

Steelcase®

IDEABOOK: LE CENTRE D'INNOVATION

Visitez notre site steelcase.fr

 facebook.com/Steelcase.France  twitter.com/Steelcase  youtube.com/SteelcaseTV

Concept et Design / Steelcase
15-E0000260 02/17 © 2015 Steelcase Inc. Tous droits réservés. Spécifications susceptibles de modification sans préavis.
Imprimé sur papier recyclé à 60 % minimum. Cert no. BV-COC-858659. Imprimé en France par OTT Imprimeurs – Wasselonne.





Force motrice de l'économie d'aujourd'hui, l'innovation est plus que jamais essentielle à la réussite des entreprises. Pourtant innover n'a jamais semblé plus difficile. Grâce à l'espace de travail, il est possible de stimuler la créativité et d'amplifier les performances des individus, des équipes et de l'organisation toute entière.

Comprendre l'innovation

- 04 Pourquoi innover ?
- 07 Les tendances
- 08 Une question d'équilibre
- 10 Les éléments clefs
- 12 Un incubateur de nouvelles idées
- 14 Une culture d'innovation
et de collaboration
- 16 7 habitudes pour innover
- 18 Une connectivité locale et globale

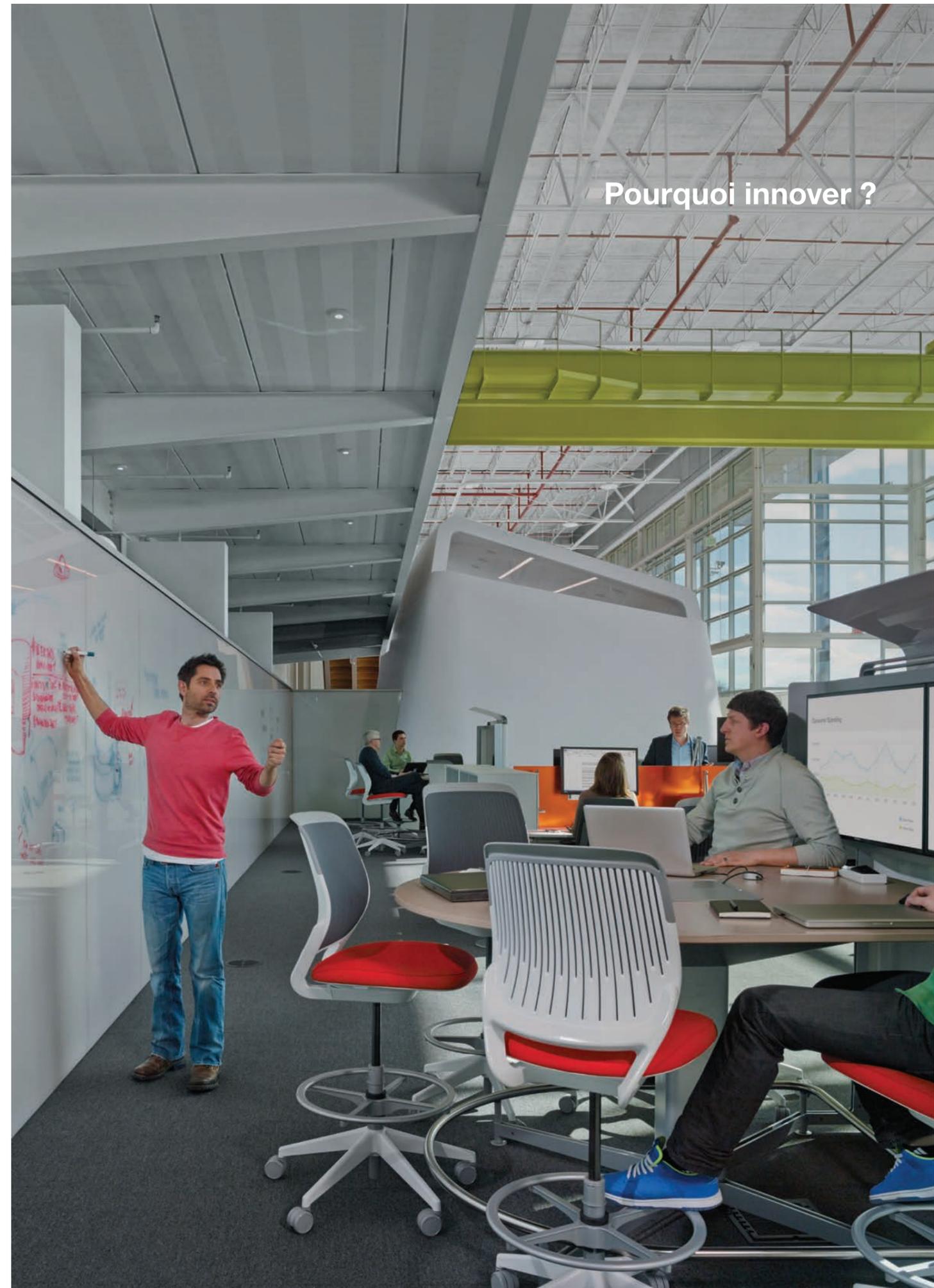
Concevoir pour l'innovation

- 22 Ecosystème de zones
- 24 Attributs Design
- 30 Application + personnalisation
- 32 Les implantations

POURQUOI INNOVER ?

Dans toute l'histoire et dans le monde entier, l'innovation a toujours été moteur de progrès. Mais aujourd'hui, c'est devenu un besoin vital pour les entreprises : la concurrence internationale, les exigences croissantes des consommateurs et la complexité croissante des échanges en font une nécessité impossible à ignorer. Les entreprises savent qu'elles doivent améliorer leurs produits et perpétuellement se réinventer pour rester compétitives. Pourtant innover n'a jamais semblé plus difficile. Pour y réussir, développer une culture d'innovation et créer un environnement où les individus et leurs idées peuvent s'épanouir est essentiel.

Pourquoi innover ?





LES TENDANCES

Concernant l'environnement de travail, deux tendances influencent le processus d'innovation :

Autonomisation

Pour donner le meilleur d'eux-mêmes, les individus veulent pouvoir choisir la façon dont ils travaillent. Leur donner le choix de l'espace permet de créer une atmosphère de confiance qui encourage le partage d'idées, la prise de décisions et l'audace professionnelle... des comportements essentiels à l'innovation.

Restaurer les limites

Connectés en permanence aux autres et à d'abondantes sources d'information, nous évoluons aujourd'hui dans des environnements bruyants où il est difficile de se concentrer. C'est une menace pour la productivité, la créativité, le bien-être, la capacité à prendre des décisions et à échanger... autant d'éléments clés du processus d'innovation. Contrôler le flux d'information et le niveau de stimulation est devenu incontournable.

UNE QUESTION D'ÉQUILIBRE

CONCEVOIR ET DÉVELOPPER UN CENTRE D'INNOVATION QUI ENCOURAGE LA COLLABORATION ET ACCÉLÈRE LE PROCESSUS CRÉATIF NÉCESSITE D'ÉQUILIBRER DIFFÉRENTS BESOINS.

Sécurité

Encourager l'expérimentation et protéger les idées les plus fragiles.

Autonomie

Permettre l'accès aux outils de base sans interruption du flux de travail.

Stabilité

Créer un sentiment de continuité avec des outils, des espaces et des expériences cohérentes.

Indépendance

Attribuer des postes individuels.

Ouverture

Favoriser le développement d'une communauté d'innovateurs.

Assistance

Proposer un accueil et des services sur demande pour organiser l'espace et coordonner les interactions.

Dynamisme

Permettre le changement pour s'adapter à l'évolution des process ; offrir un espace « toujours en construction ».

Partage

Créer des espaces pouvant être utilisés par tous à différents moments.



LES ÉLÉMENTS CLEFS

POUR TOUTE ENTREPRISE CHERCHANT À DÉVELOPPER SA PUISSANCE D'INNOVATION, TROIS ÉLÉMENTS SONT ESSENTIELS.



