

Steelcase

El poder de las oportunidades

Un futuro con cero emisiones netas
necesita de todos nosotros

Plan de transición a las cero emisiones netas

En apoyo a nuestro compromiso con las cero emisiones netas, hemos realizado el diseño de este plan para que la experiencia de lectura en pantalla sea óptima, sin necesidad de imprimirse.

Introducción	Propósito	Avances	Oportunidad	Apéndice					
Carta de nuestra CEO	3	Una nueva era	7	Nuestro futuro sostenible	18	Una llamada a la acción	26	Política	31
Nuestro camino hacia las cero emisiones netas: Resumen ejecutivo	4	Liderando con la ciencia	9	Reduciendo las emisiones de carbono actuales	19	El poder de la acción colectiva	27	Riesgos	32
		Nos focalizamos en nuestro impacto: productos, operaciones, transporte	13	Reduciendo las emisiones de carbono futuras	21	Un futuro de cero emisiones netas	28	Comunicación	33
Plan de transición a las cero emisiones netas	5			Transformando la organización	22				
				Ayudando a las comunidades a desarrollarse	23				
				Respetando la naturaleza	24				

Carta de nuestra CEO

Nos encontramos en un momento de transformación dentro de nuestra organización. La realidad del cambio climático exige que las personas y el planeta ocupen el centro de nuestro foco a la hora de tomar las decisiones para tener un futuro más sostenible.

Para hacer frente a los retos de la crisis climática, estamos liderando, tomando decisiones ambiciosas y actuando con determinación. Nuestro objetivo es transformar la forma de trabajar ahora y en el futuro.

Ya hemos establecido algunos de los objetivos de reducción de carbono más ambiciosos a nivel global, y estamos en el buen camino para reducir las emisiones en un 50% en nuestras operaciones para 2030.

Este plan de transición refleja nuestro compromiso con un futuro de cero emisiones netas en toda nuestra cadena de valor (lo que engloba lo que fabricamos, cómo lo fabricamos y la forma en que lo entregamos). Estamos en proceso de reducir las emisiones en un 90% para el año 2050.

Contamos con una larga trayectoria en lo que respecta al compromiso con el planeta. El progreso que hemos alcanzado ha abierto un abanico de oportunidades de cara al futuro.

Nuestro papel como líderes en el sector exige que desarrollemos y compartamos de forma transparente nuestro plan para alcanzar las cero emisiones netas.

Cada día nuestras acciones influyen en la vida de muchas personas y organizaciones en todo el mundo. Les ayudamos a desempeñar su trabajo de la mejor manera posible, creando mejores espacios. Únete a nosotros para trabajar por un futuro mejor para las personas y el planeta, porque hacerlo aún mejor es posible.

Sara Armbruster



Sara Armbruster
Presidenta y CEO

Nuestro camino hacia las cero emisiones netas: Resumen ejecutivo

Propósito / Una nueva era

Vivimos en una nueva era de transformación; una época en la que las necesidades de las personas y del planeta son prioritarias e influyen significativamente en las decisiones que toman las organizaciones. Hacer realidad un mundo con cero emisiones netas depende de todos.

Avance/ Nuestro futuro sostenible

Steelcase está comprometida con un futuro de cero emisiones netas. Trabajamos para eliminar más del 90% de nuestras emisiones de carbono para el año 2050. Ya estamos reduciendo las emisiones de nuestras operaciones en un 50% para el año 2030.

Hemos reforzado la colaboración con nuestros proveedores, implicando a toda nuestra cadena de valor para alcanzar las cero emisiones netas. Estamos trabajando con clientes, proveedores, miembros de Steelcase y otras partes interesadas para conseguirlo; ya que estamos convencidos de que podemos marcar la diferencia colaborando y actuando en conjunto mucho más que actuando por separado.

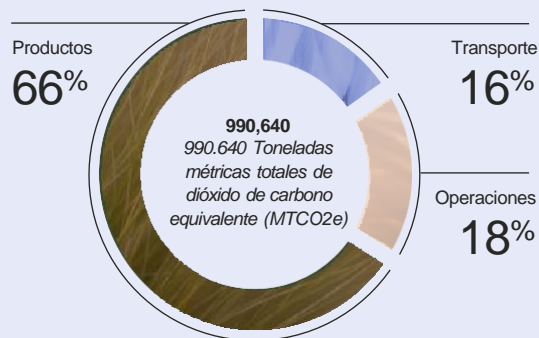
Nuestro papel de líderes frente a esta crisis climática es fundamental y forma parte de nuestra esencia. Estamos transformando la organización para promover soluciones innovadoras, descubrir nuevas formas de ayudar a los clientes e identificar oportunidades para un futuro más sostenible para todos.

Para alcanzar este objetivo, estamos reduciendo las emisiones de carbono en tres áreas críticas:

- Productos: Lo que fabricamos
- Operaciones: Cómo lo fabricamos
- Transporte: Cómo lo entregamos

Los productos representan la mayor parte de nuestra huella de carbono global. Estamos trabajando para crear soluciones bajas en huella de carbono, analizando de forma exigente los materiales que seleccionamos, nuestros procesos de diseño y de fabricación. Nos esforzamos por alcanzar una mayor eficiencia energética, utilizar energías renovables y rediseñar los procesos para reducir los residuos generados en nuestras operaciones. Estamos rediseñando nuestra logística -desde la distribución y la entrega de productos hasta los viajes de negocio.

Nuestras emisiones de carbono (FY20)



Productos

Bienes y servicios adquiridos
Tratamiento de productos - final de vida útil
Utilización de nuestros productos

Transporte

Alcance 1 + 2
Combustible y energía
Activos alquilados
Residuos generados en nuestras operaciones
Inversión en Activos arrendados

Operaciones

Transporte y distribución (de productos adquiridos)
Desplazamiento de los trabajadores
Viajes de negocio
Transporte y distribución (de los productos vendidos)

Oportunidad / Una llamada a la acción

Estamos ampliando y acelerando nuestro impacto uniéndonos a otras organizaciones comprometidas con un futuro de cero emisiones netas en todo el mundo. Nuestras acciones están basadas en los datos científicos. Trabajamos con la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) para reducir nuestras emisiones de carbono al ritmo necesario para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París.

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2015, el Acuerdo de París estableció el objetivo fundamental: limitar el calentamiento global a 1,5 °C. Superar el umbral de 1,5 °C puede traer graves consecuencias para las personas y para el planeta, como la intensificación de las sequías, olas de calor extremas y la desaparición de especies.

Nuestra labor, junto con la de nuestros proveedores, clientes y homólogos, es ayudar a que la temperatura global no aumente y trabajar para reducir los impactos del cambio climático. A través de las decisiones que tomamos y las acciones que emprendemos, podemos construir un futuro más sostenible.

Es el momento de ponernos en marcha.

Un futuro con cero emisiones netas necesita de todos nosotros.

Sobre Steelcase

Steelcase es líder mundial en diseño e innovación de espacios de trabajo. Durante más de un siglo, hemos diseñado, fabricado y colaborado con las organizaciones líderes para crear soluciones para los diferentes espacios de trabajo - incluyendo el ámbito educativo, sanitario y del hogar. Gracias a las investigaciones que llevamos a cabo, obtenemos insights y descubrimos las tendencias innovadoras alrededor del mundo. Nos esforzamos por hacer nuestro mejor trabajo en los espacios que todos compartimos. Trabajamos para las personas y el planeta – ayudamos a que el mundo funcione mejor.



Steelcase campus, Grand Rapids, Michigan



Plan de transición a las cero emisiones netas

Este plan de transición recoge nuestra estrategia y las acciones que estamos tomando para adaptarnos a un calentamiento de 1,5 °C, a la vez que ayudamos a las comunidades a desarrollarse y apoyamos la conservación y la regeneración de la naturaleza.

Nuestros objetivos a largo plazo se traducen en acciones a corto plazo. El plan de transición está integrado en nuestra estrategia corporativa. Informamos sobre nuestros avances en el informe CDP (antes Carbon Disclosure Project) y en nuestro Informe sobre el impacto anual (Impact Report).

Para cualquier duda o comentario, escriba a impact@steelcase.com.

Propósito

Una nueva era

Una nueva era

Diseñando un futuro mejor

Este es un momento crucial para el mundo y las decisiones que tomemos hoy van a ser decisivas para nuestro futuro. Es una nueva era, donde los acuerdos y la transformación en la forma de trabajar para crear un mundo más sostenible, equitativo y resiliente son prioritarios.

