

REGULAMENTO DO IX CONCURSO PARA ESTUDANTES DE ARQUITECTURA

1. Introdução

Steelcase convida pelo nono ano consecutivo para o seu Concurso para Estudantes de Arquitectura. Assim, a Steelcase continua a apoiar o desenvolvimento da Arquitectura como disciplina fundamental na criação de espaços de trabalho, promovendo o trabalho de colaboração, estimulando a criatividade e fomentando o vínculo de estudantes de Arquitectura com as novas tendências de espaços de trabalho investigadas por Steelcase.

2. Antecedentes / Situação

Steelcase analisa em oito pontos-chave como são os escritórios das startups e como através do espaço se pode moldar o comportamento das pessoas para fazer com que as organizações sejam mais ágeis, inovadoras e flexíveis.

Dinamismo, agilidade, flexibilidade, criatividade, disrupção, liderança, inovação. As startups têm no seu ADN todos estes desafios, algo que as leva a antecipar as exigências dos consumidores e a revolucionar modelos tradicionais de negócio que, até agora, se supunham imbatíveis.

O espaço de trabalho é fundamental para criar e transmitir uma cultura de empresa. A agilidade com que se movem as startups e a sua resiliência às mudanças não são só fruto do dinamismo dos empreendedores, o espaço de trabalho molda o comportamento das pessoas e isto é fundamental para conseguir organizações disruptivas, inovadoras e flexíveis. Espaços de trabalho com ausência de hierarquias, que te fazem sentir como na sala de estar

da tua casa e que potenciam a criatividade, espaços colaborativos, multifuncionais e tecnológicos centrados no bem-estar dos trabalhadores. A multinacional Steelcase analisa as características comuns dos espaços de trabalho das startups e como estas influenciam a sua forma de trabalhar e no sucessos dos seus negócios..

1.- Refletir a cultura através do espaço de trabalho. Nas startups, a maior parte dos trabalhadores pertence à geração milénio. Mas será um paradoxo que estes trabalhadores, acostumados ao teletrabalho, queiram ir diariamente aos seus escritórios? A realidade é que as grandes startups, criaram escritórios para onde as pessoas querem ir trabalhar. O espaço molda o comportamento e o comportamento, ao longo do tempo, é cultura. A interação humana é o que cria valor e a chave da inovação, da criatividade e do talento, está nas pessoas. Por isso, criar sedes onde os empregados queiram ir trabalhar e incutir neles a cultura da empresa é algo realmente importante para criar valor e sentimento de pertença na organização. O espaço converte-se na linguagem corporal da organização, onde se projeta o que se faz e como se faz.

Há empresas, por exemplo, como o fabricante de bicicletas Orbea, que permite aos seus trabalhadores ir de bicicleta para o trabalho e, para isso, instalaram duchas nas suas casas de banho, postos de trabalho onde podem colocar as bicicletas e, inclusivamente, lhes permite ver corridas importantes como o Tour de France. Outras, permitem levar a suas mascotes e trabalhar num espaço animal-friendly.

2.- Todos aprendemos, todos ensinamos. O modelo de lideranças nas startups baseia-se na acessibilidade, na transparência, na colaboração e na eliminação de hierarquias, de modo que o seu exemplo seja inspirador para o resto dos trabalhadores. Nestas empresas, a presença do CEO é vista como um líder e não como um chefe, que partilha obrigações e resulta mais perto e acessível, o que propicia a comunicação e fomenta o fluxo de ideias. Para além disso, entende-se que não só a aprendizagem vai desde os postos mais altos até aos demais, mas que todos temos algo que aprender e algo que ensinar. A aprendizagem democratiza-se e



não se atribuem espaços específicos para ela, mas sim que todos os espaços da empresa estão pensados para fomentar este intercâmbio de conhecimentos.

3.- Não aos espaços apertados. As startups caracterizam-se por ter equipas que devem ser altamente colaborativas. O conceito de compartimentos estanques onde cada departamento funciona de uma forma independente não casa com a filosofia startup. Por isso, neste tipo de empresas existem espaços que ajudam a fomentar as relações pessoais e a comunicação, tanto de maneira formal como informal, algo que permite que todos os trabalhadores se conheçam, trabalhem e colaborem de uma forma ágil e fluida.