UN INCUBATEUR DE NOUVELLES IDÉES

Dans un environnement protégé, les équipes sont libres de tester et de développer toutes leurs idées, accélérant ainsi la répétition et l'innovation.



UNE CULTURE D'INNOVATION ET DE COLLABORATION

L'espace peut favoriser la curiosité, l'expérimentation et la collaboration. Il peut inspirer de nouvelles façons de penser et incarner la marque et de la culture de l'entreprise.



UNE CONNECTIVITÉ LOCALE/GLOBALE

Les équipes sur site et celles disséminées ont des besoins différents. La connexion à distance exige des solutions spécifiques pour minimiser les disparités.

UN INCUBATEUR DE NOUVELLES IDÉES

Dans un environnement protégé, les équipes sont libres de tester et de développer toutes leurs idées, accélérant ainsi la répétition et l'innovation.

Créer un environnement stimulant

- Donner accès à des espaces pour réfléchir seul ou en groupe, ainsi qu'à des zones pour développer et tester les idées.
- Comprendre que le désordre est essentiel au processus d'innovation.
- Faciliter la collaboration générative (c'est-à-dire la résolution de problèmes par un mélange de connaissances acquises et de contenus générés).
- Encourager le flux d'idées, bonnes ou mauvaises.
- Créer un espace protégé pour créer, partager et développer des contenus.
- Proposer des solutions pour chaque étape de la collaboration : séparation des équipes pour le travail individuel, rassemblement du groupe pour le partage.



UNE CULTURE D'INNOVATION ET DE COLLABORATION

L'espace peut favoriser la curiosité, l'expérimentation et la collaboration. Il peut inspirer de nouvelles façons de penser et incarner la marque et de la culture d'entreprise.

Stimuler la curiosité

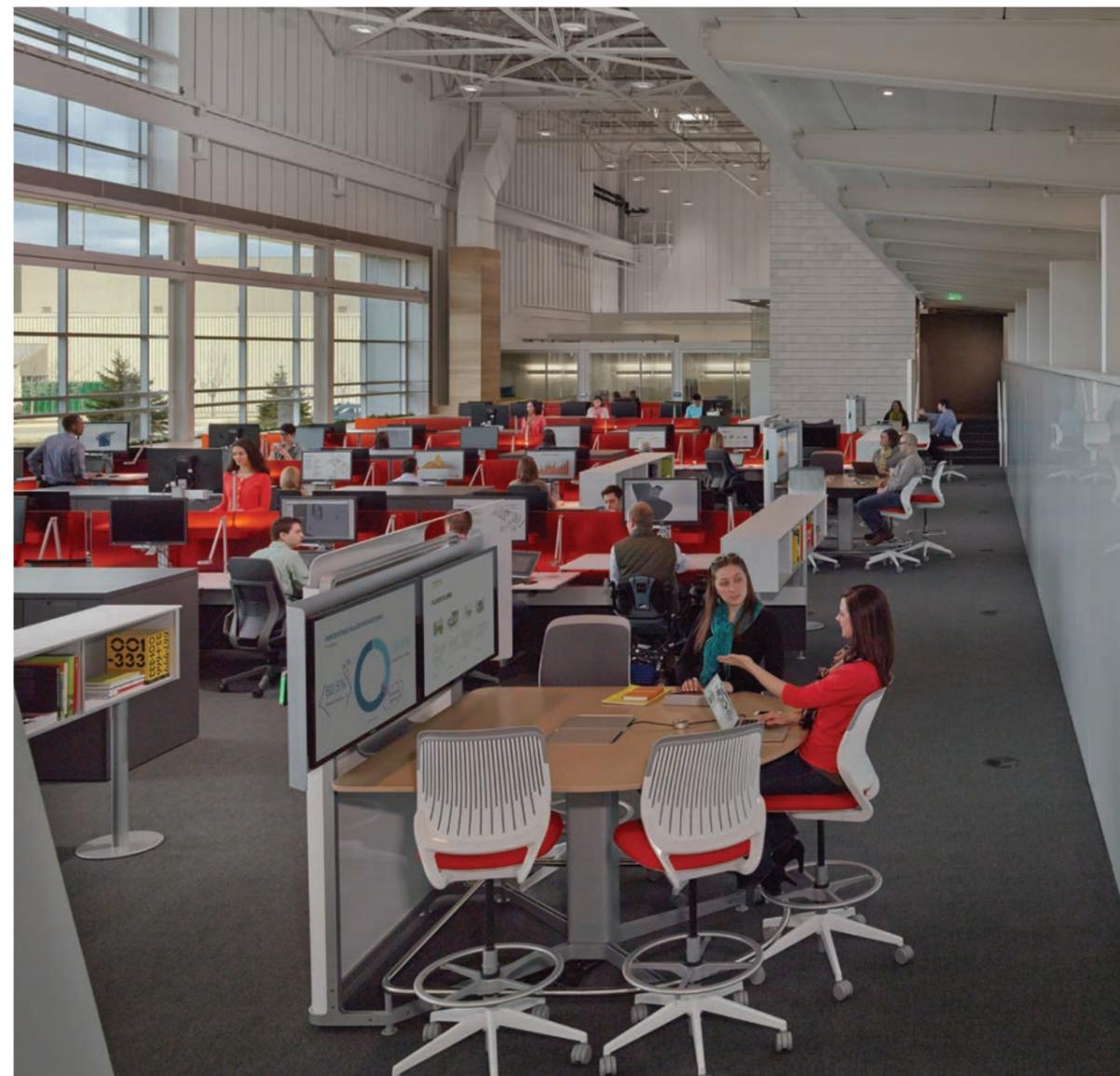
- Promouvoir l'ouverture, la transparence et la possibilité d'être inspiré par le travail d'autrui.
- Intégrer des éléments motivants.
- Permettre d'entrer en contact avec des experts pour découvrir de nouvelles façons de penser et mettre au jour des opportunités d'apprentissage.
- Rendre le partage plus social.
- Laisser de l'espace à l'imagination.

Encourager l'expérimentation

- Mettre en place différents niveaux d'autorisation pour encourager l'autonomie individuelle ; éviter une approche trop réglementée.
- Favoriser le hasard ; encourager les rencontres imprévues.
- Promouvoir la prise de risque, quel qu'en soit le résultat.
- Permettre aux équipes de s'approprier l'espace pour la durée de leur projet.

Promouvoir la collaboration

- Autoriser le désordre du brainstorming.
- Composer des équipes interdisciplinaires pour résoudre les problèmes de façon innovante.
- Cultiver une atmosphère enthousiaste et optimiste.
- Créer des espaces pour différents modes de collaboration : informative, évaluative et générative.



7 HABITUDES POUR INNOVER

UNE ÉQUIPE INTERDISCIPLINAIRE A DÉVELOPPÉ UN MANIFESTE POUR PRÉPARER LES NOUVEAUX RÉSIDENTS À LEUR ARRIVÉE DANS LE CENTRE D'INNOVATION. OBJECTIF : ACCÉLÉRER LE PROCESSUS D'INNOVATION.

Soulever les questions centrales

1 Posez les questions qui comptent, puis explorez-les à fond. Il peut être intimidant de travailler en territoire inconnu, sans chemin tracé, ni bonne ou mauvaise réponse. Il faut accepter l'ambiguïté comme partie intégrante du processus et avancer malgré tout. Remettez en question vos certitudes et dites tout haut vos questions les plus folles... puis répondez-y en les décomposant en plusieurs objectifs.

Observer, écouter et apprendre

2 Pour explorer de nouvelles idées, il faut commencer par découvrir les aspérités de ce que nous connaissons déjà avant de pouvoir pénétrer de nouveaux territoires. Mais s'aventurer dans l'inconnu signifie prendre des risques ! Parcourir rapidement un éventail de possibilités permet de détecter les opportunités valant d'être explorées.

