982 y 2012 el empleo creció significativamente más rápido en aquellos puestos que utilizaban ordenadores. A medida que la automatización fue eliminando los trabajos rutinarios y repetitivos, las personas iban teniendo más tiempo para hacer lo que las máquinas no pueden hacer: realizar trabajos creativos. El futuro necesitará que todos aprovechen al máximo su potencial creativo para resolver complejos problemas, establecer nuevas conexiones y generar ideas. El futuro es creativo.

¿TECNOLOGÍA? ¿PROMESA O PELIGRO?

50% Actividades por las que se paga a personas que podrían ser automatizadas mediante el uso de tecnologías existentes.

42% Porcentaje de puestos de trabajo que se prevé que cambiarán en Francia en los próximos 10 años como consecuencia de la digitalización.

5% Menos del 5% de todos los puestos de trabajo pueden automatizarse por completo.

IMPACTO DE LA AUTOMATIZACIÓN EN LOS PUESTOS DE TRABAJO POR PAÍS EN LOS PRÓXIMOS 15 AÑOS

EE. UU.	38%
Alemania	35%
Reino Unido	30%
Japón	21%

LA PERSPECTIVA DE UN LÍDER

77% CEOs a los que les preocupa que la escasez de trabajadores con habilidades clave afecte al crecimiento de su empresa.

61% Empresarios que no creen que su empresa sea muy creativa.

52% CEOs que planean contratar a más trabajadores, pero las habilidades que consideran más importantes son aquellas que no pueden replicar las máquinas.

LA BRECHA DE LA CREATIVIDAD

42% de trabajadores que afirman que su empresa mide la productividad en función del volumen de trabajo que sacan adelante.

34% de trabajadores que afirman que su empresa mide la productividad en función de lo creativas que sean sus ideas.

77% Trabajadores que creen que la creatividad será una habilidad laboral fundamental en el futuro.

69% Trabajadores que dicen que no están aprovechando su potencial creativo.

40% Trabajadores que dicen que su empresa tiene una cultura que fomenta la creatividad.

De aquí al año 2020, **más de una tercera parte** de las habilidades principales deseadas en la mayoría de ocupaciones estará compuesta por habilidades que todavía no se consideran cruciales para el trabajo.

65% e los niños que acceden actualmente al mundo escolar tendrán en el futuro trabajos que aún no existen.

Fuentes: (1) Análisis del McKinsey Global Institute (2) Perspectivas económicas del Reino Unido, PwC, 2017 (3) Think Act, Les Classes Moyennes Face à La Transformation Digitale, Roland Berger Strategy Consultants, 2014 (4) 20ª encuesta de CEO, PwC, 2017 (5) Forrester, The Creative Dividend, 2014 (6) 20ª encuesta a CEO, PwC, 2017 (7) 20ª encuesta a CEO, PwC, 2017 (8) Encuesta de Steelcase sobre Creatividad y el Futuro del trabajo, 2017 (9) Estado de la creación de Adobe, 2016 (10) Encuesta de Steelcase sobre Creatividad y el Futuro del trabajo, 2017 (11) Informe El futuro del trabajo, Foro Económico Mundial, 2017 (12) Análisis del McKinsey Global Institute (13) Encuesta de Steelcase sobre Creatividad y el futuro del trabajo, 2017