

La oficina se impone al teletrabajo

Conclusiones del informe **What Workers Want**, elaborado por la Asociación Española de Oficinas (AEO) y Savills, con la colaboración de Steelcase

🕒 Leer 3 minutos

Frente a los atractivos del teletrabajo, lo cierto es que esta fórmula no acaba de convencer a los empleados. La colaboración con los compañeros, la posibilidad de concentrarse mejor y el uso de mejores medios tecnológicos son algunas de las razones que esgrimen los trabajadores para preferir ir a la oficina. Así se desprende del informe **What Workers Want**, elaborado por la [Asociación Española de Oficinas \(AEO\)](#) y [Savills](#), con la colaboración de [Steelcase](#), [Experis](#), [Merlin Properties](#) y [Espacio Aretha](#), del que se desprende que el 50% de los trabajadores prefieren trabajar desde la oficina, mientras que un 20% prefiere hacerlo desde casa.

Aunque el trabajador prefiere tener un puesto asignado, no le importa no contar con un despacho. De este modo, **el 83% de los encuestados no tiene despacho** y de ellos, el 73% afirma que tenerlo no les haría ser más productivos. Del 17% que sí tienen, más de la mitad estaría dispuesto a prescindir de él.

El informe pone negro sobre blanco las preferencias de los empleados respecto a sus centros de trabajo. **Más del 61% afirma que el tipo de edificio en el que trabaja impacta en su rendimiento laboral** y un 67,5% considera que el diseño del espacio de trabajo incrementa su productividad.

En cuanto a la **tipología de espacios en el centro de trabajo** de los encuestados, los tres tipos más apreciados son los puestos asignados para cada trabajador (84%), espacios para trabajar en equipo (casi un 69%) y espacios comunes (68%) –cafeterías, salas de descanso. Sin embargo, resulta alarmante que tan solo 1,3% de las personas encuestadas disponen de una paleta de espacios que les permita elegir ubicación en función de la actividad que estén desarrollando en cada momento. En cuanto a los hot desk, o puestos compartidos o sin asignación, siguen sin tener una gran presencia en los centros de trabajo y tan solo el 20% de los encuestados han reconocido tener este tipo de espacio en su oficina, sin bien han sido utilizados en algún momento por un 36% de ellos.

EL ESPACIO IDEAL

Lo que más valoran los encuestados y menos se cambiaría son los compañeros. Le sigue la localización (céntrica y accesible) y se da importancia a la comodidad en el trabajo. Entre los factores que más influyen en el espacio de trabajo ideal se señala como primordial la accesibilidad en transporte público, el tiempo destinado en el trayecto y el buen acceso a la tecnología, la limpieza y la comodidad son también factores claves a considerar a la hora de seleccionar un puesto de trabajo.