Rendre ses idées visibles

3 Il faut faire sortir les idées de sa tête : écrivez-les, partagez-les, triturez-les, développez-les, mettez-les en pratique ou en vidéo, peu importe. Les idées ne sont utiles que lorsqu'elles sont partagées, testées et enrichies par d'autres. Si vous avez des difficultés à trouver le meilleur moyen de donner forme à vos idées, demandez de l'assistance à quelqu'un capable de vous aider.

Partager et créer en collaboration

4 Tournez-vous vers les autres pour développer des relations, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise. L'inspiration, les opportunités et les partenariats, et même les grandes idées, peuvent se trouver dans les endroits les plus inattendus. Les rencontres nourrissent votre appétit intellectuel et vous permettent de déclencher des conversations surprenantes, voire déstabilisantes, en y invitant les voix les plus diverses.

Encourager la réussite des autres

5 Votre propre succès se mesure à la façon dont vous aidez les autres à réussir. Développez un environnement de confiance et de respect autour de vous : félicitez vos collègues, encouragez leur participation et enrichissez leurs idées. Célébrez l'audace professionnelle et créez des opportunités pour que le travail de chacun soit mis en valeur.

Être optimiste

6 Nous partageons tous la même foi dans le travail que nous faisons. Ensemble, nous créons des solutions qui améliorent la vie de chacun et créent un monde meilleur. Adoptez une attitude enthousiaste et écoutez les critiques constructives : elles renforcent vos idées et permettent aux autres de s'investir dans une démarche de création collective.

Échouer plus vite pour réussir plus tôt

7 Apprenez, jetez, répétez. N'attendez pas d'être sûr de réussir du premier coup pour essayer : si quelque chose ne fonctionne pas comme prévu, vous apprendrez de vos erreurs. Une modélisation rapide permet de mieux comprendre le problème à résoudre, pas à pas. Plus vous essayez de choses, plus vous apprenez... rapidement !

UNE CONNECTIVITÉ LOCALE/GLOBALE

Pour encourager l'innovation au sein d'équipes disséminées, les entreprises doivent offrir une expérience cohérente et équilibrée avec des outils et des espaces adaptés à tous leurs collaborateurs, où qu'ils soient situés. Il faut apporter des solutions spécifiques aux équipes sur site et aux équipes éloignées pour minimiser les disparités.



Pour les équipes disséminées

- Fluidifier les interactions en facilitant les communications vidéos tout au long de la journée et en proposant des salles de réunions formelles équipées d'outils de vidéoconférence.
- Offrir des technologies simplifiant le partage d'informations.
- Installer plusieurs écrans pour que les participants puissent se voir tout en partageant des contenus.
- Établir une cohérence spatiale en créant des environnements similaires dans tous les sites.
- Encourager le mouvement durant les vidéoconférences avec des technologies qui permettent de se déplacer dans la pièce sans interrompre la communication.
- Créer un tableau de bord pour mieux communiquer sur l'avancée du travail.

Pour les équipes sur site

- Offrir des possibilités de rencontre, d'interaction et de développement de la confiance pour de meilleures relations professionnelles.
- Encourager de nouvelles façons de penser avec un espace pour les interactions informelles, les ateliers et les conférences.
- Donner de la flexibilité aux espaces avec des éléments mobiles et des installations pouvant être rapidement reconfigurées.

Concevoir pour l'innovation

- Les zones clefs
- Attributs Design
- Application + personnalisation
- Les implantations



CINQ ZONES*

Pour créer un espace de travail résilient, il faut intelligemment combiner cinq typologies spatiales (ou zones) afin de lui permettre de s'adapter aux besoins présents et futurs des employés et des entreprises.

La taille, la proportion et les adjacences de chaque zone doivent être soigneusement pensées pour répondre aux objectifs de votre entreprise et aux attentes de vos employés. Il en résulte un espace de travail flexible qui s'adapte aux changements, plutôt que de leur résister.

ZONE SOCIALE

Cet espace accueillant favorise les rencontres intentionnelles et fortuites entre collaborateurs. Le hub social promeut la connexion sociale pour développer le sentiment d'appartenance à une communauté de l'innovation.

ZONE DE RÉUNION

Ces espaces sont conçus pour la collaboration active : ils permettent de passer du mode collaboratif au mode individuel à tout moment. Les installations s'adaptent aux besoins des équipes tout au long de leurs projets et encouragent la connexion avec l'autre bout de la pièce comme avec l'autre bout du monde.

ZONE POUR RÉSIDENTS

Conçu pour développer l'expertise et le sens du collectif au sein de chaque discipline, ce quartier de résidents répond aux besoins technologiques de chaque collaborateur possédant un poste attribué.

ZONE POUR LES NOMADES

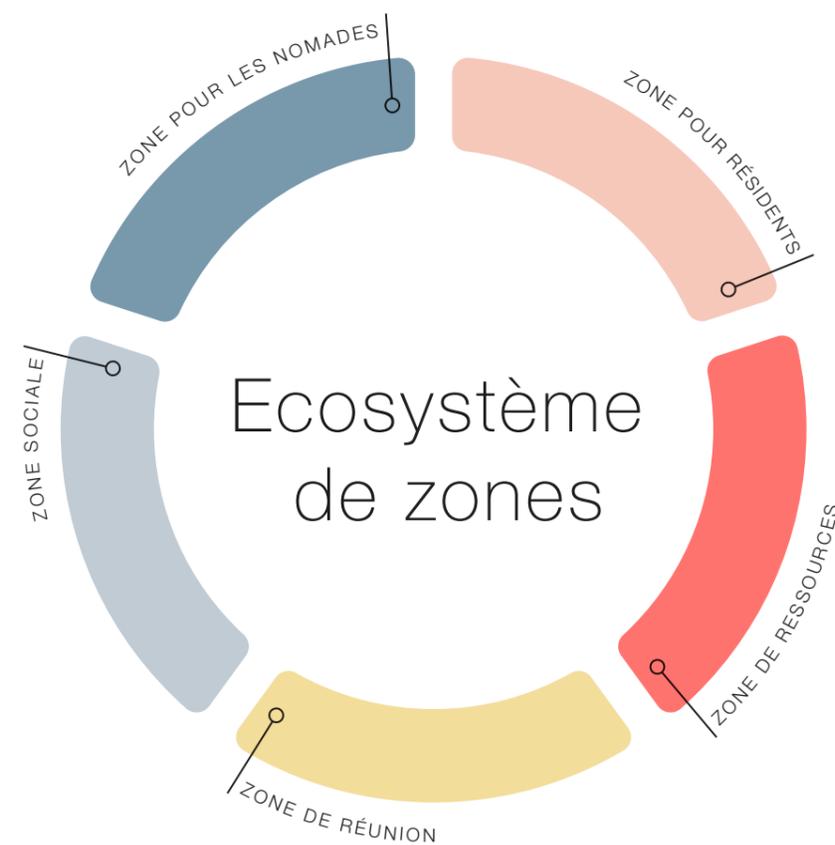
Le camp nomade accueille les individus pendant leurs transitions entre deux réunions. Situé à proximité de la conciergerie, il permet d'accéder aux outils professionnels et de mieux gérer son temps. Cet espace offre aux collaborateurs tout ce dont ils ont besoin pour être productifs.

ZONE DE RESSOURCES

Le réceptionniste du Centre d'innovation promeut les outils, la culture et les process internes. Cet espace regroupe les outils de travail et les éléments utiles aux résidents.

* ZONES MÉTIER

Les zones métier sont des espaces spécifiques d'innovation, comme des ateliers de modélisation, des laboratoires d'essai, des bibliothèques, etc.



ZONE SOCIALE

Cet espace accueillant favorise les rencontres intentionnelles et fortuites entre collaborateurs. Le hub social promeut la connexion sociale pour développer le sentiment d'appartenance à une communauté de l'innovation.