Nuestro camino hacia las cero emisiones netas refleja nuestro compromiso histórico por diseñar un futuro mejor para el bienestar de las personas y del planeta. Es lo que somos y lo que siempre hemos sido. Como dijo en 1970 Peter Wege, antiguo presidente de Steelcase cuyo padre fue cofundador de la organización:

«Haz todo el bien que puedas, para tantas personas como puedas, durante todo el tiempo que puedas».

Ahora, el mundo se está uniendo para alcanzar acuerdos de forma colectiva. Las personas sienten los efectos del cambio climático a medida que suben las temperaturas y los fenómenos meteorológicos extremos afectan a comunidades de todo el mundo. El mundo necesita que las organizaciones se unan con los gobiernos para reducir los efectos del cambio climático.

No estamos solos en el camino hacia las cero emisiones netas. Nuestros clientes también están poniendo de su parte. Tener opciones sostenibles es más importante que nunca hoy en día. Muchos clientes tienen objetivos muy ambiciosos para reducir sus emisiones de carbono y esto se refleja en las decisiones que toman al momento comprar. Cuando reducimos las emisiones de carbono, ayudamos a nuestros clientes a alcanzar sus propios objetivos, lo que aumenta el impacto de nuestra organización.

Aumentamos nuestro impacto ayudando a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos

Cuando:

Los clientes se benefician de:

Elegimos materiales con menos emisiones de carbono.

Incrementamos la eficiencia energética en nuestras operaciones.

Mejoramos la eficiencia en el transporte y la distribución

Hacemos que los productos sean más eficientes desde el punto de vista energético (por ejemplo, la iluminación, mesas ajustables en altura...)

Utilizamos menos embalaje y más sostenible.

Ofrecemos mejores garantías.

Proporcionamos soluciones circulares para los productos al final de su vida útil

Diseñamos soluciones de colaboración híbrida



Productos con menos carbono incorporado

Productos con menor consumo energético

Menos residuos enviados a vertederos y más oportunidades para reparar, reutilizar y reciclar

Menos necesidad de viajar por negocios

Liderando el camino

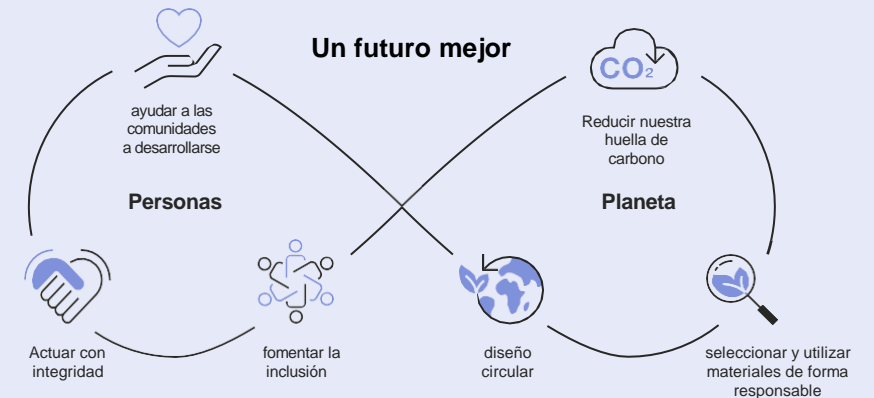
Hemos abierto camino en nuestro sector y hemos hecho verdaderos progresos. Hemos sido:

- Los primeros en ser neutros en carbono en 2020
- Los primeros y únicos en ofrecer productos con certificación CarbonNeutral®
- Los primeros en establecer objetivos basados en la ciencia para reducir nuestras emisiones de carbono en un 50% para el año 2030.
- Los primeros en tener un compromiso ambicioso con nuestros proveedores, ayudándoles a establecer sus propios objetivos basados en la ciencia.

Ahora somos los primeros del sector en publicar un plan de transición hacia las cero emisiones netas.

Nuestro compromiso

Hacer nuestro mejor trabajo para los espacios que todos compartimos empieza por diseñar un futuro mejor pensando en el bienestar de las personas y del planeta. Diseñamos espacios que construyen una cultura de pertenencia, donde todas las personas se sienten vistas, escuchadas y valoradas, de manera que se pueden desarrollar tanto a nivel laboral como en el mundo. Al reconocer nuestro papel en el cambio climático, trabajamos para reducir nuestro impacto medioambiental y ayudamos a construir un mundo más sostenible.



Una historia de progreso

1969	1980	2002	2016	2020	2024
Contratación del primer ingeniero medioambiental	Comienza a funcionar la planta de recogida y reciclado de residuos	Comienza la medición y notificación de nuestra huella de carbono	Points of Light nos reconoce por primera vez como una de las organizaciones con mayor conciencia cívica	SBTi aprueba objetivos basados en la ciencia para reducir en un 50% las emisiones globales de carbono en nuestras operaciones	Aquellos proveedores que generan grandes emisiones de carbono (55% de nuestras emisiones) se comprometen a reducirlas

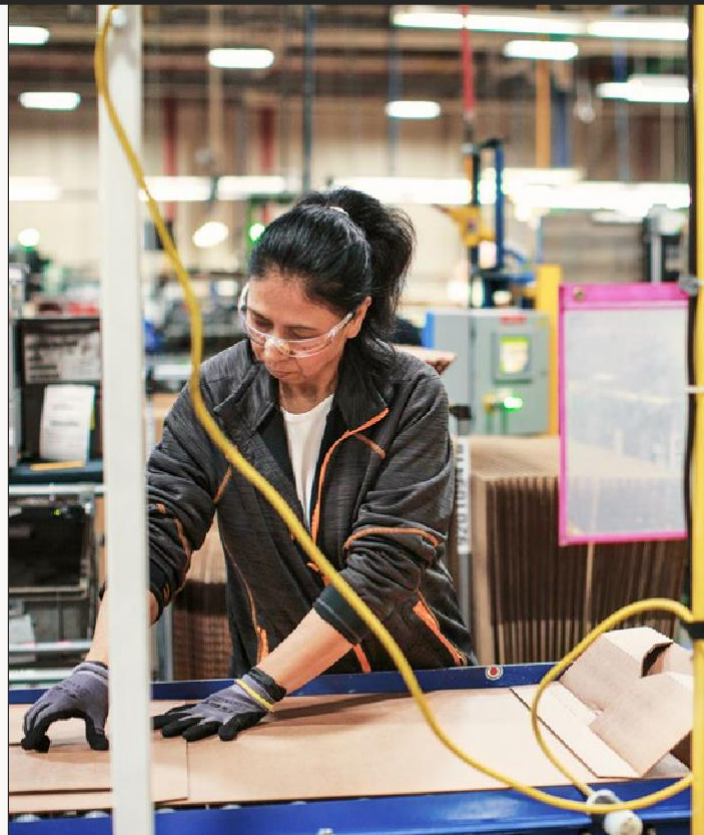
Liderando con la ciencia

Los datos científicos son la base de nuestro compromiso con las cero emisiones netas. Y la ciencia es clara: para evitar los peores efectos del cambio climático, debemos limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales, reduciendo a la mitad las emisiones de carbono globales para 2030; y alcanzando las cero emisiones netas en 2050.

En pocas palabras, cero emisiones netas significa reducir las emisiones lo más cerca posible a cero, reabsorbiendo de la atmósfera las emisiones restantes, por ejemplo a través de los océanos y los bosques.

Para alinearnos con la ciencia, optamos por fijar objetivos basados en ella, validados por la normativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi). Esto se traduce en que nos hemos comprometido a reducir nuestras emisiones siguiendo el objetivo de 1,5 °C del Acuerdo de París.

La magnitud de este compromiso para Steelcase no se puede subestimar: mientras que nuestros objetivos a corto plazo nos obligan a reducir las emisiones en nuestras operaciones, nuestro compromiso de cero emisiones netas abarca toda nuestra cadena de valor. Esto va a requerir no sólo una profunda colaboración dentro de la organización, sino también con nuestros proveedores y otros eslabones de la cadena. En resumen, para alcanzar las cero emisiones netas, debemos transformar nuestra forma de trabajar.



Estamos en buen camino para reducir las emisiones en nuestras operaciones al 50% para 2030. Ahora hemos ampliado nuestro objetivo: lograr un futuro con cero emisiones netas, reduciéndolas en más de un 90% para el año 2050.*

La normativa de Objetivos Basados en la Ciencia establece tres requisitos respecto a las cero emisiones:

- 1 **Objetivos a corto plazo**
 - 2 **Objetivos a largo plazo**
 - 3 **Neutralizar las emisiones de carbono residuales**
- + Recomendación de la SBTi:
Reducir las emisiones de carbono externas a nuestra cadena de valor



1 Objetivos a corto plazo

En 2020 fuimos los primeros del sector en anunciar objetivos a corto plazo basados en la ciencia sobre nuestros productos, operaciones y transporte.

