

# Por un futuro mejor

## Diseñando un futuro mejor para el bienestar de las personas y el planeta

🕒 Leer 3 minutos

At Steelcase, we believe doing our best work for the places we all share starts with designing better futures for the wellbeing of people and the planet. The following are just a few examples of the many ways Steelcase is making a positive, lasting impact.

### COLABORAR POR EL BIEN COMÚN

La colaboración con [GOODEE](#), un marketplace de artículos sostenibles para el hogar y productos para el bienestar con sede en Montreal lleva el consumo responsable a la oficina.

Fundada por los hermanos Byron y Dexter Peart, GOODEE es conocida por su plataforma dedicada a marcas y artesanos responsables que producen artículos cotidianos atemporales. Su convicción de que el comercio responsable tiene el poder de transformar el mundo es un complemento perfecto para la familia de marcas de Steelcase, cuyo objetivo es permitirte crear espacios atractivos que se adapten a ti.

### MUJERES DE ACERO

En la India, sólo el 12% de la mano de obra del sector industrial son mujeres. Pero en la planta de Steelcase de Pune, esa cifra es del 60% y va en aumento, gracias al trabajo para acabar con los prejuicios y eliminar las barreras que dificultan las oportunidades para las mujeres. Las “Mujeres de Acero” de Pune han inspirado recientemente un programa satélite en Dongguan (China). Para el Día Internacional de la Mujer de este año, se celebraron actos locales en Pekín, Tokio, Sídney, Shanghai y Singapur para celebrar el programa “Mujeres del Acero”, compartiendo la inspiradora historia con clientes de las comunidades donde vivimos y trabajamos.

### APOYANDO UNA PLANTILLA DIVERSA

El pasado mes de febrero, Ashoka y Steelcase reunieron a líderes empresariales, emprendedores sociales y talentos emergentes en un taller centrado en el intercambio de ideas sobre nuevos modelos para mejorar la atracción, la contratación y la incorporación de talento diverso, así como en la transformación de las prácticas de contratación para hacerlas más inclusivas.

### REDUCIENDO LOS RESIDUOS EN EL EMBALAJE

Un workshop internacional centrado en diseño denominado “Hack the Pack”, está reduciendo el impacto de un producto clave de Steelcase Learning. Gracias a las mejoras introducidas en sostenibilidad, el nuevo embalaje de la mesa Verb eliminará la necesidad de utilizar 33.000 kilos de espuma al año. Esto también ahorra espacio en los camiones de reparto, permitiendo que quepan más productos en el mismo espacio, reduciendo las emisiones por mesa.

## **MITIGANDO LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO**

CDP es la principal plataforma mundial de información medioambiental, que evalúa a empresas y administraciones locales. Steelcase ha sido reconocida de nuevo por tener la mejor puntuación en materia de cambio climático en el sector del equipamiento. Cada año, CDP puntúa a miles de empresas para medir y gestionar sus riesgos y oportunidades en aspectos como el cambio climático, la gestión del agua y la deforestación. El rigor de las expectativas aumenta cada año en función de la información emergente sobre el medio ambiente, los informes de las partes interesadas y las necesidades del mercado. A pesar de los criterios climáticos cada vez más rigurosos, estamos orgullosos de haber mantenido una puntuación B desde 2020, la más alta del sector con diferencia.

## **INFORMAR SOBRE LOS COMPONENTES DE LOS PRODUCTOS PARA CUIDAR EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS**

Declare es una plataforma de transparencia a menudo conocida como la etiqueta nutricional de los productos, para ayudar a los clientes a saber qué contienen los artículos que compran. A medida que crece la necesidad de transparencia de los productos en todo el mundo, las publicaciones de Declare proporcionan una forma clara y concisa de ver la información sobre sustancias químicas. Steelcase cuenta ya con 12 productos que han obtenido la etiqueta Declare, entre los que se incluyen algunos de nuestros productos más vendidos. Todas las certificaciones de productos se pueden encontrar en la base de datos Origin, donde figuran el 97% de los productos de Steelcase Americas. También generamos Declaraciones Medioambientales de Producto para nuestros artículos más vendidos: informes transparentes y objetivos que comunican el impacto de un producto en el medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida.