

Accenture

Accenture ha desarrollado una estrategia de espacio de trabajo denominada «Workplace 2.0» (Espacio de trabajo 2.0), que han puesto a prueba en sus nuevas oficinas de Houston. Tan solo en lo que respecta al aprovechamiento de las superficies los resultados son impresionantes: sus oficinas pasaron de tener tres plantas y 6130 m² a una sola planta de 2320 m². Y sigue dando cabida a 800 personas.

Accenture, líder en estrategias de trabajo alternativas, como es el «hotelling» (puestos de trabajo no asignados y de ocupación rotativa), se enorgullece del eficaz uso de su espacio. Pero lo que diferencia a la empresa del resto es cómo considera el espacio de trabajo de forma holística. Su estrategia Workplace 2.0 define unos estrictos estándares con respecto a la eficiencia, la eficacia, el compromiso y el entornos, con la colaboración como línea de referencia. (Tiempo de ejecución: 4:52)