Reducir las emisiones de carbono de alcance 1 y 2 en un 50% para 2030 desde el FY2020.

Este objetivo pretende reducir las emisiones de carbono total generadas por el uso de combustible (alcance 1) y el consumo de electricidad (alcance 2) en nuestras instalaciones (tanto propias como subcontratadas).

Reducir las emisiones de carbono de alcance 3 procedentes de los residuos generados en las operaciones, los viajes de negocio y el consumo de combustible y energía en un 28% para el año 2030 con respecto al FY2020.

Este objetivo abarca tres áreas en las que estamos realizando reducciones a corto plazo:

- Residuos generados en las operaciones
- Viajes de negocio
- Actividades de producción y suministro del combustible y la energía que consumimos

Colaborar con los proveedores que generan la mayor parte de nuestras emisiones de carbono (80%) para que establezcan sus propios objetivos basados en la ciencia de aquí a 2025.

Las emisiones de carbono procedentes de los materiales adquiridos y del transporte y la distribución representan casi el 70% de nuestra huella de carbono total. Colaborar con nuestros socios para que fijen sus propios objetivos beneficia a toda la cadena de valor.

2 Objetivos a largo plazo

Nuestro objetivo a largo plazo es reducir las emisiones de carbono en más de un 90% para el año 2050. Este objetivo es la base de nuestro plan a largo plazo, necesario para alcanzar el objetivo de cero emisiones netas de la organización.

Reducir las emisiones de carbono de alcance 1, 2 y 3 en un 90% para el año 2050 a partir del FY2020.

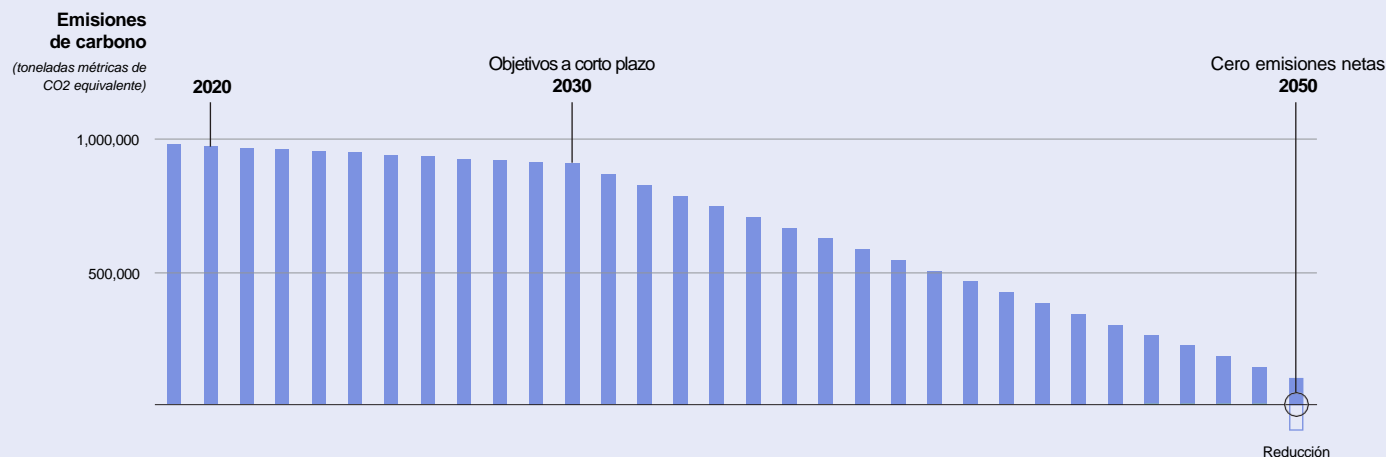
Debemos reducir de forma real y sostenida las emisiones generadas por nuestros productos, operaciones y transporte en el camino hacia las cero emisiones netas.

3 Neutralizar las emisiones residuales de carbono

Aunque debemos reducir nuestras emisiones totales de carbono en un 90%, es probable que queden algunas emisiones residuales.

Prevedemos equilibrar cualquier emisión no compensada al final del plazo previsto mediante soluciones que eliminen el carbono de la atmósfera y lo almacenen de forma permanente (como la captura y almacenamiento directo de aire, mejoras en la gestión forestal y otras tecnologías emergentes). De este modo se eliminará cualquier carbono residual para alcanzar las cero emisiones netas, de forma que nuestras emisiones no tengan ningún impacto sobre el clima.

Nuestro camino hacia las cero emisiones netas



Este gráfico refleja la consecución de nuestros objetivos basados en la ciencia a corto y largo plazo. También trabajamos intensamente para ayudar a establecer y a alcanzar sus propios objetivos basados en la ciencia a nuestros proveedores, clave para alcanzar las cero emisiones netas.

+ Reducir las emisiones de carbono externas a nuestra cadena de valor

Además de reducir nuestras propias emisiones, ayudamos a reducir las emisiones externas a nuestra cadena de valor participando en ciertas actividades anuales que eliminan o reducen las emisiones de carbono, extrayéndolas de la atmósfera y almacenándolas de forma permanentemente.

Estas inversiones ayudan a reducir de forma importante las emisiones y a difundir las soluciones emergentes, para que estén muy extendidas en el futuro. Dar apoyo a estos proyectos es parte de nuestro compromiso para ser neutros en huella de carbono (desde el año 2020) al igual que lo son los productos certificados CarbonNeutral® que tenemos en nuestra oferta (desde 2022). Ni nuestros créditos de carbono adquiridos ni nuestras inversiones en energías renovables computan en la reducción de emisiones de carbono para alcanzar nuestros objetivos basados en la ciencia.

Proyectos en los que participamos para reducir nuestra huella de carbono:

Compramos créditos de carbono anualmente para neutralizar nuestras emisiones directas.
(Alcance 1)

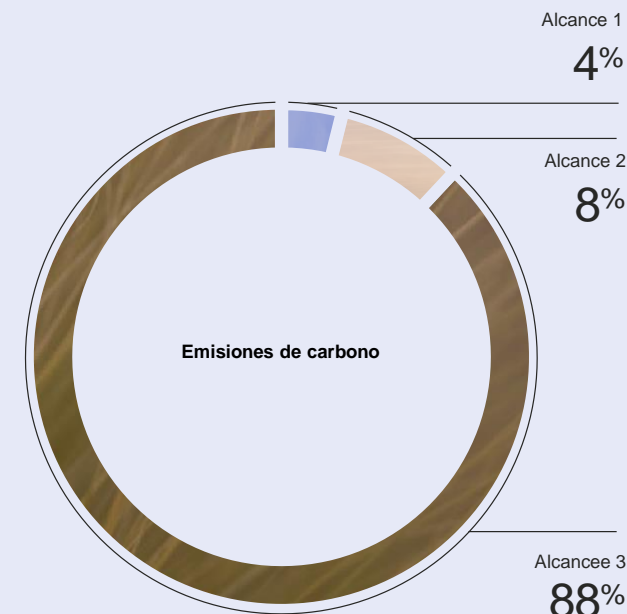
Colaboramos con diversos proyectos verificados en todo el mundo que reducen las emisiones de carbono externas a nuestra cadena de valor, a la vez que aportan beneficios a la naturaleza y a las comunidades locales.

Invertimos anualmente el equivalente al 100% del consumo de electricidad de nuestras operaciones directas globales en energías renovables.
(Alcance 2)

Invertimos en energía eléctrica obtenida a partir de fuentes renovables en todos los países en los que operamos, lo que contribuye a la descarbonización de la red.

Ofrecemos también productos CarbonNeutral®

Como nuestras sillas de trabajo y mesas ajustables en altura más populares. Esto ayuda a los clientes a colaborar con proyectos que luchan contra el cambio climático, generan un impacto social y protegen la naturaleza.



Alcance 1

Emisiones directas como las generadas por la quema de combustibles fósiles en nuestras instalaciones o por el transporte que realizamos directamente.

Alcance 2

Emisiones indirectas, como las derivadas del consumo de energía eléctrica. Utilizamos electricidad en nuestras instalaciones, pero la energía se genera en otros lugares.

Alcance 3

Emisiones indirectas como las procedentes del abastecimiento, la producción y el transporte de los materiales que compramos, los viajes de negocio, el desplazamiento de los empleados y los residuos que se generan en la fabricación.