Attributs Design

- Utiliser la technologie pour organiser et transmettre l'information de l'entreprise, en créant un lien entre tous les collaborateurs.
- Proposer des installations collaboratives et sociales pour encourager les interactions planifiées et spontanées tout au long de la journée.
- Créer une atmosphère motivante pour inciter les collaborateurs à utiliser cet espace.
- Mettre à profit l'espace pour renforcer les relations et développer la confiance.
- Inclure des zones de relaxation pour le ressourcement.
- Offrir de la flexibilité pour accueillir des événements ou des conférences, en s'assurant que la technologie et le mobilier soient adaptés à la taille du groupe.
- Donner accès à des boissons et à des snacks à tout moment.

Comportements encouragés

- Échanger avec ses collègues
- Se relaxer et recharger les batteries
- Faire le plein d'énergie en se restaurant
- Rester connectés avec l'entreprise



ZONE DE RÉUNION

Ces espaces sont conçus pour la collaboration active : ils permettent de passer du mode collaboratif au mode individuel à tout moment. Les installations s'adaptent aux besoins des équipes tout au long de leurs projets et encouragent la connexion avec l'autre bout de la pièce comme avec l'autre bout du monde.

Attributs Design

- Permettre l'adaptation des espaces aux besoins des collaborateurs (outils, niveaux de formalité, durée du travail, postures,...).
- Offrir des espaces de transition pour se préparer, débriefer entre deux réunions, s'éloigner pour prendre un appel ou réaliser une tâche individuelle.
- Intégrer la vidéoconférence et d'autres technologies pour permettre de collaborer à distance avec des usagers éloignés.
- Prendre en compte la proximité des espaces pour résidents et nomades pour pouvoir passer rapidement du mode individuel au mode collaboratif.

Comportements encouragés

- Exposer ses idées
- Générer de nouveaux contenus
- Se connecter à distance
- Créer ensemble
- Se préparer pour les réunions





ZONE POUR RÉSIDENTS

Conçu pour développer l'expertise et le sens du collectif au sein de chaque discipline, ce quartier de résidents répond aux besoins technologiques de chaque collaborateur possédant un poste attribué.

Attributs Design

- Attribuer des espaces de travail personnalisables aux individus et aux équipes sur site.
- Veiller à l'équilibre entre les espaces pour la concentration (individuelle et collective) et pour la construction de prototypes.
- Offrir des espaces de travail alternatifs, comme des enclaves privatives, pour que les collaborateurs puissent choisir où travailler en fonction de la tâche en cours.
- Permettre des transitions fluides entre les différents modes de travail (concentration, collaboration, apprentissage, socialisation, relaxation) dans l'écosystème d'espaces environnants.
- Intégrer des outils intuitifs pour la simplicité d'utilisation.
- Créer des espaces de transition où l'on peut se rencontrer, partager ou s'isoler.
- Proposer des espaces de relaxation où les collaborateurs peuvent se détendre, avoir accès à la nature ou passer du temps seul.

Comportements encouragés

- Effectuer une tâche individuelle
- Se concentrer
- Absorber des informations
- Partager des idées
- Se connecter aux autres
- Développer les relations
- Collaborer
- Reprendre son souffle



ZONE POUR LES NOMADES

Le camp nomade accueille les individus pendant leurs transitions entre deux réunions. Situé à proximité de la conciergerie, il permet d'accéder aux outils professionnels et de mieux gérer son temps. Cet espace offre aux collaborateurs tout ce dont ils ont besoin pour être productifs.

Attributs Design

- Proposer un mélange d'espaces individuels réservables et à la demande pour les besoins planifiés et spontanés.
- Offrir des configurations adaptées aux différents modes de travail, aux préférences personnelles et aux besoins liés au bien-être.
- Garantir l'intimité pour la concentration et le ressourcement.
- Intégrer des casiers pour ranger ses effets personnels pendant plusieurs heures ou plusieurs jours.
- Faciliter l'accès aux espaces de réunions et au hub social.
- Prendre en compte les espaces à proximité et établir des protocoles pour créer l'atmosphère et le niveau de stimulation désiré.
- Inclure des espaces collaboratifs où les équipes peuvent se rassembler pour partager rapidement des idées et des informations.

Comportements encouragés

- Se concentrer
- Prendre un moment pour se ressourcer
- Avoir une conversation privée
- Travailler seul à proximité des autres



Le réceptionniste du Centre d'innovation promeut les outils, la culture et les process internes. Cet espace regroupe les outils de travail et les éléments utiles aux résidents.

Attributs Design

- Prévoir un espace de travail pour le réceptionniste/concierge.
- Considérer l'expérience d'entrée et de sortie des invités et des résidents, pour qu'ils puissent se connecter simplement aux outils, aux espaces et aux personnes désirés.
- Renforcer la productivité en offrant les outils nécessaires.
- Offrir des rangements pour les outils utiles aux réunions personnalisées (téléprésence mobile, tableaux blancs, outils de présentation, etc.)
- Proposer des services et des outils en libre accès pour éviter l'interruption du travail en cours.

Comportements encouragés

- Obtenir une assistance
- Accéder aux outils de travail
- Profiter de conseils pour l'utilisation de la technologie
- Construire des expériences de réunions personnalisées



*** ZONES MÉTIER**

Les zones métier sont des espaces spécifiques d'innovation, comme des ateliers de modélisation, des laboratoires d'essai, des bibliothèques, etc.

Attributs Design

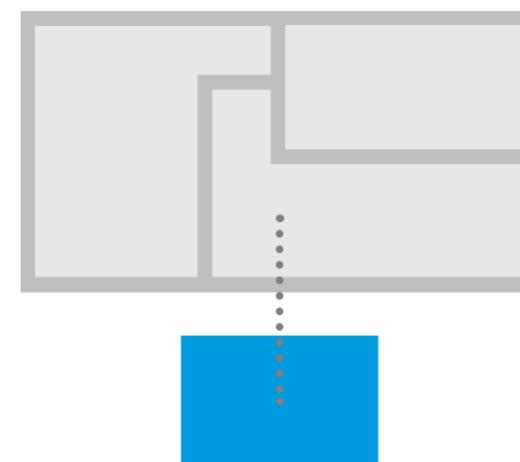
- Comprendre les besoins spécifiques de l'entreprise et de ses process de développement.
- Simplifier l'accès aux zones collectives pour optimiser le flux de travail.
- Offrir un espace pour réaliser des prototypes et tester les idées, virtuellement ou physiquement.

APPLICATION + PERSONNALISATION

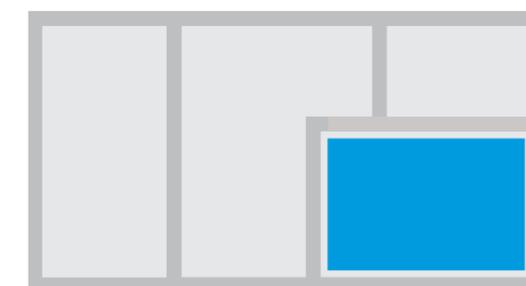
Les zones du Centre d'innovation forment un écosystème d'espaces interdépendants qui fonctionne comme une plateforme pour le processus d'innovation. Chaque zone doit être adaptée aux besoins et aux objectifs spécifiques de l'entreprise. Ensemble, elles constituent un environnement motivant où les innovateurs peuvent se réunir en équipes interdisciplinaires pour créer et développer de nouvelles idées.

