

# Aprendizaje e innovación. Por medio del diseño.

## Diseño

**«A menudo las personas se centran en los elementos distintivos del diseño de un espacio. Creo que su importancia con respecto a la sociología del espacio es secundaria: ¿Ayuda a crear redes basadas en la confianza? ¿Pueden acceder las personas fácilmente a sus herramientas y a las personas con las que necesitan trabajar? Probablemente esas cosas sean las que determinen el éxito del espacio».**

---

**JAMES LUDWIG** | Vice Presidente de Global Design, Steelcase

El diseño del Centro de Aprendizaje e Innovación (LINC) de Múnich fue un trabajo en equipo que aprovechó la variada experiencia de un equipo internacional. En el diseño del LINC se utilizaron insights de las cinco áreas clave (experiencia de los trabajadores, aprendizaje, innovación, liderazgo y experiencia de las visitas).

### El equipo de diseño

- James Ludwig y el Equipo de Diseño de Steelcase
- Henn Architects, Múnich
- Patrick Jouin y Manku Design, París

## UN ECOSISTEMA DE ESPACIOS

El LINC fue diseñado deliberadamente para satisfacer las necesidades de personas y equipos reuniéndolos e integrando de manera impecable las tecnologías que necesitaban para hacer su trabajo. Como un ecosistema de entornos interconectados e interdependientes, proporciona diferentes tipos de espacios para diferentes tipos de trabajos y reconoce que tener opciones y capacidad de control sobre los espacios mejora el grado de bienestar y de participación de las personas.

El diseño promueve deliberadamente el movimiento y los cambios de postura. En lugar de quedarse sentadas en su puesto asignado la mayor parte del día, las personas pueden trabajar en distintos entornos dependiendo de la tarea que tengan entre manos, de las tecnologías que necesiten usar o de su estado mental.

Los trabajadores pueden gestionar el nivel de privacidad que desean tener gracias a un rango de espacios para la colaboración y la interacción, así como mediante entornos apantallados o cerrados para trabajar concentrados, tener conversaciones privadas o disfrutar de un paréntesis relajante y en silencio. Pueden gestionar su nivel de exposición, con áreas y tecnologías que permiten interactuar cara a cara o colaborar de manera virtual con compañeros de trabajo ubicados en otras instalaciones.

---

## **CAPÍTULO ANTERIOR-** La experiencia de los visitantes

---

### **CAPÍTULOS**

#### **01** | Introducción

La pregunta central

---

---

#### **02** | Áreas Clave

La experiencia del trabajador

Principios de aprendizaje

Principios de innovación

Principios de liderazgo

La experiencia de los visitantes

---

---

#### **03** | Diseño

---