990.640

Total de toneladas métricas equivalentes de dióxido de carbono (MTCO2e)

La transición hacia las cero emisiones netas

Desde que establecimos nuestros primeros objetivos basados en la ciencia en el año 2020, las cero emisiones netas han evolucionado: de un concepto aspiracional interpretado de forma irregular por las organizaciones, a una normativa firme con base científica, desarrollada y gestionada por SBTi.

SBTi establece las cero emisiones netas para las organizaciones como:

- Reducir las emisiones de carbono de alcance 1, 2 y 3 a cero o a un nivel residual compatible con alcanzar las cero emisiones netas a nivel global o a nivel sectorial, tomando iniciativas alineadas con el 1,5 °C.
- Neutralizar constantemente las emisiones de carbono que no hayan sido compensadas a partir del año marcado como límite para alcanzar las cero emisiones netas y cualquier emisión de carbono liberada a la atmósfera con posterioridad.

«Para contribuir a los objetivos de cero emisiones netas, se insta encarecidamente a las organizaciones a ir más allá de sus propios objetivos y reducir las emisiones que se producen de forma externa a sus cadenas de valor.»

Normativa Cero Emisiones Netas de SBTi

Apoyamos proyectos sostenibles

Seguimos apoyando proyectos de compensación de carbono y de energías renovables fuera de nuestra cadena de valor. Estos proyectos contrarrestan nuestras emisiones de carbono de alcance 1 y 2. Además ofrecemos una cartera de productos con certificación CarbonNeutral®.

Algunas iniciativas recientes de compensación de emisiones de carbono son:

Reforestación de Three Rivers en China

Los terrenos frondosos proporcionan estabilidad y frenan el deshielo de las montañas cercanas. Este proyecto elimina el carbono de la atmósfera, recuperando los paisajes deteriorados de la región de la meseta de los ríos Yangtsé, Amarillo y Lancang.

Sistemas ferroviarios eléctricos en Delhi, India

La electrificación y descarbonización de los medios de transporte en la India es fundamental. Se trata de uno de los países del mundo con mayor número de muertes anuales por contaminación. Este proyecto ha permitido instalar más de 100 kilómetros de sistemas ferroviarios eléctricos y nuevos trenes de última generación en el metro de Delhi.

Reducción de las emisiones en los procesos de fabricación de EE.UU.

Este proyecto ayuda a pequeñas y medianas empresas a ir más allá de sus objetivos y a reducir las emisiones de carbono en sus procesos y entregas.

Concentrar nuestro impacto

Hay muchas formas de alcanzar un futuro con cero emisiones netas. Sabemos que podemos marcar la diferencia dando prioridad a los productos que fabricamos, a cómo los fabricamos y a la forma en que realizamos las entregas. Priorizamos las decisiones que tienen el mayor impacto.

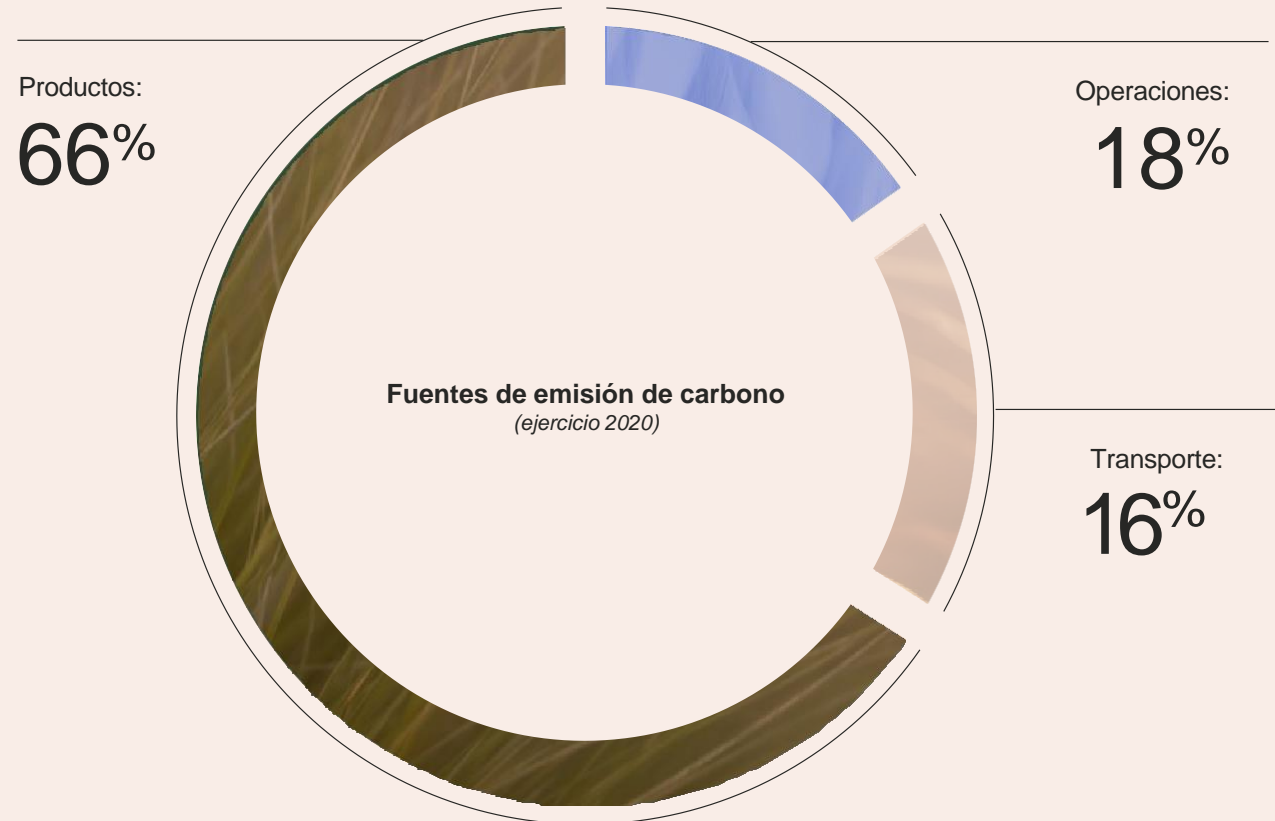
Nuestro compromiso con las cero emisiones netas contempla tanto las fuentes de emisión de carbono directas como las indirectas en toda nuestra cadena de valor. Trabajamos para reducir estas emisiones en tres áreas críticas:

Productos — 66% de nuestras emisiones de carbono

Operaciones — 18% de nuestras emisiones de carbono

Transporte — 16% de nuestras emisiones de carbono

Nuestros productos, nuestras operaciones y la forma en que transportamos forman parte de un sistema integral e indivisible, y las decisiones tomadas en un área pueden afectar a otra. Por ejemplo, elegir un material que emita menos carbono puede requerir un proceso que aumente las emisiones. Seguir una determinada estrategia de empaquetado que emplee material reutilizable, reciclable o menos cantidad de material puede modificar la cantidad de productos que caben en un camión y, por lo tanto, repercutir en el número de camiones necesarios para entregar un pedido. Por ello, examinamos todas las interdependencias para adoptar la forma óptima de ir hacia nuestros objetivos.



990.640

Total de toneladas métricas equivalentes de dióxido de carbono (MTCO_{2e})

Mediremos el avance hacia nuestros objetivos tomando como referencia el año fiscal 2020.

Productos: Lo que fabricamos

Diseñamos y fabricamos soluciones para los diferentes espacios de trabajo – incluyendo los espacios de aprendizaje, sanitarios y en el hogar. Las emisiones derivadas de la fabricación de productos constituyen la mayor parte de nuestra huella de carbono, y proceden principalmente de nuestra cadena de suministro y del tratamiento de fin de uso de nuestros productos (alcance 3).

Reducimos las emisiones de carbono seleccionando y utilizando materiales de manera responsable y diseñando de forma circular.



Operaciones: Cómo lo fabricamos

Durante la fabricación le damos vida a nuestros diseños. Contamos con instalaciones de fabricación, montaje y distribución -propias y alquiladas- en todo el mundo, que computan en nuestras emisiones de carbono de alcance 1 y 2. También contamos con edificios que alquilamos para nuestros almacenes, showrooms y oficinas que suman en nuestras emisiones de carbono de alcance 3. Nuestras instalaciones utilizan electricidad, gas natural y otros combustibles para su funcionamiento. Estas instalaciones también generan residuos durante el proceso de fabricación (restos de materiales, virutas y otros desechos) y los procedimientos que seguimos para eliminar o reciclar estos residuos también generan emisiones de carbono (de alcance 1, 2 y 3).