MODÈLES INTERNES POUR L'INNOVATION

MODÈLE HORS SITE



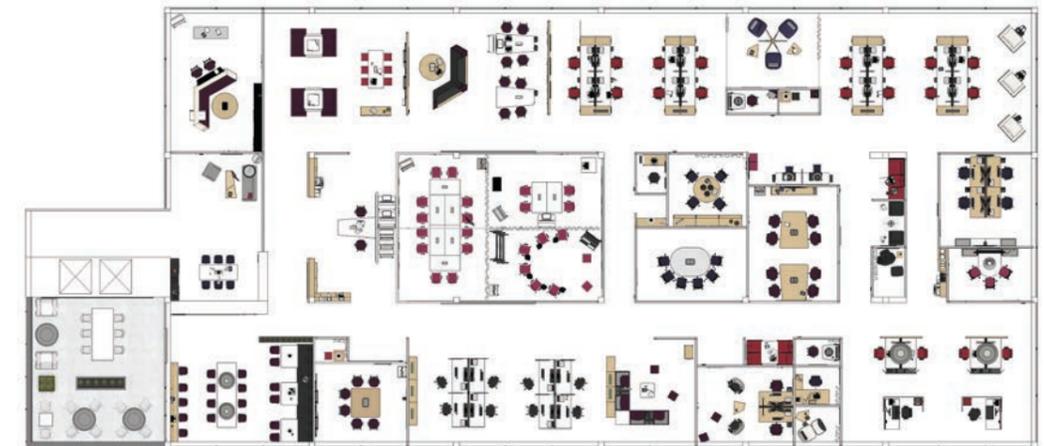
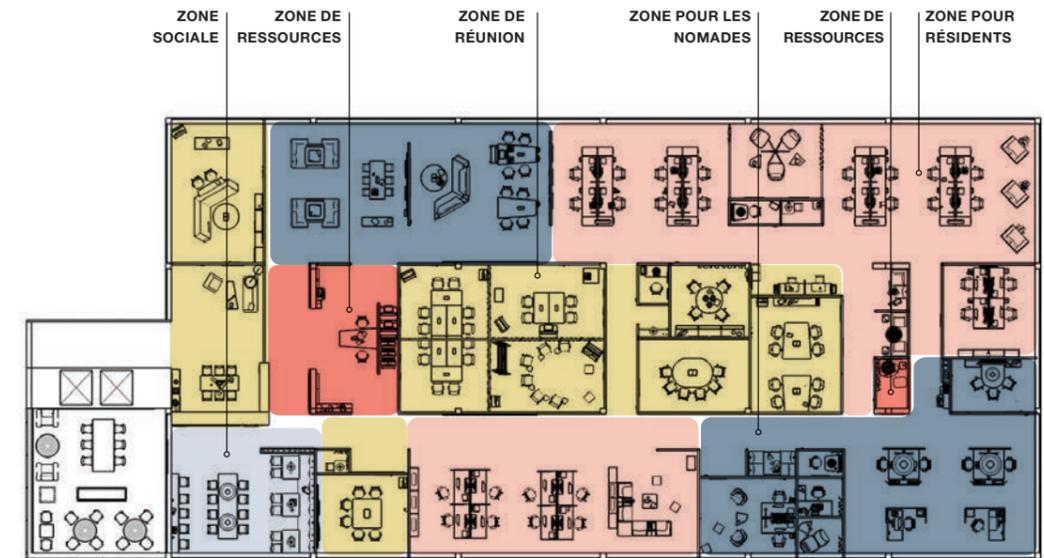
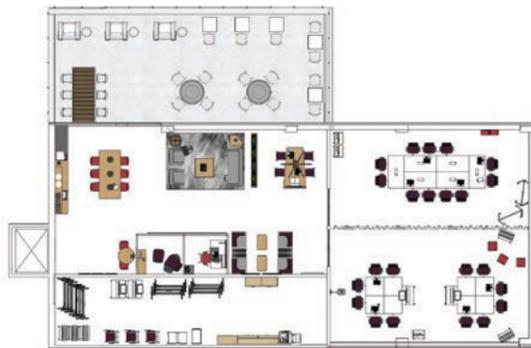
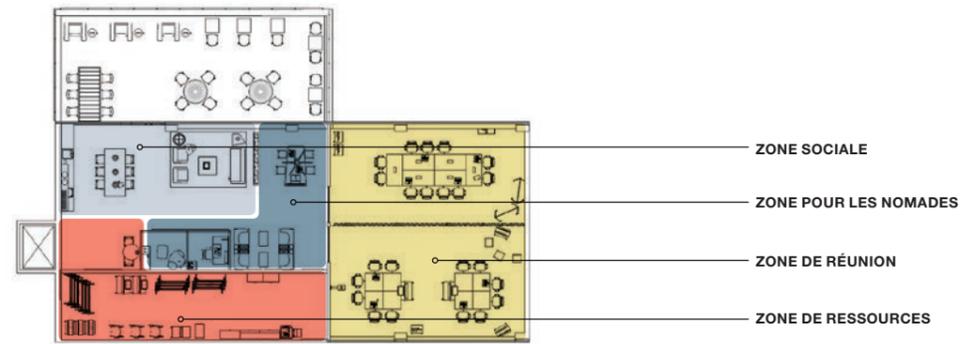
MODÈLE SUR SITE



Du travail mené en interne à la recherche de partenariats extérieurs, les stratégies d'innovation sont différentes d'une entreprise à l'autre. Dans ce livre blanc, nous explorerons deux modèles possibles : un plan au sol hors site, un autre sur site.

LES IMPLANTATIONS

Le processus d'innovation est spécifique à chaque organisation : l'espace l'accueillant doit également l'être. Il existe de nombreuses façons de concevoir en fonction des besoins propres en termes de situation, de taille et de type de projet de chaque entreprise. Explorer ces deux exemples de Centres d'innovation internes, l'un hors site, l'autre sur site, peut vous aider à identifier des opportunités.



EXEMPLE DE SCÉNARIO HORS SITE :

250 M²

Inclut les zones suivantes :

- Zone sociale 22%
- Zone de réunion 43%
- Zone pour les nomades 16%
- Zone de ressources 19%

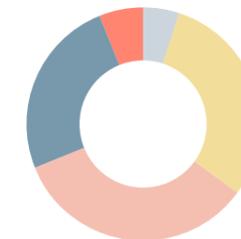


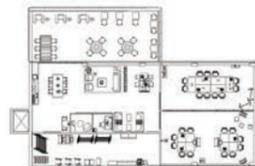
EXEMPLE DE SCÉNARIO SUR SITE :

1000 M²

Inclut les zones suivantes :

- Zone sociale 5%
- Zone de réunion 30%
- Zone pour résidents 34%
- Zone pour les nomades 25%
- Zone de ressources 6%