4.- Escolha e controlo do espaço. Nas startups os trabalhadores têm a possibilidade de escolher o espaço ou local onde quer trabalhar em função da tarefa que tenham de realizar, o que confere às pessoas uma perspetiva de empoderamento e controlo sobre o seu trabalho, algo que favorece a satisfação e potencia a produtividade. Assim, nestas empresas encontramos espaços que fomentam a colaboração (tanto formais como informais), espaços que favorecem a privacidade e a concentração, assim como espaços que impulsionam a descontração, o entretenimento e a socialização. Estes últimos são muito disparem em função da startup e são reflexo da própria cultura de empresa, lugares onde se dá rédea solta aos seus próprios “rituais”, donde se exibem, se partilham e se celebram os êxitos e onde se potencia o sentimento de permanência e a socialização.

5.- Promover novas formas de trabalho. Poder adotar diferentes posturas ao sentar-se, poder recostar-se, oferecer a opção de poder trabalhar de pé ou sentado num cadeirão transmite aos trabalhadores a ideia de que a cultura é diferente e mais relaxada. As startups implementaram novas formas de trabalhar em espaços mais divertidos, confortáveis e longe da rigidez dos escritórios do passado com mesas e pessoas alinhadas.

Os escritórios das startups humanizam-se com ambientes atrativos, acolhedores e cálidos onde amplos sofás permitem conversar e conviver comodamente com os colegas, pufs onde se pode descansar ou trabalhar noutras posturas, espaços de descanso com luz indireta para desconectar da jornada, onde, às vezes, é difícil distinguir entre o lar e o espaço de trabalho.

Estes espaços permitem implantar novas metodologias de trabalho, já que são flexíveis e se adaptam facilmente ao que as empresas necessitem a cada momento. Metodologias como Agile ou Design Thinking, necessitam, à parte de uma determinada cultura, espaços que permitam desenvolver com facilidade cada uma das suas fases, sem que ocorra um entrave para as equipas.

6.- Fomentar o bem-estar. A guerra pelo talento está a fazer com que as empresas situem as pessoas no centro da sua atividade. Conscientes de que os trabalhadores são o motor das empresas, estão dando conta que investir no bem-estar do trabalhador é investir em satisfação, motivação, compromisso e produtividade. Sendo esse bem-estar entendido a partir de uma perspetiva holística satisfazendo o plano físico, cognitivo e emocional.

7.- Conexão com a natureza. Num mundo em que abunda o tecnológico e o impessoal, o contacto com a natureza ajuda a criar um ambiente que reduz o stress, favorece o descanso, o rendimento, alimenta a concentração, melhora o potencial de inovação, a imaginação e aumenta o bem-estar em geral. Deste modo, nos espaços de trabalho das startups encontramos mobiliário com madeiras naturais e materiais reciclados, iluminação natural, jardins verticais, terraços ajardinados, hortas, plantas, fontes, vistas para o exterior e espaços ao ar livre onde se pode respirar. E se isto não for possível, pelas próprias características do espaço, podem-se aplicar os princípios da biofilia, onde damos imputes ao cérebro para que se sinta como num espaço natural através de materiais, texturas, cores, padrões, etc.

8.- Inteligente e conectado. Tecnologia e startup é um binómio indissolúvel. As startups nasceram na era digital e a maior parte dos seus trabalhadores pertencem à geração millenium, o que significa terem a tecnologia no seu ADN. Trabalhar na nuvem, com soluções que se baseiam na inteligência cognitiva, com robots que tornam mais humana a experiência de um vídeo-conferência, a realidade aumentada, o big data. Quando as tecnologias se integram de maneira inteligente nas paredes, no chão e no mobiliário, permitem cumprir com a sua promessa de centrar a experiência laboral nas pessoas.

Para ter mais referencias, visitar:

<https://www.steelcase.com/research/articles/topics/innovation/startup-mindset/>

<https://www.steelcase.com/research/podcasts/topics/startups/listen-create-startup-culture/>

<https://www.steelcase.com/research/articles/topics/startups/igniting-a-sense-of-startup-culture/>

The Steelcase logo is located in the bottom right corner of the page. It consists of the word "Steelcase" in a bold, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®). The logo is positioned above a decorative graphic of overlapping geometric shapes in shades of red, orange, and blue.