Invertimos en proyectos de eficiencia energética, energía solar y en estrategias para reducir los residuos en nuestras propias instalaciones con el propósito de acercarnos tanto a nuestros objetivos a corto plazo (para el año 2030) como a nuestro ambicioso objetivo de cero emisiones netas (para el año 2050).

«Reducir las emisiones de carbono es un trabajo de equipo a nivel global, donde analizamos de forma crítica nuestras operaciones y sistemas de transporte».

Bob Krestakos

Vicepresidente, Jefe de Operaciones



Transporte: Cómo lo entregamos

El transporte es fundamental en la experiencia de nuestros clientes y empleados. Aunque nuestros equipos de logística trabajan para optimizar el sistema de transporte (ver imagen de la derecha), el movimiento de materiales, piezas y productos a nuestras instalaciones y la distribución de los productos terminados a nuestros distribuidores y clientes, suponen una parte esencial en nuestras emisiones de carbono. Los viajes de negocio y los desplazamientos diarios de nuestros empleados en todo el mundo también contribuyen a nuestras emisiones de carbono relacionadas con el transporte (alcance 1 y 3).



Actualmente estamos transformando nuestras prácticas de distribución, entrega, viajes de negocio y desplazamientos para reducir sus emisiones de carbono asociadas.



Avance ————— *Nuestro futuro sostenible*

Nuestro futuro sostenible

Los criterios de lo que significa ser sostenible están cambiando. Las expectativas están aumentando y el mundo se replantea la forma de hacer las cosas. Aunque 2050 puede parecer lejano, no lo está; y nosotros estamos actuando ya para construir un futuro sostenible.

Nuestro camino hacia las cero emisiones netas se basa en cinco puntos clave:

- 1 Reducir las emisiones de carbono actuales
- 2 Reducir las emisiones de carbono en el futuro
- 3 Transformar la organización
- 4 Ayudar a las comunidades a desarrollarse
- 5 Respetar la naturaleza



1 Reducir las emisiones de carbono actuales

Para alcanzar nuestros objetivos de 2030 y crear una base sólida para llegar a las cero emisiones netas en el año 2050, estamos reduciendo ya las emisiones de carbono generadas a través de nuestros productos, operaciones y transporte.

Nuestra filosofía

Desde nuestros inicios, la sostenibilidad ha sido un valor fundamental. Diseñamos y fabricamos productos de la más alta calidad y durabilidad. Como resultado, ofrecemos una de las mejores garantías del sector. Llevamos mucho tiempo comprometidos con la transparencia. Nuestros certificados de producto expedidos por terceros y las plataformas de sostenibilidad con información sobre nuestros productos, nos avalan.

Productos: Desarrollando soluciones con bajas emisiones de carbono

Tenemos un largo historial diseñando productos sostenibles, pero la urgente crisis climática exige un planteamiento innovador. Trabajamos por un diseño sostenible que abarque todo el ciclo de vida del producto, desde la adquisición de las materias primas hasta la obtención del producto final. El resultado es el Marco de Diseño Sostenible de Steelcase, que se focaliza en tres áreas de impacto interrelacionadas:

- Reducir nuestra huella de carbono
- Diseño circular
- Seleccionar y utilizar materiales de forma responsable

Este trabajo comienza con el diseño de nuestros productos y con nuestros proveedores. Seleccionamos materiales más saludables para las personas y para el planeta. Estamos aumentando el contenido de materiales reciclados, seleccionando materiales innovadores con menos carbono incorporado y utilizando productos y componentes más ligeros; a la vez que evaluamos las interdependencias que conlleva cada decisión. La mejora de nuestra metodología para evaluar el ciclo de vida de los productos permite ser muy precisos con el impacto que pueden generar estos cambios.

Estamos minimizando también el impacto del embalaje de nuestros productos. Utilizamos menos cantidad. Hemos recurrido al embalaje a granel y al uso de paquetes planos desmontables o sin cajas. Seleccionamos materiales con contenido reciclado y reciclables. Estamos reduciendo nuestra dependencia de los plásticos de un solo uso y el objetivo es utilizar embalajes con un 75% de contenido reciclado para los productos de la marca Steelcase en el año 2030.

Operaciones: Mejorando la eficiencia energética

La eficiencia energética en nuestras plantas, centros de distribución, oficinas y otras instalaciones es el motor hacia nuestros objetivos para 2030. Nuestro plan:

- Establecer objetivos específicos para cada centro - en el sistema de gestión Lean
- Capacitar a los Líderes de Reducción de Carbono a nivel local para que lideren la estrategia, implementen los proyectos e informen de los progresos.
- Fomentar los proyectos de eficiencia energética y aquellos que utilizan energías renovables.
- Aplicarle un coste interno al uso de carbono. (Nuestras operaciones en Michigan representan algo más del 50% de las emisiones de alcance 1 y 2), y evaluar la aplicación de costes internos regionales en otras zonas en las que operamos.
- Realizar auditorías energéticas en las instalaciones que tienen más emisiones para identificar esas oportunidades que nos permitirán mejorar la eficiencia.
- Implantar equipos de sub-medición para controlar y analizar el uso detallado de la energía con el fin de identificar oportunidades de eficiencia.
- Aprovechar el compromiso de los empleados y los programas de reconocimiento interno, como el «Carbon Award», que reconoce los proyectos de equipos globales que reducen nuestras emisiones de carbono.

Continúa en la página siguiente >

Líderes en energías renovables

Steelcase se encuentra entre las principales organizaciones consumidoras de energías renovables.

2008

Nos convertimos en el primer y único comprador de créditos de energía renovable que es patrocinador de un parque eólico a escala comercial.

2014

Comenzamos a invertir en energías renovables el equivalente al 100% de nuestro consumo anual global de electricidad.

2016

Iniciamos un acuerdo de compra de energía eólica virtual de 12 años, que respalda la producción de aproximadamente 88 millones de kilovatios hora de energía limpia cada año.

> Continúa en la página siguiente

Reduciendo los residuos

Nuestros residuos de fabricación se componen principalmente de restos de materias primas, como madera y metales. El embalaje que utilizan nuestros proveedores representa otro gran porcentaje de nuestros residuos. Nuestro plan:

- Controlar y reducir los residuos de las materias (sobre todo, los más caros y contaminantes), como la madera y el acero.
- Involucrar a los proveedores para minimizar los residuos que generan sus embalajes (por ejemplo, utilizando embalajes reciclables o reutilizables).
- Reducir la complejidad en los procesos de fabricación para disminuir los residuos generados, optimizando las diferentes formas de suministro, planificación, corte, tintado y calibrado.
- Poner en marcha iniciativas que mejoren la eficiencia de los recursos clave, como la madera y el acero, en nuestros procesos de fabricación.

Utilizando la energía solar

Recientemente hemos instalado paneles solares en nuestras plantas de Rosenheim (Alemania), Pune (India) y Stribro (República Checa). Se trata de las instalaciones que tienen mayores emisiones. En Michigan, nuestras oficinas, fábricas y centro de distribución producen algo más del 50% de nuestras emisiones de carbono de alcance 2 – la energía solar del lugar nos proporciona la oportunidad de avanzar significativamente hacia nuestro objetivo para el año 2030.

Transporte: replanteándonos la distribución y la entrega

Abastecerse de materias primas, fabricar los productos y entregárselos a los clientes requiere del uso de nuestro sistema de transportes. Antes de llegar al cliente, los materiales y los productos se trasladan desde las instalaciones del proveedor hasta las nuestras (fábricas y centros de distribución regional (CDR)), siendo el transporte terrestre el más habitual. El transporte aéreo, marítimo y ferroviario son menos utilizados. Contamos con un número reducido de camiones y recurrimos sobre todo a transportistas externos.

Buscamos ser más eficientes en nuestro transporte y distribución, al mismo tiempo que cumplimos con nuestro compromiso de fabricación optimizada.

Nuestro plan:

- Realizar un análisis del consumo de combustible y la utilización de los camiones, basándonos en los datos, para reducir dicho consumo y las emisiones de carbono.
- Ubicar las fábricas y los centros de distribución regional en zonas estratégicas próximas a los clientes en todo el mundo, haciendo la distribución más eficiente (permitiendo enviar los camiones completamente llenos a cada centro de distribución regional).
- Diseñar embalajes equilibrados, donde el producto vaya protegido y a la vez suponga una buena experiencia de sostenibilidad para el cliente. Utilizar embalajes que contengan menos materiales y más sostenibles, que sean más ligeros y compactos para aprovechar al máximo la carga de los camiones, reduciendo el consumo de combustible.
- Aprovechar la planificación en el transporte para crear rutas eficientes y evitar paradas o desvíos innecesarios.
- Revisar trimestralmente las entregas programadas para optimizar la carga de los camiones y mantener la puntualidad.
- Garantizar que nuestros proveedores cumplen las normas y reglamentos sobre las emisiones de sus vehículos y la eficiencia del combustible.