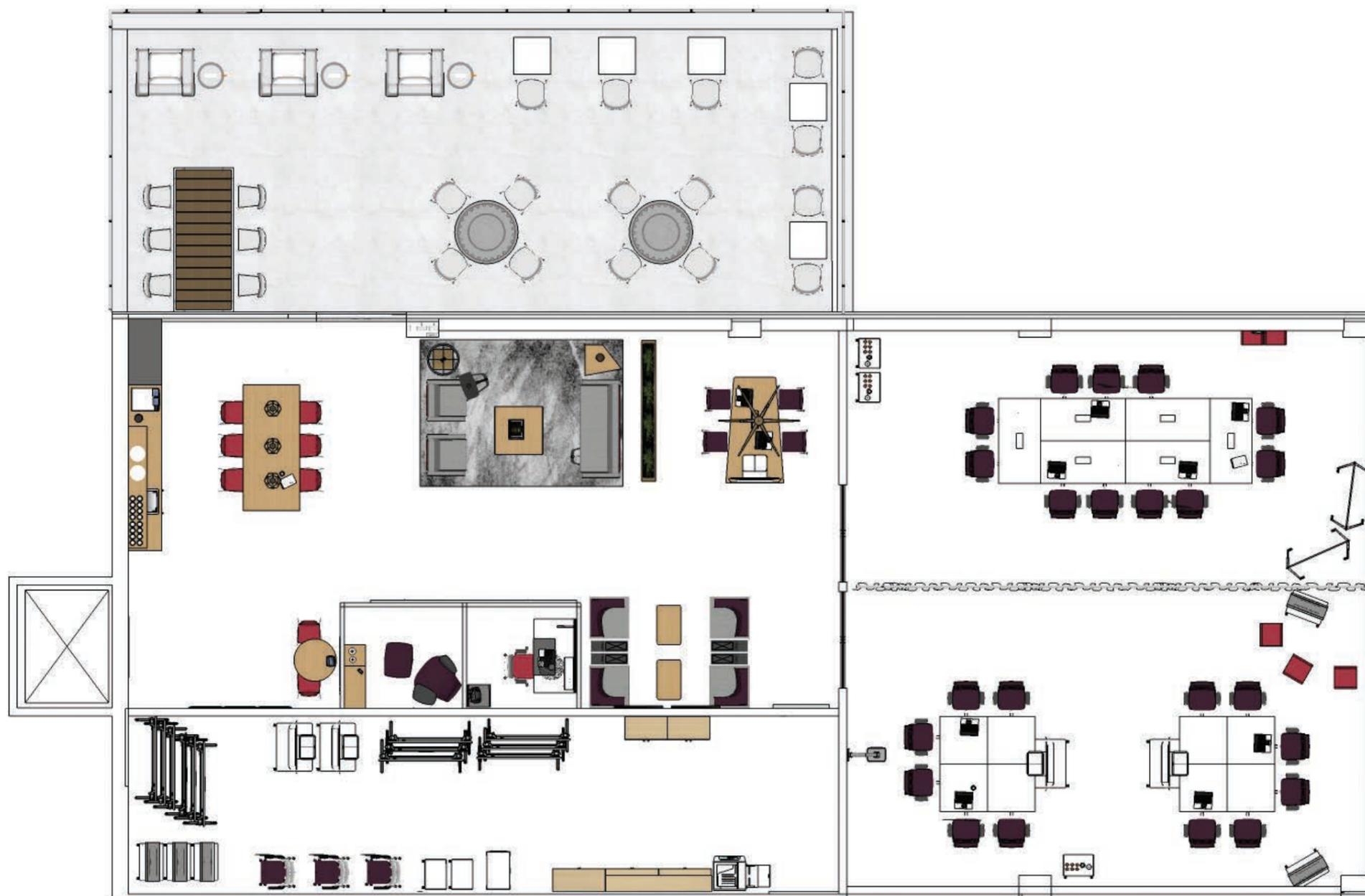


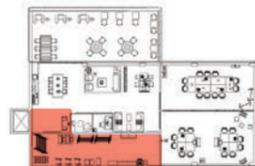
LE CENTRE D'INNOVATION MODÈLE HORS SITE

Pour certaines entreprises, l'éloignement est la meilleure façon d'encourager l'innovation. Dans ce modèle, une équipe peut générer, présenter, évaluer des idées et prendre des décisions dans un espace hors site pouvant être utilisé à différentes étapes du processus. Cette configuration en incubateur, donnant accès à de nombreux services, peut être utilisée aussi longtemps que nécessaire pour répondre aux besoins de l'équipe. L'espace peut héberger des groupes de taille diverse et être facilement reconfiguré.

Les solutions de conception incluent :

- La préparation des espaces de réunions avant l'arrivée des participants.
- Des espaces de relaxation pour les individus et les équipes.
- Une diversité de lieux de rencontre pour répondre aux besoins des équipes tout au long de leur projet d'innovation et de développement.
- Des cabines téléphoniques, des enclaves et des configurations individuelles pour les besoins spontanés d'intimité.

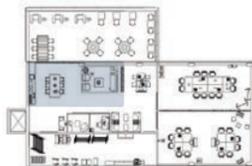




L'ENTRÉE + ZONE DE RESSOURCES



Les équipes entrent dans un espace ouvrant sur le hub social où les participants sont accueillis et dirigés. Le centre de ressources permet d'accéder à de nombreux services et à « l'arrière-boutique » du Centre d'innovation. Il permet de préparer l'espace à l'arrivée des équipes. Le mobilier flexible permet de reconfigurer simplement les espaces de réunions en fonction des besoins de chaque équipe. Une grande aire de rangement à l'arrière permet de stocker le mobilier non utilisé. Différents éléments permettent d'équilibrer les capacités d'accueil et de rangement.



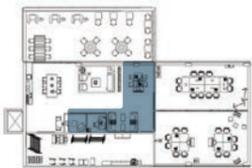
ZONE SOCIALE



Ce self-service constitue un espace où les collaborateurs peuvent se retrouver, travailler individuellement ou prendre une pause entre deux réunions dans un cadre chaleureux. Le café peut être reconfiguré de façon à accueillir des déjeuners de groupe ou des événements d'entreprise.



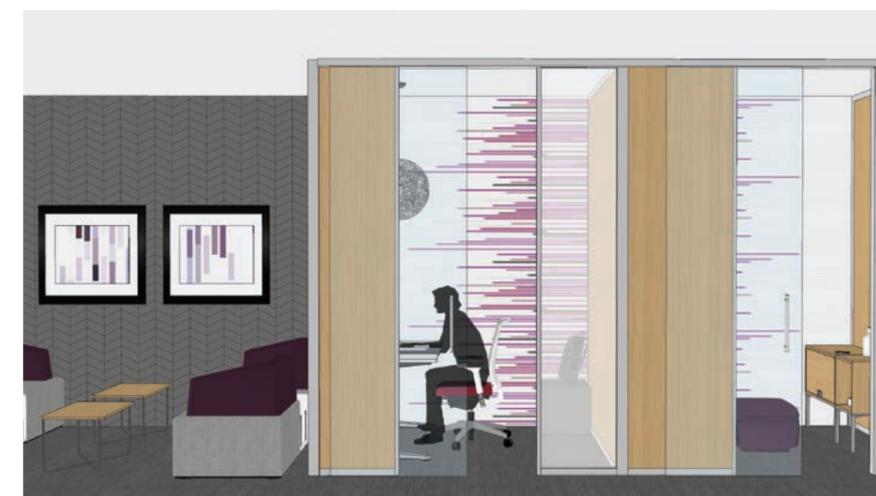
Un lounge ouvert permet de collaborer de façon informelle ou de se rassembler sans quitter l'atmosphère active du café.



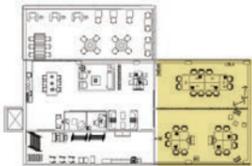
ZONE POUR LES NOMADES



Ces zones collaboratives accueillent les courtes sessions de travail. Ils permettent de se préparer aux réunions en plus grand groupe ou de se détendre à proximité de la grande salle adjacente.



Des enclaves libres d'accès permettent d'effectuer des tâches demandant de la concentration, de faire des conférences téléphoniques ou de s'éloigner du groupe pour un moment de détente.



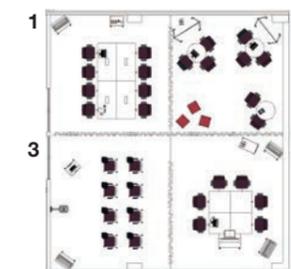
ZONE DE RÉUNION

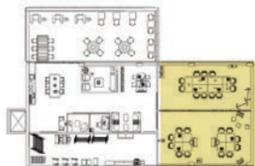


La flexibilité de ce grand espace de réunion lui permet d'être reconfiguré pour accueillir de grands ou de petits groupes.



Chaque espace, préparé avant l'arrivée des participants, est organisé en fonction des besoins de l'équipe. Ils sont tous conçus pour faciliter la création et le partage de contenus.

