

Œuvrer à un avenir meilleur

Points forts du rapport d'impact Steelcase 2024

🕒 Lire 8 minutes

En tant que leader mondial de la conception d'espaces tertiaires et expert des évolutions du monde du travail, nous sommes conscients de vivre actuellement une période charnière. Nos décisions ont désormais un impact considérable sur les individus et la planète. C'est pourquoi nous faisons des choix et prenons des mesures pour accélérer nos progrès vers deux objectifs majeurs : améliorer le bien-être des individus et préserver la planète.

Le rapport d'impact 2024 de Steelcase, intitulé « Our Work Toward Better Futures » (Œuvrer à un avenir meilleur), décrit ces objectifs et ces progrès. Le rapport présente les mesures que nous avons prises au cours de l'année écoulée pour poser les bases de notre engagement ambitieux : atteindre zéro émission nette d'ici 2050. Il explique également comment nous nous efforçons de faire communauté et de créer un sentiment d'appartenance au sein de notre organisation.

Lire notre rapport d'impact Steelcase 2024. *(en anglais)*

« Ce rapport reflète notre engagement en faveur du bien-être des individus et de la préservation de la planète. Il présente des données sur les progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs ainsi que le travail acharné accompli par nos employés pour créer un avenir meilleur, indique Kim Dabbs, vice-présidente Impact chez Steelcase. Nous sommes fiers de cette collaboration pluridisciplinaire, qui reflète l'action collective nécessaire pour faire la différence. »

Œuvrer à un avenir meilleur pour les citoyens

Créer un espace de travail optimal et une communauté unie suppose de protéger les individus. Nous sommes déterminés à aider les communautés à prospérer, à favoriser l'inclusion et à agir avec intégrité. Voici quelques exemples de nos progrès :

Le défi design « Better is Possible » - Organisé pour la première fois cette année, cet événement a rassemblé des employés, des concessionnaires et des membres de la communauté dans 11 villes du monde entier afin de faire émerger des idées innovantes en faveur de l'action climatique.

Atelier « Défi design » à Kuala Lumpur, Malaisie

Contributions caritatives - Nous avons versé plus de 9,9 millions de dollars en dons caritatifs, notamment en apportant notre soutien aux partenaires communautaires, par le biais de dons des employés, mais aussi des cadeaux et subventions de la Fondation Steelcase, une organisation à but non lucratif (statut 501c3).

Volontariat – Nos collaborateurs ont donné plus de 62 000 heures de leur temps depuis 2021, en vue d’atteindre un objectif de 100 000 heures d’ici 2030.

Groupes d’inclusion dans l’entreprise – Avec le soutien de la direction et de notre équipe responsable de la diversité, de l’équité et de l’inclusion (DEI), le nombre de groupes d’inclusion dans l’entreprise dirigés par des employés a encore augmenté cette année, et des groupes tels que Pride et Gaming Community se sont étendus à d’autres régions. Ces groupes sont essentiels à la promotion d’une culture de l’inclusion.

Pratique du design inclusif – Nous avons élargi et formalisé les collaborations avec des partenaires plus internationaux, tels que Special Olympics Michigan, afin de créer des espaces inclusifs.

L’année dernière, nous avons reçu de nombreuses autres distinctions et avons eu le plaisir d’être nommée l’une des 50 entreprises américaines les plus soucieuses de la collectivité par Points of Light, et l’une des entreprises les plus admirées au monde par Fortune.

Concevoir un avenir meilleur pour la planète

Nous nous attachons à réduire notre empreinte carbone, à inscrire notre design dans l’économie circulaire et à choisir et utiliser les matériaux de manière responsable.

Au début de l’année, nous avons annoncé notre engagement en faveur d’un avenir à zéro émission nette en vue de réduire nos émissions de carbone de plus de 90 %* sur l’ensemble de notre chaîne de valeur d’ici à 2050. Nous avons publié le premier programme de transition vers le zéro émission nette de notre secteur, « Ouvrir le champ des possibles : la transition vers un futur zéro émission nette est un effort collectif », détaillant nos plans pour atteindre notre objectif ambitieux – et réalisable. Nous faisons des progrès considérables en matière de durabilité environnementale :

Réduction des émissions de carbone – Nous sommes en bonne voie pour atteindre notre objectif de réduction des émissions de carbone dans nos activités de 50 % d’ici 2030*. En quatre ans, nous avons déjà réduit de 30 % les émissions de carbone dans nos activités.

Notre usine de bois de Grand Rapids est parvenue à réduire ses déchets et à limiter les émissions de carbone en utilisant les restes de panneaux agglomérés pour fabriquer des palettes d’expédition.

Engagement des fournisseurs – Nous travaillons en partenariat avec les fournisseurs pour les aider à fixer leurs propres objectifs de réduction des émissions de carbone fondés sur la science. Ce travail nous a valu de figurer pour la quatrième année consécutive dans le classement CDP sur l’engagement des fournisseurs, ce qui fait de nous la seule entreprise de notre secteur à avoir été récompensée.

Certification de produit CarbonNeutral® – Nous avons élargi la disponibilité des produits avec cette certification pour aider les clients à compenser les émissions de carbone.

Opter pour des chaises et bureaux Steelcase certifiés CarbonNeutral® permet aux entreprises de compenser l’empreinte carbone liée au cycle de vie de chaque produit.

Emballages durables – Les emballages des produits de la marque Steelcase contiennent en moyenne 40 % de matières recyclées. Nous nous efforçons aussi d'éliminer progressivement les plastiques à usage unique.

Certification BIFMA LEVEL® – Nous sommes fiers d'être le premier du secteur à avoir le plus grand nombre de produits certifiés selon cette norme de durabilité rigoureuse et vérifiée par un organisme indépendant aux États-Unis.

« Nous sommes fiers des engagements, des partenariats et des progrès qui nous permettent d'aller de l'avant en cette période de transformation, a déclaré Kim Dabbs. Il est temps de passer à l'action. Nous invitons tout le monde à se joindre à nous pour créer un avenir meilleur pour les individus et la planète. »

**Les réductions sont mesurées à partir de l'année de référence 2020.*