Transporte: Reduciendo las emisiones de carbono en los viajes de negocio

Tenemos en cuenta la necesidad, la frecuencia y la forma de transporte en los viajes de negocio para reducir nuestro impacto medioambiental. Nuestro plan:

- Aprovechar las herramientas de gestión de emisiones de carbono de nuestra plataforma de viajes, que permite ver los datos de carbono en tiempo real. Nos muestra las emisiones de carbono de los vuelos disponibles y sus alternativas en tren, con menos emisiones.
- Educar a los viajeros e incluir las emisiones de carbono como una consideración a tener en cuenta, junto con el coste y la comodidad, en nuestra política de viajes y gastos.
- Aprovechar la tecnología y las herramientas híbridas para reducir el número de viajes de negocio, realizando sólo los realmente necesarios.
- Contar con socios (hoteles, agencias de alquiler de coches y aerolíneas) que nos ofrezcan alternativas con menos emisiones de carbono.
- Trasladar la experiencia de los clientes a sus zonas locales / regionales de manera que sean necesarios menos desplazamientos.

Llegar donde están nuestros clientes

La necesidad de reunirnos en persona con el cliente, de vernos cara a cara, es lo que impulsa gran parte de nuestros viajes de negocio. En Estados Unidos, tradicionalmente llevábamos a los clientes a nuestro centro situado en Grand Rapids (Michigan); pero actualmente estamos trabajando más en experiencias locales y regionales para interactuar con ellos allí donde se encuentran. Esto ha dado lugar a un abanico de opciones que ofrece experiencias de gran impacto en muchos lugares, incluidas las oficinas / Worklifes regionales, showrooms de concesionarios, incluso en las instalaciones del propio cliente; ya que también organizamos visitas virtuales. Esta opción es más cómoda para los clientes y reduce significativamente las emisiones de carbono relacionadas con los desplazamientos.

2 Reducir las emisiones de carbono en el futuro

Actualmente trabajamos en muchos proyectos de reducción de emisiones de carbono y buscamos más oportunidades, especialmente de cara al futuro en áreas de la cadena de valor donde vamos a necesitar el compromiso de nuestros socios.

Buscar el compromiso de los proveedores con las cero emisiones netas

Los materiales influyen bastante en nuestra huella de carbono. Nosotros seguimos trabajando estrechamente con nuestros proveedores para alcanzar las cero emisiones netas. Desde 2020 hemos trabajado con un grupo importante de proveedores para ayudarles a establecer sus propios objetivos basados en la ciencia para finales de 2025, de modo que nos ayuden a alcanzar nuestro objetivo de cero emisiones netas en el futuro. Nuestro plan se basa en la formación y el apoyo técnico:

- Organizar eventos virtuales, incluidos seminarios web, talleres y sesiones de preguntas y respuestas en todas las regiones; y crear un boletín trimestral para compartir nuestro aprendizaje y formar a los proveedores sobre cómo se contabilizan las emisiones de carbono y cómo se establecen objetivos basados en la ciencia.
- Recopilar datos sobre las emisiones de carbono de alcance 1, 2 y 3 de los proveedores.
- Actualizar nuestro Código de Conducta para Proveedores y utilizar nuestro sistema de puntuación de proveedores para promover los objetivos basados en la ciencia.

Después de 2025, tenemos previsto establecer nuestro próximo objetivo para fomentar la reducción de las emisiones de carbono en nuestra cadena de suministro; de modo que nos ayude a alcanzar las cero emisiones netas. Esperamos pasar de tener datos de emisión promedio a tener datos específicos de los proveedores. Queremos asegurarnos de que podemos medir con precisión el impacto de reducir las emisiones de nuestros proveedores.

Abogar por las políticas de cero emisiones netas

Un futuro de cero emisiones netas no es posible a menos que las acciones corporativas estén alineadas con políticas de 1,5°C en todo el mundo. Nos involucramos directamente con las personas que desarrollan esas políticas y actuamos a través de grupos influyentes y asociaciones comerciales. También nos asociamos con otras organizaciones para avanzar. Actividades incluidas:

- Trabajamos con las personas que se encargan de desarrollar las políticas basadas en la ciencia y que persiguen las cero emisiones netas alineadas con los objetivos del Acuerdo de París.
- Trabajamos dentro de nuestras principales asociaciones comerciales y otras iniciativas y organizaciones para mejorar nuestra alineación con la ciencia.
- Supervisamos y divulgamos nuestro compromiso y alineación de forma anual a través de nuestro CDP.

3 Transformar la organización

Nuestro compromiso con las cero emisiones netas requiere transformar las bases de nuestra organización para avanzar hacia un futuro sostenible.



“Nuestro proceso de diseño de productos sostenibles es transformador. Examinamos el impacto de cada decisión que tomamos y eso es lo que nos impulsa a innovar”.

Allan Smith

Vicepresidente sénior, presidente de América y director de producto

Desarrollar modelos de negocio para una economía circular

Nuestro Marco de Diseño Sostenible exige diseñar productos que no generen residuos, duraderos, que incorporen piezas modulares; de manera que faciliten su mantenimiento, reparación y desmontaje, permitiendo su reutilización y reciclaje.

Servicios de fin de uso: Steelcase colabora con una red de socios expertos en fin de uso y en la gestión de activos a gran escala que tratan de evitar el envío de residuos a los vertederos. Nuestros socios retiran el mobiliario y lo seleccionan, clasificándolo para revender, donar o reciclar. Steelcase apoya las leyes de Responsabilidad Ampliada del Productor, financiando y apoyando las iniciativas de reciclaje de residuos electrónicos, embalajes y baterías en varios países.

Reutilización: Priorizar la durabilidad y la calidad de los productos permite reutilizarlos, lo que evita que terminen en los vertederos y reduce el consumo de materias primas. Estamos comenzando a ofrecer servicios de reutilización en distintas regiones. Esto reduce el carbono incorporado en nuestros productos, ya que hay piezas que se reutilizan. De esta manera vamos trabajando para alcanzar un futuro con cero emisiones netas.



Marco de Diseño Sostenible

Nos esforzamos por tomar las mejores decisiones con el objetivo de cuidar de nuestra salud y de la seguridad de las personas, teniendo el menor impacto posible para el planeta. Nuestro Marco de Diseño Sostenible recoge nuevas directrices y objetivos para reducir nuestra huella de carbono, diseñar de forma circular y seleccionar y utilizar materiales de forma responsable.

Mientras creábamos nuestro Marco de Diseño Sostenible, hemos desarrollado métricas y objetivos con el fin de mejorar nuestras mediciones, nuestra transparencia y nuestra capacidad de diseñar productos sostenibles en toda la organización. Tenemos tres objetivos globales:

Reducir el carbono incorporado en la cartera de productos Steelcase

Liderar el sector en lo que respecta a transparencia química de los materiales que utilizamos

Liderar el sector a nivel mundial con certificaciones de sostenibilidad de nuestros productos emitidas por terceros.

4 Ayudar a las comunidades a desarrollarse

Un futuro con cero emisiones netas necesita de todos nosotros para ofrecer beneficios económicos y sociales globales.

Según la Organización Internacional del Trabajo, una transición justa significa «ecologizar la economía de una manera que sea lo más justa e inclusiva posible para todos los interesados, creando oportunidades de trabajo digno y sin dejar a nadie atrás». Nos comprometemos a planificar una transición inclusiva y justa; y a colaborar estrechamente con las partes interesadas para evitar o minimizar los riesgos y ofrecer oportunidades tan diversas como nos sea posible.

En la actualidad, ayudamos a las comunidades a desarrollarse a través nuestra comunidad Better Futures, que colabora con organizaciones de todo el mundo e invierte en programas de innovación social para proporcionar un acceso equitativo a las oportunidades. Colaboramos y nos asociamos con las principales partes interesadas, incluyendo empleados, clientes, proveedores, gobiernos y comunidades locales, para comprender los riesgos y las oportunidades que van surgiendo a lo largo de nuestra transición hacia las cero emisiones netas.



Comunidad Better Futures de Steelcase

Como organización global, ayudamos a combatir las causas de las desigualdades en todo el mundo a través de nuestra Comunidad Better Futures, que financia y desarrolla programas sociales innovadores para proporcionar un acceso equitativo a las oportunidades. Investigamos nuevos y ambiciosos enfoques en tres áreas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:

Equidad — Reducir la desigualdad dentro de los países y entre ellos. Empoderar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica o de otro tipo.

