

Bien-être, collaboration, communauté : les trois piliers des nouveaux bureaux de la Hawaii State Federal Credit Union

La banque coopérative s'est appuyée sur trois piliers stratégiques pour rassembler son équipe sous un même toit et renforcer sa cohésion.

🕒 Lire 6 minutes

2020. L'équipe de la Hawaii State Federal Credit Union (HSFCU) s'apprête à lancer un projet monumental. Peu de temps auparavant, l'entreprise a acheté un immeuble de dix étages dans le centre d'Honolulu. Elle prévoit maintenant de le rénover pour y reloger ses 240 employés, actuellement répartis sur trois sites.

Mais la pandémie de COVID-19 vient perturber les plans. Du jour au lendemain, tous les salariés sont envoyés en télétravail. Difficile, dans ces conditions, d'imaginer les nouveaux bureaux. Alors l'équipe s'efforce de rester concentrée sur son objectif final, la création d'un espace où réunir les employés et mettre en valeur la culture inclusive et collective de l'entreprise.

« C'est la considération que la HSFCU porte à ses employés qui m'a séduit dans ce projet, confie Alan Gerencer, architecte chez ZGF Architects et principal maître d'œuvre. La conception a commencé au tout début de la pandémie, période où le bien-être des individus était au centre des préoccupations et où chacun s'efforçait de respecter les mesures de distanciation sociale. La HSFCU était très avancée dans sa réflexion. Elle voulait que nous tenions compte de ces problématiques, mais en gardant une vision à long terme. »

L'équipe souhaitait par-dessus tout créer un espace de travail favorisant le bien-être aussi bien physique que mental, où les employés auraient plaisir à se trouver au quotidien. Pour ce faire, elle a défini trois piliers stratégiques : Expérience inspirante, Collaboration et relations, Flexibilité et adaptabilité.

EXPÉRIENCE INSPIRANTE

Pour mettre l'accent sur la santé mentale, chaque étage a été pourvu d'un lounge CALM (acronyme de « Cleanse. Awaken. Lounge. Meet. » - se vider l'esprit, s'éveiller, se détendre, se retrouver ». En sortant de l'ascenseur, les employés sont accueillis par un bruit de clapotis. On y trouve aussi un lavabo pour se laver les mains - incontournable en temps de pandémie -, des meubles et sièges confortables et tout un assortiment de boissons chaudes et froides.

« Ces lounge sont le fruit d'un travail collaboratif avec nos partenaires designers, commente Allison Maertens, vice-présidente senior Culture et Communication chez HSFCU. Ils tenaient autant que nous à créer un espace permettant aux employés de commencer chaque journée en douceur. Certains d'entre eux viennent de loin, d'autres ont dû déposer leurs enfants à l'école, d'autres encore ont un programme chargé qui les attend... Tous ont ici la possibilité de décompresser, de se vider la tête ou de boire un café avant même d'avoir mis un pied dans leur espace de travail. »

La chaleur des éclairages, le confort des sièges, la douceur des textiles, tout ici témoigne du souci accordé au bien-être des employés. Le Lounge 1936, nommé d'après l'année de fondation de la banque, se trouve juste à côté de la salle de conférence. Il accueille les employés et les invités venus travailler, se détendre ou échanger avant ou après une réunion.

Côté santé physique, la cage d'escalier a été décorée de fresques colorées pour inciter les salariés à délaissé l'ascenseur. Un centre fitness permet également de caser une séance de sport sur la pause déjeuner.

« Nous voulions que chacun ait la possibilité de travailler non seulement depuis son bureau attitré, mais aussi de tout endroit propice à l'inspiration et à la productivité, explique Alan Gerencer. Nous avons imaginé une vaste palette d'espaces, intérieurs comme extérieurs, pour les groupes et les individus, avec des éclairages plus ou moins intenses, du mobilier plus ou moins moelleux. Cette diversité donne à chacun le sentiment que l'espace a été conçu pour lui, et donc une impression de considération. »

L'équipe a privilégié les aspects et les équipements susceptibles de rendre les bureaux plus attrayants, comme des postes de travail et espaces informels accueillants et modulables. Cet espace ouvert et collaboratif, à côté des postes de travail, constitue un sas de transition, propice aux réunions spontanées ou aux échanges conviviaux entre collègues.