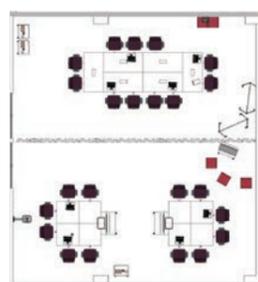




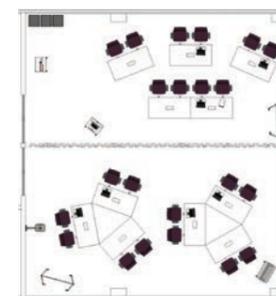
ZONE DE RÉUNION

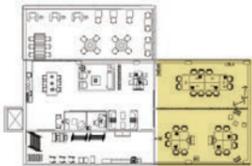


Ces espaces de réunion peuvent être reconfigurés pour accueillir deux groupes distincts. Le mobilier peut être facilement déplacé par le groupe tout au long de la journée.

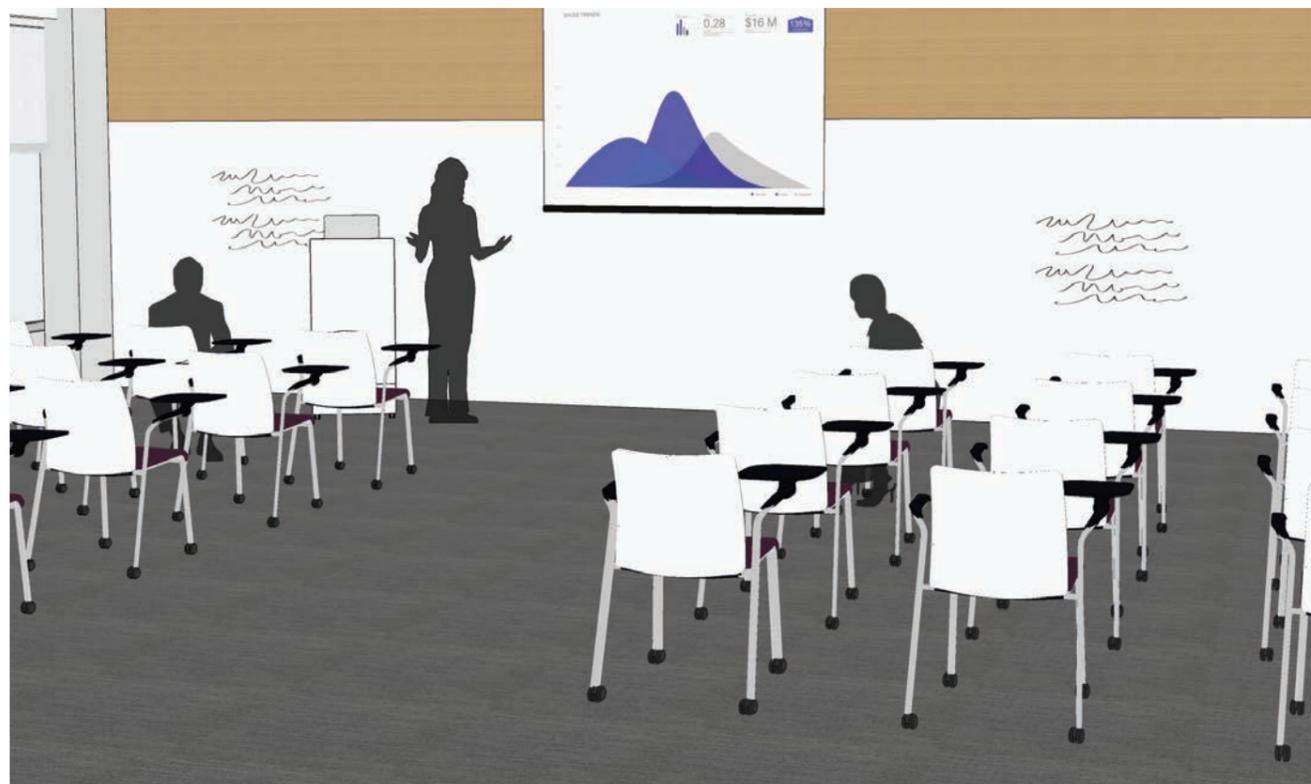


Ces grands espaces collectifs sont parfaits pour partager des contenus et prendre les décisions à chaque étape du processus d'innovation.

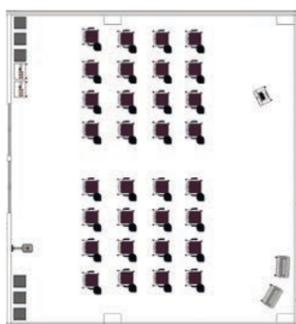




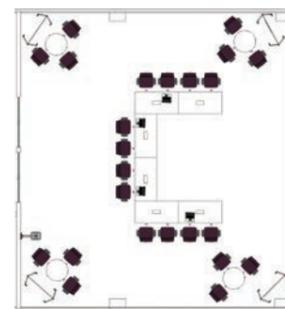
ZONE DE RÉUNION

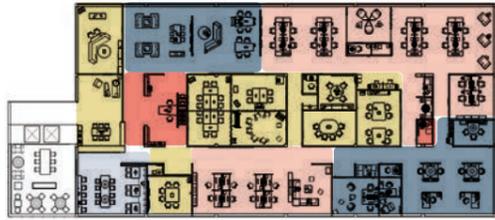


Cet espace s'ouvre pour accueillir un grand groupe pour une réunion ou une conférence.



Il est équipé de technologies permettant les présentations et le partage.