Educación — Garantizar una educación de calidad, inclusiva y equitativa; y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos. Aumentar significativamente el número de jóvenes y adultos con competencias para el empleo, el trabajo digno y el espíritu empresarial.

Medio ambiente — Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Mejorar la educación, la concienciación y la preparación humana e institucional para reducir el cambio climático, adaptarnos a la nueva situación y reducir su impacto, trabajando de forma temprana para ello.

5 Respetar la naturaleza

El clima y la naturaleza están estrechamente ligados, por lo que conservar y regenerar la naturaleza y la biodiversidad es esencial para un futuro con cero emisiones netas.

Los ecosistemas saludables desempeñan un papel importante en la reducción del cambio climático, ya que los ecosistemas terrestres y marinos absorben aproximadamente la mitad de las emisiones de carbono producidas por la actividad humana. Los ecosistemas con una gran biodiversidad captarán más carbono, regularán las precipitaciones, reducirán el riesgo de inundaciones y mejorarán la calidad del aire. Además de estos beneficios, la biodiversidad tiene aún más implicaciones en la salud y el bienestar humano, como la creación de resistencia frente a las enfermedades, dar soporte a la medicina y la seguridad alimentaria,

Para tener un impacto positivo, además de reducir las emisiones de carbono en nuestros productos, operaciones y transporte; estamos mejorando la eficiencia en el consumo de agua, reduciendo el consumo global e identificando alternativas de envasado para reducir los residuos y eliminar gradualmente los plásticos de un solo uso. En 2023, hicimos un estudio sobre el equilibrio hídrico en seis de nuestras fábricas, algunas de las cuales se encuentran en zonas con escasez de agua. También evaluamos el impacto ambiental siempre que construimos, trasladamos o ampliamos nuestras plantas (Reynosa (México), Stribro (República Checa), Pune (India) y Dongguan (China)). Nuestra Política de Madera Sostenible define cómo desarrollar nuestra oferta global de productos de madera gestionada de forma sostenible, incluidas las maderas con certificación FSC o PEFC..

Nuestro próximo paso es realizar una evaluación de la naturaleza para comprender nuestro impacto y la dependencia que tenemos de ella en toda nuestra cadena de valor. Los resultados determinarán la próxima fase en nuestro plan de transición y la necesidad de objetivos específicos. Los resultados se publicarán de acuerdo con los marcos de divulgación de mejores prácticas, como CDP y el Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera Relacionada con la Naturaleza.

Regenerando nuestro campus de Grand Rapids

Durante muchos años, una red de carreteras y aparcamientos conectaba los edificios de nuestro campus en Grand Rapids (Michigan). En 2008, recuperamos 14 hectáreas para crear un bioswale que:

- Captura aproximadamente 193 litros de precipitaciones al año, reduciendo las inundaciones, ralentizando las filtraciones, evitando la erosión y proporcionando una fuente de riego.
- Elimina los residuos y la contaminación del agua antes de que vuelva a las aguas subterráneas o a las vías fluviales locales
- Crea un hábitat rico y biodiverso con variedad de fauna y flora autóctonas
- Crea un verdadero vínculo entre las personas y el medio ambiente, fomentando el sentimiento de comunidad y pertenencia.



Oportunidad — *Una llamada a la acción*

Una llamada a la acción

Estamos en un mundo nuevo y complejo al que nos enfrentamos con una mentalidad de oportunidades. Como una comunidad global, estamos diseñando nuestro futuro. Aunque el año 2050 parece estar muy lejos, la velocidad a la que tendremos que hacer cambios dependerá de las medidas que tomemos hoy. Ser neutros en emisiones netas se convertirá en una exigencia, y necesita de todos nosotros.



"Enfrentarse a la realidad del cambio climático puede resultar abrumador, pero también está lleno de oportunidades. Y eso nos da esperanza".

Beth O'Shaughnessy

Vicepresidenta Senior, Directora Administrativa,
Consejera General y Secretaria

Hemos llegado a un momento en el que tenemos que hacernos esta pregunta: **¿Cómo podemos cooperar todos juntos para alcanzar un futuro sostenible?**



El poder de la acción colectiva

Hacer frente al cambio climático, respetar la naturaleza y ayudar a las comunidades a desarrollarse exige una acción colectiva. La mayor parte de nuestras emisiones de carbono no están bajo nuestro control directo, por lo que el compromiso, la colaboración y la comunicación transparente con empleados, proveedores, clientes y homólogos de todo el mundo son imprescindibles para alcanzar las cero emisiones netas.

Empleados

Involucramos a nuestros empleados para acelerar nuestro camino hacia un futuro con cero emisiones netas. Esto les permite comprender nuestro compromiso y nuestros planes. Creamos vías de aprendizaje y acción continuas, proporcionamos políticas y prácticas para toda la organización y permitimos múltiples formas de participar: de forma individual, por equipos y como comunidad.

Proveedores

Trabajamos para reducir las principales emisiones de carbono - procedentes de los materiales. Aunque ya animamos a nuestros proveedores a fijar sus propios objetivos basados en la ciencia para el año 2025, nuestra colaboración con ellos va a ir acrecentándose y en el futuro estarán entre nuestros socios más cercanos.

Clientes

Utilizamos nuestros estudios de mercado y colaboramos estrechamente con nuestros clientes para comprender y satisfacer sus necesidades de sostenibilidad. Hemos creado soluciones con certificación CarbonNeutral en nuestra creciente cartera de productos®.

Homólogos

Como líder del sector, Steelcase preside el Comité de Sostenibilidad y ocupa otros puestos de liderazgo en el comité de BIFMA, la asociación comercial sin ánimo de lucro para fabricantes de mobiliario empresarial e institucional. También promovemos la actualización del estándar de sostenibilidad ANSI/ BIFMA e3 Furniture y la estandarización en la recopilación de datos de los proveedores.

Como fabricantes, colaboramos con nuestra amplia red de homólogos para aprender y compartir las mejores prácticas desde 2011, esto incluye la participación en el programa Better Plants del Departamento de Energía de EE. UU. para establecer objetivos que reduzcan el uso de energía y de agua y generar menos residuos.

Un futuro con cero emisiones netas

Estamos mirando hacia el futuro y estamos identificando y planificando la manera de agilizar nuestro plan hacia las cero emisiones netas.

El compromiso de los proveedores

Nuestra estrecha colaboración con los proveedores para ayudarles a establecer sus propios objetivos para reducir sus emisiones de carbono sienta las bases para agilizar el plan. En el futuro, queremos desarrollar políticas de abastecimiento sostenible, tener en cuenta la sostenibilidad en los procesos de incorporación de proveedores, modificar la puntuación que tiene la sostenibilidad en nuestro baremo al evaluar a los proveedores y estudiar la forma de trabajar con proveedores comprometidos con el objetivo de las cero emisiones netas.

Electrificación y sustitución de combustibles

Buscaremos formas de reducir aún más las emisiones de carbono asociadas a nuestras operaciones. Queremos sustituir los equipos que funcionan con combustibles fósiles por equipos eléctricos más eficientes (alimentados con energías renovables) para conseguir las cero emisiones de carbono; y utilizar combustibles renovables como el hidrógeno limpio y el gas natural.

Alquileres ecológicos

El alquiler de showrooms, almacenes y centros de distribución ofrecen la oportunidad de colaborar más estrechamente con los gestores inmobiliarios para reducir las emisiones de carbono, aumentar la eficiencia energética y compartir datos relacionados con la sostenibilidad.

Evaluación de las ubicaciones

Tenemos previsto analizar el impacto de las ubicaciones (actuales y futuras) de nuestras instalaciones en emisiones de carbono, incluyendo los efectos de la red de proveedores y de la red de distribución y de la red eléctrica.

Vehículos eléctricos y cero emisiones

Pretendemos reivindicar incentivos políticos que promuevan los vehículos eléctricos y de cero emisiones de carbono para el transporte y la distribución, lo que supondrá una mayor accesibilidad y rentabilidad. Estas tecnologías nos ofrecerán la oportunidad de reducir las emisiones a medida que los vehículos lleguen al final de su vida útil y sean reemplazados.

El desplazamiento de nuestros empleados

Vamos a evaluar los desplazamientos a nivel global para promover otras opciones que generen menos emisiones de carbono.

Un futuro con cero emisiones *netas necesita de todos nosotros*

En Steelcase, hemos priorizado el bienestar de las personas y del planeta durante más de un siglo, pero el contexto y las condiciones cambiantes del mundo nos llevan a tener que readaptarnos. Las expectativas son mayores y la urgencia también. Esto es fundamental a la hora de tomar decisiones en toda la organización y con nuestros socios en todo el mundo.