COLLABORATION ET RELATIONS

Le bâtiment devant rassembler des employés de différents sites, il fallait prévoir des espaces de sociabilité où mettre les uns et les autres à l'honneur et faire vivre la culture d'entreprise. Le dixième étage comporte une cuisine, une salle de repos et des espaces lounge garnis de fauteuils confortables et faciles à déplacer pour faire de la place lors d'événements de réseautage, de soirées d'entreprises ou de tout autre événement de sociabilité.

« Le succès de notre culture s'enracine dans les relations que nous tissons avec nos membres, mais aussi, et surtout avec chacun de nos collaborateurs, analyse Allison Maertens. Nous voulions des espaces qui favorisent ce type de liens, ces rencontres et conversations impromptues qui illuminent la journée. »

Le secret pour encourager la collaboration ? Prévoir davantage de lieux de réunions. « Le bâtiment que nous occupions auparavant n'en comptait que cinq, poursuit-elle. Le nouveau en possède une trentaine. Nous avons promis à nos employés des espaces de rassemblement plus nombreux, mais aussi plus variés ! »

La diversité des espaces de réunion favorise la collaboration, les moments partagés et le renforcement des liens tout au long de la journée de travail. Le RED Lounge (acronyme de « Relax. Eat. Drink » – se détendre, manger, boire.), décoré aux couleurs de la banque, accueille réunions, événements sociaux et pauses déjeuner.

À tous les étages, de petites salles se prêtent à des réunions en petit comité. D'autres, calmes et légèrement à l'écart, sont propices à la concentration et au travail individuel. Des espaces collaboratifs ouverts, disséminés un peu partout dans les étages, abritent des conversations plus informelles. Meublés de tables basses et de sièges confortables, ils sont parfaits pour échanger à bâtons rompus.

« Parcourez nos bureaux, et vous verrez des employés discuter à leur bureau, bavarder au-dessus d'une tasse de café ou se regrouper dans une salle de réunion, observe Allison Maertens. Notre nouvel espace encourage les relations interpersonnelles et amplifie la joie de travailler ensemble au même endroit. »

FLEXIBILITÉ ET ADAPTABILITÉ

Le monde de la finance change à toute vitesse. L'équipe souhaitait créer un espace où les employés pourraient déployer leur agilité, améliorer sans cesse leurs compétences et affronter le futur.

Les Flex Rooms ont été conçues pour accueillir n'importe quel type d'événement, de la réunion stratégique au baby shower. Les meubles, sur roulettes, se déplacent et s'empilent aisément ; dans la salle Hibiscus, un grand mur de verre s'ouvre sur le toit-terrasse.

« Nous avons adopté la même approche pour l'extérieur que pour l'intérieur, révèle Alan Gerencer. Nous avons cherché à brouiller totalement la frontière entre les deux, grâce à des cloisons mobiles et du mobilier modulable. »

Depuis l'emménagement en juin dernier, les retours de l'équipe sont très majoritairement positifs.

« Nous avons dès le départ conscience qu'il ne s'agissait pas d'une simple rénovation, confie Allison Maertens. Ce chantier était l'occasion de donner corps à notre manière de travailler, à notre culture, à l'implication de nos salariés. Ayant passé les trois dernières années sur ce projet, ma plus grande satisfaction est de voir que des personnes en chair et en os utilisent bel et bien les espaces que nous avons imaginés pour eux. Ce sont nos employés qui donnent vie à nos locaux. »

Au sommet du bâtiment, le rooftop Mauka and Makai offre une vue plongeante sur la ville, les montagnes et l'océan.