3. Objeto do concurso

Cria um espaço de trabalho para uma startup

Partindo da informação anterior, criar um espaço de trabalho que ajude as empresas a mudar para a cultura startup em toda a organização e explica-o na tua memória descritiva.

4. Moldura de definição

Cria o espaço para uma startup seguindo os critérios anteriores. Delimita um espaço de 200 m² com 5m de altura, distribuídos livremente, onde possam trabalhar 15 pessoas.

Dentro deste espaço conta com o que já deverá estar acondicionado e com todas as infraestruturas necessárias, apenas necessitas apresentar a ideia relacionada com o espaço onde as pessoas se encontram para desenvolver a sua atividade profissional.

De forma intencional não apresentamos plantas para que a proposta seja o mais original e criativo possível.

5. Concorrentes

Poderão participar no concurso todos os estudantes de Escolas de Arquitectura matriculados em pelo menos uma cadeira do curso 2018-2019 em qualquer universidade de Espanha ou Portugal, independentemente de que ano, projeto, mestrado ou qualquer outro formato de estudo que estejam a frequentar ou que a universidade ofereça. Cada concorrente, quer se apresente em grupo ou individualmente, apenas poderá apresentar uma proposta, por isso, o concorrente deverá decidir se deve apresentar-se sozinho ou em grupo. Os grupos formar-se-ão com um máximo de quatro elementos, podendo ser constituídos grupos com estudantes de diferentes universidades.

6. Documentação solicitada

O design da proposta deverá ser original e inédito e deverá inspirar-se nos critérios de valorização do júri, como se detalham neste mesmo regulamento.

Os concorrentes deverão entregar com a sua proposta toda a documentação incluída nas alíneas a e b:

- a. 2 placas A2 em suporte rígido ligeiro (foam, forex ou similar) com o design do espaço proposto, incluindo o número de identificação pessoal (que se entregará após a inscrição) e o logotipo do concurso descarregado na mesma web do concurso.
- b. Um CD, DVD, pendrive ou similar que inclua:
 1. Os mesmos desenhos das placas A2, mas em formato JPG de alta qualidade.
 2. Uma memória descritiva do projeto, com tamanho não superior a uma página, gravada em formato pdf, Word ou similar.

Os documentos deverão ser guardados com o seguinte nome:

STC(seguido do número de participante)_placa 1
STC(seguido do número de participante)_placa 2
STC(seguido do número de participante)_memória

- c. Opcionalmente é possível acrescentar imagens ou audiovisuais complementares que se considerem relevantes para uma melhor compreensão do conceito ou do design.

Não entregar a documentação tal como se especifica aqui acima será razão suficiente para desclassificação.

Os idiomas para apresentar a documentação serão unicamente espanhol ou inglês.

O projeto será entregue em sobrescrito fechado etiquetado "CONCURSO STEELCASE: CREA UN ESPACIO DE TRABAJO PARA UNA STARTUP". No exterior de dito envelope deverá detalhar o número identificativo obtido após a inscrição.

Em nenhum caso se deverá por o nome dos concorrentes ou da universidade a que pertence o material entregue.

Quem enviar a documentação por correio pode pôr os seus dados de remetente no papel dos correios que será por nós retirado para que não influencie os membros do júri. Os trabalhos podem ainda ser entregues em mão ou por correio registado, para as seguintes direções de Madrid ou Lisboa:



AF Steelcase, c/Antonio López 243
28041 Madrid.

Av. D. João II, nº 9-letra I
Edifício Adamastor, Torre B -2ºB
1990-077 Lisboa

Se enviar por correio recomendamos que o faça através de envio registado.

Para os envios por correio, a data de encerramento do concurso pode corresponder com a data em que se faz a entrega nos correios. Será essa data que conta, ainda que a documentação nos chegue até 5 dias depois.

Os concorrentes cederão à Steelcase S.A. os direitos de utilização que correspondam ao objeto da publicidade do concurso e os seus resultados, tais como a publicação e exposição dos trabalhos apresentados, ainda que possam permanecer no anonimato os concorrentes não premiados que o tivessem solicitado.