Juntos, hacerlo mejor es posible.

Apéndice

Gestión y responsabilidad

La naturaleza integral y global de nuestro compromiso con las cero emisiones netas exige una responsabilidad compartida por toda la organización. Con los primeros objetivos basados en la ciencia que establecimos en el año 2020, desarrollamos una estructura de gestión clara para priorizar estos objetivos, que permitía una colaboración transversal más amplia y profunda.

Supervisión

El Comité de Nombramientos y Gobierno Corporativo del Consejo de Administración de Steelcase supervisa la estrategia y las políticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) de la organización, que ahora incluye este plan de transición a las cero emisiones netas.

Estrategia

La Presidenta y CEO es la máxima responsable del desarrollo y la aplicación del plan de transición hacia las cero emisiones netas, supervisando al Comité de Supervisión del Carbono, compuesto por altos directivos de Operaciones, Finanzas, Ventas, Marketing, Legal, Sostenibilidad, Gestión de Proveedores, Medio Ambiente, Asuntos Sociales, Administración, Gestión de Riesgos Laborales (ERM) y Comunicación.

Coordinación

El Carbon Core Team está compuesto por miembros del equipo de Sostenibilidad, Operaciones, Servicios, Finanzas, Marketing de Producto, ERM y ESG; y es el responsable de proponer la estrategia e impulsar el plan de transición hacia las cero emisiones netas.

Estrategia financiera

La estrategia financiera será fundamental para ejecutar este plan. Informamos a CDP de acuerdo a las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera Relacionada con el Clima y nos preparamos para cumplir la normativa recientemente publicada.

Hemos identificado algunas estrategias para los próximos tres años que nos permitirán avanzar hacia nuestros objetivos. Por ejemplo, hemos identificado algunas oportunidades para reducir las emisiones de carbono en nuestras operaciones y estamos mejorando las aplicaciones informáticas para gestionar nuestros datos a nivel de producto. Estudiaremos la posibilidad de integrar nuestro plan de transición y los detalles financieros clave en nuestros informes.

Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

El plan de transición está basado en los riesgos y las oportunidades climáticas actuales y futuras. Este plan representa una estrategia para reducir significativamente y de forma proactiva nuestras emisiones de carbono alineadas con un futuro de +1,5°C. Al mismo tiempo, la transición a un futuro con bajas emisiones de carbono presenta oportunidades, como la eficiencia de los recursos y el ahorro de costes, el desarrollo de nuevos productos y servicios, el consiguiente acceso a nuevos mercados y el aumento de la sostenibilidad en toda la cadena de suministro.

Proceso de gestión de riesgos y oportunidades.

Identificamos, evaluamos y respondemos a los riesgos y las oportunidades climáticas a través de un proceso de gestión continua, multidisciplinario y en toda la organización. El Carbon Core Team es el principal responsable de identificar y evaluar dichos riesgos y oportunidades. El proceso de ERM también identifica, prioriza y gestiona los riesgos para la organización, incluidos los riesgos climatológicos.

Estrategias para reducir los riesgos:

- Cumplir con la normativa actual y futura.
- Ponerle un precio/ coste a generar huella de carbono para fomentar los proyectos de reducción de emisiones de carbono.
- Invertir en medidas que reduzcan los riesgos físicos y nos sirvan para adaptarnos a las nuevas condiciones (por ejemplo, sustituir los tejados, construir refugios contra tornados)
- Conseguir que los proveedores se comprometan, calculen y divulguen sus emisiones de carbono y se conciencien de los riesgos climáticos.

Oportunidades:

- Maximizar la eficiencia de los recursos materiales, la energía y el agua.
- Aprovechar las fuentes de energía con bajas emisiones de carbono (fomentadas por iniciativas políticas, generadas localmente) y el uso de nuevas tecnologías.
- Desarrollar productos y servicios con bajas emisiones de carbono para satisfacer las cambiantes preferencias de los clientes y acceder a nuevos mercados.
- Alcanzar nuestros objetivos basados en la ciencia

Análisis de los escenarios climáticos

El análisis de los posibles escenarios climáticos es una forma de comprender cómo pueden evolucionar los riesgos y las oportunidades basándonos en una serie de condiciones y proyectando unos futuros hipotéticos (por ejemplo, las temperaturas que nos podemos encontrar debido a las decisiones políticas actuales, las que podremos encontrar si se hace una transición acelerada o retrasada...). Un análisis de este tipo identifica la estrategia que debemos seguir y pone a prueba la viabilidad y la solidez del plan de transición. En 2021 realizamos un análisis de escenarios teniendo en cuenta nuestras operaciones y nuestra cadena de suministro en Norteamérica, donde nuestro volumen de negocio es mayor. Este análisis y sus resultados están publicados en el CDP y han servido de base para desarrollar nuestro plan de transición. Actualmente, estamos planteándonos realizar un análisis de escenarios exhaustivo en toda la organización antes de actualizar el plan.

Transparencia y divulgación de datos

Este plan de transición, el inventario de gases de efecto invernadero y los objetivos basados en la ciencia se han elaborado de acuerdo con los siguientes marcos principales:

- Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol)
- Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi)
- Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD)
- Nota técnica del CDP sobre planes de transición climática
- Grupo de trabajo sobre planes de transición (TPT)
- Alianza Financiera de Glasgow para alcanzar las cero emisiones netas (GFANZ)

Divulgación e informes

Steelcase se compromete a informar de forma transparente sobre nuestro compromiso con las personas y el planeta, incluyendo nuestros objetivos y avances, de forma anual. La información sobre nuestras prácticas de divulgación y marcos ESG, incluidos CDP, GRI, SASB y TCFD, están disponibles en [.steelcase.com](https://www.steelcase.com).

Cálculo de los alcances 1, 2 y 3

Steelcase calcula y divulga sus emisiones de gases de efecto invernadero de forma anual a través del CDP, y así lo viene haciendo desde 2011. Elaboramos nuestro inventario de conformidad con la Norma Corporativa del Protocolo de GEI, la Guía de Alcance 2 y la Norma Corporativa de Contabilidad e Información de la Cadena de Valor (alcance 3).

Steelcase utiliza un procedimiento de control financiero para fijar el límite de GEI de la organización. De acuerdo con este procedimiento, Steelcase contabiliza las emisiones de GEI de sus ubicaciones donde tiene control financiero y puede influir en las decisiones que afectan a las emisiones. Esto incluye todas las instalaciones y vehículos propios y subcontratados por Steelcase y las que tienen los equipos más contaminantes. Todos los gases de efecto invernadero de Kyoto están incluidos en el informe (CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆ y NF₃).

Certificados y garantía

Steelcase cuenta con certificaciones de terceros que se realizan de forma anual para las siguientes categorías (para las que tenemos objetivos a corto plazo): alcances 1, 2 y 3, emisiones relacionadas con los bienes y servicios contratados; alcance 3, emisiones relacionadas con el consumo de combustible y energía; alcance 3, emisiones relacionadas con el transporte y la distribución; alcance 3, emisiones relacionadas con los residuos generados en nuestras operaciones, y alcance 3, emisiones relacionadas con nuestros viajes de negocio.

Estas emisiones verificadas representan el 85% de nuestro inventario de GEI del año. Tenemos previsto evaluar y adoptar las mejores técnicas de verificación en el futuro.

Declaraciones a futuro

La organización manifiesta sus expectativas sobre los acontecimientos futuros, sus planes y objetivos. Comunica sus objetivos, intenciones y expectativas en cuanto a situaciones futuras basándose en suposiciones realizadas por la organización y en la información que maneja actualmente. Estas suposiciones, están relacionadas con condiciones futuras que pueden resultar finalmente erróneas e implican asumir una serie de riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difieran debido a múltiples factores (como: las condiciones económicas nacionales e internacionales; actos de terrorismo, guerra, acciones gubernamentales, catástrofes naturales, pandemias y otros eventos imprevisibles; ataques cibernéticos; cambios en el marco legal y de normativas; modificación de las políticas y prácticas de la organización, etc).

Cuando lo hacemos mejor, ayudamos
a que el mundo funcione mejor.

steelcase.com/eu-es/personas-planeta/



[instagram.com/steelcase](https://www.instagram.com/steelcase)



[linkedin.com/company/steelcase](https://www.linkedin.com/company/steelcase)



[youtube.com/@steelcase](https://www.youtube.com/@steelcase)



[facebook.com/steelcase](https://www.facebook.com/steelcase)



x.com/steelcase