

Sé Agile. Hackea tu espacio

Cambiar todo a la vez

El método Agile es fácil de entender y difícil de dominar. Requiere una dedicación a largo plazo. Una estructura de trabajo cambiante requiere un cambio en la cultura. El entorno físico puede ayudar a los equipos a centrarse y a inspirarse con el método Agile, permitiendo nuevos procesos y nuevas formas de compromiso.

Los encargados de IT de Steelcase sabían que necesitaban realizar un cambio fundamental de mentalidad: de ser un área de servicios, a uno de estrategia de negocio que valora el aprendizaje, la agilidad y la empatía. Intencionadamente, decidieron cambiar al mismo tiempo el entorno físico, la cultura de equipo y los procesos.

Definido por un conjunto de principios descritos en el manifiesto para el desarrollo ágil de software, el método Agile se basa en ideas tales como los equipos autogestionados, la estrecha cooperación entre desarrolladores y usuarios, las entregas frecuentes y los ciclos continuos de feedback con los clientes. En Steelcase, los equipos de IT se encuentran en distintas fases de adopción del método. Tienden a distribuirse en dos categorías principales.

Basados en Agile

Equipos multidisciplinares centrados en un proyecto. Tienen un proceso definido, cíclico y reiterativo fundado en principios Agile. Dan apoyo, principalmente, al desarrollo de software y a menudo hacen uso de métodos de desarrollo como Scrum.

Inspirados en Agile

Equipos que aplican algunos principios y procesos basados en metodologías Agile a múltiples proyectos. Los equipos que no son de IT a menudo también se encuadran dentro de esta categoría. Estos equipos actúan bajo principios Agile o encaminados hacia una cultura Agile.

«Nuestro anterior espacio y mobiliario eran fijos. Ahora, nos sentimos capaces de adaptar nuestro espacio según nuestras necesidades, podemos incluso coger cosas prestadas para mejorarlo.»

ALAN DEVRIES | Jefe de equipo multiproyecto

SIGUIENTE CAPÍTULO — [Dar autonomía a los equipos](#)

CAPÍTULO PREVIO — [Introducción](#)