Igualmente, os concorrentes aceitam assistir à entrega de prémios na instalações da Steelcase em Madrid, consentem que a Steelcase possa utilizar as fotografias realizadas durante a dita cerimónia em que eventualmente possam aparecer, para promover o concurso ou informar os seus resultados nas redes sociais, página web ou qualquer outro meio de difusão masivo. Qualquer pessoa pode livremente cancelar o uso da sua imagem enviando um email para afinfo@steelcase.com especificando a sua recusa.

7. Júri e veredicto

O júri estará formado por um grupo de notáveis Arquitectos, assim como um representante da empresa Steelcase. A composição deste júri será publicada mais à frente na página de Facebook de Steelcase.

8. Critérios de avaliação

A solução apresentada será avaliada de acordo com os seguintes pontos:

- a. Originalidade das propostas
- b. Que responda ao que se solicita no regulamento deste concurso, especialmente o especificado no ponto 3
- c. A destreza e sensibilidade ambiental do Espaço a desenhar

9. Calendário e prémios

As inscrições estão abertas desde o dia 14 de Janeiro até ao dia 22 de Fevereiro. O prazo de admissão da documentação solicitada terá início dia 23 de Março e terminará no dia 26 de Abril.

O Júri poderá atribuir um máximo de três prémios e duas menções. Os prémios consistem em:

- 1º lugar: 3.000 € para o projeto vencedor.
- 2º lugar: 2.000 € para o projeto vencedor.
- 3º lugar: 1.000 € para o projeto vencedor.
- Menções: 500 € para o/os projetos vencedores.

O concurso poderá ser declarado nulo. A decisão do júri será comunicada na Entrega de Prémios e será inapelável.

Para além disso, será levada a cabo uma votação popular sobre todos os trabalhos entregues. Para o efeito será criada uma plataforma onde publicaremos todos os projetos recebidos. Para visualizar os trabalhos e poder votar, é necessário ter página de Facebook e tornar-se fan de **Steelcase.España e Steelcase.Portugal**. A votação está aberta a todos interessados. O projeto que mais votos receba durante as datas que se comunicarão através do nosso Facebook, receberá **uma Cadeira Reply**. Os trabalhos que tenham sido premiados pelo júri e os vencedores dos anteriores prémios populares não serão tidos em conta para a votação popular.

A organização pode cancelar qualquer prémio sem aviso prévio.

10. Procedimento para inscrição no concurso

O concurso é completamente gratuito e para se inscrever o interessado deverá aceder à seguinte página web e preencher o formulário de inscrição se ali se encontra.

www.steelcase.com/concurso

O concorrente que se apresente individualmente, ou como representante do grupo, deverá completar os dados que se pedem no formulário. Estes dados incluem nome, apelidos, email, universidade a que pertencem e curso. Estes dados serão incorporados na base de dados de Steelcase S.A.

No formulário aparecerá a opção de participar só ou em grupo, se participa em grupo deverá preencher todos os dados na mesma inscrição e apenas a pessoa que regista os dados receberá a informação da inscrição e o número do grupo em representação de todos os demais.

Steelcase®

A pessoa registada receberá no seu endereço eletrónico, no prazo de 2 ou 3 dias, e após prévia validação dos dados por parte de Steelcase, um em@il confirmando que está inscrito no concurso e um número identificativo confirmando que pode participar na IX Convocatória do Concurso para Estudantes de Arquitectura.

A petição da inscrição implicará a aceitação automática sem reservas deste regulamento.

11. Consultas e esclarecimentos

As consultas ou esclarecimentos do Regulamento do Concurso, deverão ser enviados por escrito via email, deverão ser claras, precisas e específicas. Serão dirigidas ao secretário do Concurso indicando no campo do assunto “CONCURSO STEELCASE: CRIA UM ESPAÇO DE TRABALHO PARA UMA STARTUP”, para o seguinte endereço:

afinfo@steelcase.com

De igual maneira, a página de Facebook de Steelcase www.facebook.es/steelcase.espana ou www.facebook.pt/steelcase.portugal servirá como canal de comunicação direto e interativo.