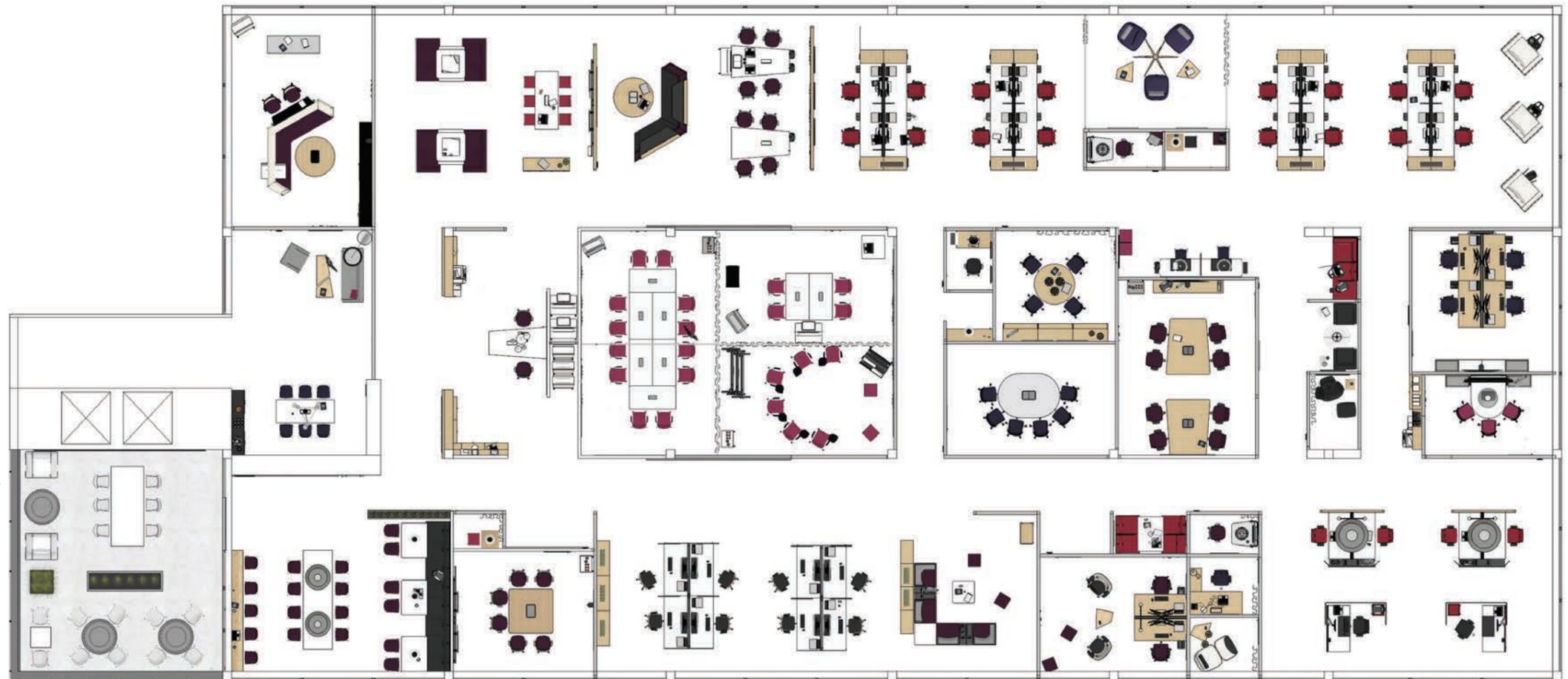


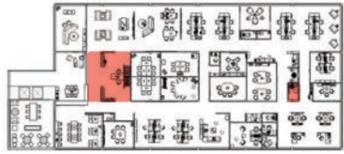
LE CENTRE D'INNOVATION MODÈLE SUR SITE

Ce modèle fonctionne comme un incubateur pour les nouvelles idées au sein du siège de l'entreprise. Il est conçu pour donner de l'autonomie à un groupe pluridisciplinaire chargé de l'innovation dans l'entreprise. Dans cet espace hautement sécurisé, l'accès est limité aux collaborateurs autorisés. Permettant tout autant le travail individuel que la collaboration à distance, l'espace incarne volontairement une culture d'innovation à travers la création, le partage et l'expérimentation d'idées. La diversité des configurations permet de faire son choix en fonction des besoins. Les espaces dédiés au travail collectif encouragent les comportements liés à l'innovation.

Les solutions de conception incluent :

- Des espaces individuels intégrés aux studios-projets pour passer du travail individuel au travail collectif.
- Des cabines téléphoniques, des enclaves et des configurations individuelles pour les besoins d'intimité spontanés.
- Des porches d'entrée pour permettre la collaboration au cours des transitions.
- La possibilité d'élargir et de réduire la taille des studios-projets en fonction de l'évolution des équipes et des phases de travail.





L'ENTRÉE + ZONE DE RESSOURCES



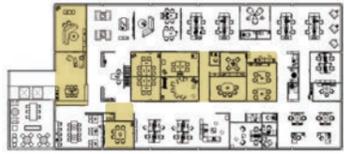
L'entrée du Centre donne le ton de l'expérience globale avec un concierge qui présente l'espace et oriente les collaborateurs.



Juste après l'accueil, deux espaces de rencontre informels permettent aux invités d'être accueillis ou de patienter.



Un accès libre aux ressources à l'entrée permet aux collaborateurs de se préparer pour la journée.



ZONE DE RÉUNION



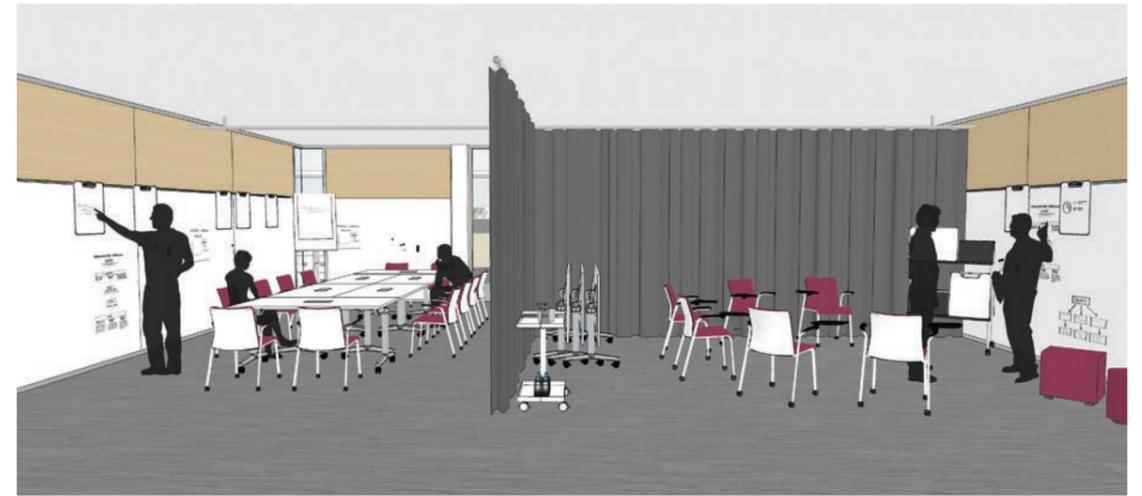
Cette salle-projet offre aux équipes la possibilité de s'approprier momentanément l'espace. Des rangements fermés, l'accès à l'électricité et au réseau informatique, la technologie intégrée et l'espace d'affichage participent au processus d'innovation.



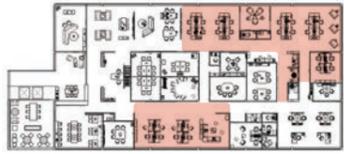
Des espaces de réunion de petite dimension offrent la possibilité à de petits groupes de s'isoler pour générer des idées et produire des contenus. De grands tableaux blancs permettent de capturer et de partager facilement les idées.



Le porche d'entrée encourage la productivité avant, pendant et après les réunions. Il inclut une zone pour l'affichage et le partage des informations au sein des équipes.



Les groupes peuvent rapidement s'immerger dans leur travail, avoir une session de brainstorming et reconfigurer l'espace pour répondre à leurs besoins.



ZONE POUR RÉSIDENTS



Les tables à hauteur réglable donnent aux résidents la possibilité de changer de postures tout au long de la journée. L'accès à l'électricité, l'éclairage, les outils de travail et les rangements optimisent la productivité et le confort.



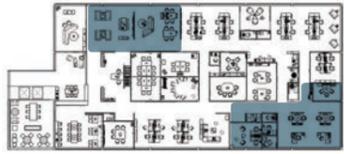
Les postes de travail équipés de nombreux rangements et de séparations définissant l'espace garantissent l'intimité des collaborateurs. Chaque résident profite de rangements, de supports technologiques et d'outils de travail intégrés.



La zone partagée protège l'intimité sonore et offre suffisamment d'espace pour le partage et l'évaluation d'idées, mais aussi les interactions sociales, permettant de construire un sentiment de communauté au sein des membres de l'équipe.



Le porche arrière de la salle de réunion donne accès à des espaces individuels pour passer un appel personnel, effectuer une tâche demandant de la concentration ou simplement se détendre à l'écart du groupe.



ZONE POUR LES NOMADES



Cette configuration pour les nomades propose des rangements et des territoires délimités pour les collaborateurs souhaitant se concentrer.



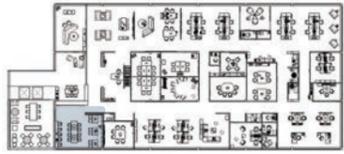
Les espaces individuels définis par de hauts écrans sont offerts aux nomades voulant minimiser les distractions. Les tables à hauteur réglable permettent le mouvement et la personnalisation, parfaits pour le travail de longue durée.



Des enclaves privées comportent un haut niveau de contrôle des stimuli et des séparations pour la relaxation ou la concentration modérée.



Dans cet espace de travail réservable, deux personnes peuvent travailler côte à côte sur le plan de travail ou partager des contenus dans une posture détendue grâce à la zone lounge.



ZONE SOCIALE



Le café aide à propager la culture de l'entreprise et à créer un sentiment d'appartenance. On peut s'y rencontrer, passer du temps ensemble et développer son réseau social.



Le café protégé, à proximité de l'entrée, constitue un espace pour les conversations personnelles. En s'ouvrant sur l'extérieur, l'espace peut accueillir des rassemblements plus importants.



Le centre d'innovation Steelcase

