

Un futuro con cero emisiones netas en el mundo

🕒 Leer 7 minutos

Este es un momento crucial para el mundo. La realidad del cambio climático exige que las personas y el planeta ocupen el centro en las decisiones que tomamos hoy. En esta época de incertidumbre, es más importante que nunca reconocer que nuestras acciones marcan la diferencia.

Este año nos hemos unido a las organizaciones líderes en la lucha contra el cambio climático, comprometiéndonos con un futuro de cero emisiones netas para el año 2050 (desde 2019). Somos los primeros del sector en publicar un plan de transición hacia las cero emisiones netas, “El poder de las oportunidades”, que detalla las medidas que vamos a adoptar para alcanzar nuestro objetivo. Vamos a reducir nuestras propias emisiones de carbono y lograremos un impacto aún mayor gracias a la acción conjunta con clientes, proveedores, concesionarios y socios. Un futuro con cero emisiones netas necesita de la colaboración de todos.

Nuestro camino hacia las cero emisiones netas forma parte de nuestro compromiso de siempre por construir un futuro mejor para el bienestar de las personas y del planeta. Refleja lo que somos y lo que siempre hemos sido.

«Haz todo el bien que puedas, a tantas personas como puedas y durante todo el tiempo que puedas».

PETER WEGE, 1970 | Presidente de Steelcase

Acelerando nuestro impacto

Gracias a nuestro compromiso con las cero emisiones netas, vamos a reducir las emisiones de carbono en un 90% en toda nuestra cadena de valor (en productos, operaciones y transporte). No nos focalizamos en un solo producto, ni siquiera en una parte aislada de nuestro negocio; sino que estamos trabajando para transformar la organización y nuestra manera de hacer las cosas.

Los productos constituyen la mayor parte de nuestra huella de carbono global. Nos centramos en crear soluciones bajas en carbono. Para ello cuidamos mucho la selección de los materiales, nuestros procesos de diseño y de fabricación. Vamos a dirigir nuestros esfuerzos a mejorar la eficiencia energética en nuestras operaciones, aprovechar las energías renovables y rediseñar los procesos para reducir los residuos que generamos. Nuestro modelo de transporte – que incluye desde la distribución y la entrega hasta nuestros viajes de negocio- también se va a rediseñar.

Nuestro proceso de diseño de productos sostenibles es transformador. Examinamos el impacto de cada decisión que tomamos, y eso impulsa la innovación.

ALLAN SMITH | Vicepresidente Senior y Presidente en América

El poder de la acción colectiva

No estamos solos en el camino hacia las cero emisiones netas. Nuestros clientes también se preocupan por el bienestar de las personas y del planeta; y tener acceso a opciones sostenibles es hoy más importante que nunca. Muchos clientes tienen objetivos ambiciosos para reducir sus emisiones de carbono, y sus decisiones de compra se alinean con esos objetivos.

Cuando reducimos nuestras emisiones de carbono (en productos, operaciones y transporte), ayudamos a que los clientes alcancen sus propios objetivos. Esto acelera el impacto que conseguimos, ya que ambos trabajamos en la misma dirección.

Cuando utilizamos menos energía en nuestras operaciones, los productos contienen menos carbono incorporado.

AYUDAMOS A LOS CLIENTES A ALCANZAR SUS OBJETIVOS

Cuando utilizamos menos cantidad de materia prima, podemos reducir el carbono incorporado en los productos.

La silla Karman® de Steelcase utiliza el menor número de materiales necesarios con el objetivo de tener el menor impacto posible en el planeta. Con un peso de sólo 13Kg, es una de las sillas de trabajo más ligeras del sector.

Nuestro equipo de Madrid ha desarrollado un sistema para medir y analizar el consumo de energía aprovechando el IIoT (Industrial Internet of Things) que vincula el consumo de energía con los datos sobre la utilización de los equipos en los procesos de fabricación clave. Esto les permite responder en tiempo real para reducir el consumo de energía. Por ejemplo, detectaron equipos que seguían funcionando a pesar de la inactividad. Ahora, un programa de apagado automático ahorra energía sin interferir en las operaciones.

Cuando nuestro transporte y distribución son más eficientes, nuestros productos contienen menos carbono incorporado.

Reducir las emisiones de carbono en nuestro transporte comienza por comprender nuestros patrones de carga e identificar las oportunidades para reducir el uso de combustibles fósiles. En 2022, empezamos a consolidar las rutas y paradas de los camiones, lo que se tradujo en:

- 41.700 Km menos recorridos (equivalente a dar 1´6 vueltas a la Tierra)
- 19.000 litros menos de gasóleo utilizados

Cuando utilizamos menos embalaje y más sostenible, nuestros clientes envían menos residuos a los vertederos.

El embalaje de Ology™, una de nuestras mesas regulables en altura, ha mejorado recientemente, reduciendo materiales como la espuma de un solo uso. Un embalaje simplificado genera menos residuos y optimiza el montaje y la instalación. En este caso, se ha reducido el volumen en un 27%, lo que disminuye las emisiones de carbono relacionadas con el transporte. Reducir la espuma de un solo ha evitado que 6.800 Kg de residuos hayan ido a parar a un vertedero.

Cuando ofrecemos amplias garantías, nuestros clientes envían menos residuos a los vertederos.

Diseñamos y fabricamos productos de la más alta calidad y durabilidad – con materiales que se mantienen en buen estado durante mucho tiempo. Como resultado, podemos ofrecer una de las garantías más amplias del sector.

Cuando ofrecemos soluciones circulares, nuestros clientes pueden reparar, reutilizar o reciclar los productos al final de su vida útil.

Steelcase ofrece programas de reacondicionamiento en Francia y EE.UU. para sus sillas de trabajo. El reacondicionamiento de mobiliario puede ayudar a los clientes a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad – reduciendo los residuos que acaban en el vertedero, utilizando menos materias primas nuevas y minimizando sus emisiones de alcance 3. Steelcase también pone en contacto a sus clientes con una red de socios que se encarga del reciclaje sostenible a través de la reventa, la donación y el reciclaje. Los clientes que aprovechan esta opción de reacondicionamiento o reciclaje sostenible pueden recibir una estimación de las emisiones de carbono que están evitando y de la cantidad de residuos que menos que acaban en los vertederos para comprobar su progreso hacia la consecución de sus propios objetivos.

Cuando diseñamos espacios y soluciones de colaboración híbrida, nuestros clientes pueden viajar menos y evitar emisiones de carbono asociadas a los desplazamientos.

Los diseñadores de Steelcase se han asociado con líderes tecnológicos como Microsoft, Logitech, Zoom y Crestron para crear experiencias de colaboración híbrida. Recientemente, Steelcase y Logitech lanzaron Ocular™ View, una forma inmersiva, realista y personal de conectarse. Ocular View forma parte de la colección de mesas Ocular, diseñadas para todo tipo de reuniones híbridas, que abarcan desde una conexión uno a uno hasta una reunión de un grupo grande.

Sentando las bases para las cero emisiones netas

Los objetivos de sostenibilidad no se van alcanzar de la noche a la mañana. Llevamos años trabajando para reducir nuestra huella de carbono. Estamos comprometidos con la transparencia y por eso cada año publicamos el nuestro informe Impact Report: Nuestro camino hacia un futuro mejor. El informe de este año destaca nuestros objetivos y el progreso de la organización a través de seis áreas clave en las hemos decidido centrarnos:

Descubre nuestro plan de transición hacia las cero emisiones netas de Steelcase y el Impact report de 2024.