

JOBLINGE Francfort : un nouvel espace innovant au service de l'apprentissage

Ce projet est soutenu par le département Innovation sociale de Steelcase. Il est dirigé par Change Corp Munich, un programme entièrement porté par des employés de l'entreprise.

🕒 Lire 5 minutes

Dans de nombreuses ONG, la conception et l'aménagement des espaces passent souvent au second plan, les programmes accaparant l'essentiel des investissements. Mais chez JOBLINGE, les dirigeants de l'antenne de Francfort (Allemagne) ont compris qu'en actionnant ces leviers, ils auraient plus de chances d'atteindre leurs objectifs.

JOBLINGE a pour but d'aider les jeunes issus de milieux défavorisés à réussir leur entrée sur le marché du travail. Au regard de cette mission, les dirigeants de l'organisation éprouvaient le besoin de transformer des locaux qu'ils jugeaient obsolètes et peu attractifs. Loin d'inspirer les étudiants, cet environnement avait au contraire tendance à accentuer leur sentiment d'infériorité.

« Nous voulions un espace qui leur montre que nous croyons en eux, et qui les incite à croire à leur tour en leur potentiel »

ZLATA BAYAR | coordinatrice du projet

Le programme JOBLINGE est une collaboration entre les secteurs public, privé et bénévole qui vise à soutenir les jeunes dans leur projet de formation professionnelle ou d'apprentissage. Ses dirigeants souhaitaient renforcer leur impact en réduisant le taux de décrochage et en aidant les participants à développer les compétences qui leur seront indispensables au cours de leur vie professionnelle.

Ils savaient que leur espace ne favorisait pas suffisamment les expériences d'apprentissage et de tutorat. En effet, le manque d'intimité, à la fois visuelle et acoustique, conduisait à de nombreuses interruptions. Il était difficile circuler dans le bâtiment car les espaces étaient dispersés et cloisonnés, et les activités hybrides étaient peu prises en compte.

Outre ce cadre peu propice à l'empowerment et au développement du sentiment d'appartenance, l'espace ne permettait pas de préparer les jeunes aux modes de travail agiles privilégiés aujourd'hui.

Les dirigeants de JOBLINGE ont alors décidé qu'il était temps de lancer un nouveau programme dans des locaux entièrement repensés. Cette décision a abouti à la création du « camp de base » JOBLINGE, une initiative inédite au sein d'un nouvel environnement innovant.

Images reproduites avec l'aimable autorisation de © Alain Wallior

COLLABORATION AVEC STEELCASE

L'organisation a fait appel à Steelcase pour l'aider à développer un espace capable d'attirer, de motiver et d'inspirer les étudiants.

Le projet a été soutenu par le département Innovation sociale de Steelcase et dirigé par les représentants de Change Corp à Munich, Georgeta Macovei et Martin Hodulak. Le réseau Change Corp est composé de groupes d'impact menés par des employés dans le monde entier.

« L'ambition était grande, c'est pourquoi nous avons travaillé avec Martin Hodulak, de l'équipe Applied Research + Consulting (ARC), se souvient Georgeta Macovei, consultante de l'équipe Steelcase Learning. Nous voulions observer le mode de fonctionnement et la culture du programme afin d'en dresser un état des lieux et de comprendre les valeurs que JOBLINGE souhaitait voir incarnées dans le nouvel espace.

Nous savions que la culture et les objectifs de l'organisation et de ses membres devaient jouer un rôle stratégique dans le travail de conception. »

Afin d'atteindre ces objectifs, l'équipe de Steelcase a conduit des entretiens, des ateliers et des sessions d'observation avec des dirigeants, des formateurs, des étudiants et des partenaires mécènes. Elle s'est ensuite appuyée sur les résultats de ces travaux pour définir cinq objectifs qui devaient présider à l'aménagement de l'espace :

Estime de soi

Renforcer la confiance en soi à travers la création de relations positives, l'empathie, le respect mutuel et l'encouragement, ainsi que l'écoute active et la compréhension des motivations de chacun. Favoriser le bien-être émotionnel, cognitif et physique.

Professionalisation

Apprendre et développer des compétences et des aptitudes en phase avec le marché du travail actuel et futur en faisant preuve d'esprit d'innovation.

Curiosité

Faire preuve de curiosité, considérer l'échec comme une opportunité et continuer d'apprendre, de chercher du sens dans ses actions et d'exercer une influence positive dans sa vie professionnelle comme dans sa vie privée.

Sens des responsabilités

Promouvoir la prise d'engagements et rendre compte de ses actions et de ses décisions. Encourager la proactivité et l'initiative. Définir des objectifs clairs en gardant les grandes priorités en tête.

Inclusion et diversité

Favoriser l'égalité et la confiance au sein d'une communauté hétéroclite en encourageant la visibilité, la transparence et la capacité de chacun à s'exprimer. Donner et recevoir en passant alternativement de l'apprentissage à l'enseignement.

TRANSFORMER L'EXPÉRIENCE D'APPRENTISSAGE

Le premier camp de base a été créé à Francfort en 2020 dans le cadre d'un projet pilote destiné à être testé, affiné et potentiellement étendu à la trentaine de sites de JOBLINGE en Allemagne.

Cet espace a été imaginé avant tout pour inspirer l'apprentissage et susciter la curiosité. Conçu autour de plusieurs zones, il comprend différents espaces dédiés à l'apprentissage actif, l'expérimentation, l'échange avec les tuteurs, les interactions entre pairs, membres du personnel et bénévoles dans un grand café, mais aussi un espace événementiel adjacent et un lieu de rassemblement à l'extérieur. Une allée centrale spacieuse et agréable, qui comporte de petits espaces satellites, des cabines fermées pour la visioconférence et des casiers, dessert l'ensemble des espaces.

L'environnement est fluide et flexible, et le Wifi est disponible partout. Des sièges et des tableaux blancs mobiles ainsi que des tables réglables en hauteur permettent de créer des espaces d'apprentissage innovants et centrés sur l'utilisateur.

« Beaucoup de nos étudiants n'ont jamais appris à apprendre. Pour les amener à changer d'état d'esprit, il faut leur offrir une expérience émotionnelle qui leur ouvre des perspectives dans un espace où ils ont envie d'aller. L'équipe de Steelcase nous a présenté les recherches de l'entreprise et ce qu'elle met en place dans ses propres espaces de travail et chez ses clients. Nous avons beaucoup appris », déclare Christiane Schubert, responsable régionale de JOBLINGE.

Le nouveau camp de base permet également au personnel et aux bénévoles de JOBLINGE de travailler et de collaborer différemment grâce à des espaces dédiés à la concentration ou à la socialisation.

« Steelcase nous a accompagnés tout au long du processus, indique Zlata Bayar. L'équipe ne nous a pas simplement fourni du mobilier. Elle nous a aidés à cheminer vers de nouveaux modes de travail. Au bout du compte, nous avons compris que l'apprentissage n'était pas réservé aux étudiants - il nous concerne également. Et c'est un processus sans fin : nous devons toujours nous demander comment continuer d'évoluer. »

Chez Steelcase, nous sommes convaincus que nous pouvons mettre notre entreprise au service du bien commun. Pour faire bouger les lignes, nous pensons qu'il est fondamental de promouvoir la collaboration transverse et d'adopter une approche axée sur l'apprentissage partagé. Grâce à nos partenariats avec des organisations telles que JOBLINGE, nous espérons contribuer à façonner un avenir meilleur.