

Nuestro camino hacia un futuro mejor

Principales conclusiones del Impact Report 2024 de Steelcase

🕒 Leer 7 minutos

Como líder mundial en diseño e investigación sobre el entorno laboral, reconocemos que vivimos un momento crucial. Nuestras decisiones tienen un impacto sobre las personas y los espacios en todo el mundo. Por eso estamos tomando medidas que mejoren el bienestar de las personas y el planeta.

El Impact Report 2024 de Steelcase “Nuestro camino hacia un futuro mejor” resume nuestros objetivos y avances. Este informe incluye las acciones que hemos llevado a cabo en el último año para sentar las bases de nuestro ambicioso compromiso de alcanzar las cero emisiones netas en carbono para el año 2050. También explica cómo seguimos construyendo comunidad y sentido de pertenencia en toda nuestra organización.

Lee nuestro Impact Report 2024. *(en inglés)*

“Este informe refleja nuestro compromiso con el bienestar de las personas y el planeta. En él se comparten datos sobre nuestro progreso y sobre todo el trabajo que estamos haciendo para crear un futuro mejor.” dijo Kim Dabbs, vicepresidenta Global de Estrategia ESG en Steelcase. “Estamos orgullosos de la cooperación interdisciplinar que refleja la acción colectiva necesaria para marcar la diferencia en el mundo que compartimos”.

Construyendo un futuro mejor para las personas

Diseñar un entorno de trabajo y una comunidad mejor empieza por cuidar de las personas. Nos dedicamos a ayudar a las comunidades a prosperar, fomentando la inclusión y actuando con integridad. Algunos ejemplos de nuestros avances son:

Better Is Possible Design Challenge - El primer año de este evento reunió a empleados, distribuidores y miembros de la comunidad en 11 ciudades de todo el mundo para generar ideas innovadoras para proteger el medio ambiente.

Taller Design Challenge en Kuala Lumpur, Malasia

Donaciones benéficas - Hemos destinado más de 9,9 millones de dólares a donaciones benéficas, incluido el apoyo a socios locales, contribuciones de empleados y donaciones y subvenciones paralelas de la Steelcase Foundation, una organización sin ánimo de lucro independiente.

Voluntariado - Nuestros empleados han colaborado con más de 62.000 horas de su tiempo libre desde 2021. (El objetivo es alcanzar las 100.000 horas para el año 2030).

Grupos de inclusión dentro de la organización – Con el apoyo de nuestra directiva y del Equipo Central de DEI, el número de grupos de inclusión dirigidos por empleados ha vuelto a aumentar este año; y grupos como Pride y Gaming Community se han extendido a otras regiones. Estos grupos son fundamentales para fomentar la cultura de inclusión.

Diseño inclusivo – Hemos ampliado y formalizado las colaboraciones con nuestros socios globales, como el Special Olympics de Michigan, para crear espacios inclusivos.

En el último año, hemos tenido el placer de ser reconocidos como una de las 50 empresas estadounidenses más comprometidas con la comunidad por Points of Light y una de las empresas más admiradas del mundo por la revista Fortune, entre otros.

Diseñamos un futuro mejor para el planeta

Estamos centrados en reducir nuestra huella de carbono, trabajar el diseño circular y seleccionar y utilizar los materiales de forma responsable.

A comienzos de este año, anunciamos nuestro compromiso con un futuro de cero emisiones netas. Nuestro objetivo es reducir las emisiones de carbono en más de un 90%* en toda nuestra cadena de valor para el año 2050. Hemos publicado el primer plan de transición hacia las cero emisiones netas en el sector, llamado «El poder de las oportunidades: Un futuro con cero emisiones netas necesita de todos nosotros», donde detallamos los pasos para alcanzar nuestro ambicioso -y alcanzable- objetivo. Estamos avanzando significativamente en sostenibilidad medioambiental:

Reducimos las emisiones de carbono – Estamos trabajando para reducir las emisiones de carbono de nuestras operaciones en un 50 % para el año 2030*. En cuatro años, ya hemos logrado reducir el 30 % de las mismas.

Nuestra planta de madera de Grand Rapids ha reducido los residuos y ha evitado emisiones de carbono utilizando las piezas sobrantes de los tableros para construir palés.

Estamos comprometidos con nuestros proveedores – Colaboramos con los proveedores para ayudarles a establecer sus propios objetivos y reducir así sus emisiones de carbono. Esta labor nos ha permitido figurar por cuarto año consecutivo en la clasificación de CDP Supplier Engagement Leaderboard, la única empresa de nuestro sector que ha obtenido este reconocimiento.

Certificación de productos CarbonNeutral® – hemos ampliado la disponibilidad de productos con esta certificación, lo que ayuda a los clientes a compensar las emisiones de carbono.

Elegir sillería y mesas Steelcase CarbonNeutral® Product Certified permite a las organizaciones compensar la huella de carbono asociada a lo largo de todo el ciclo de vida de cada producto.

Embalaje sostenible – Ahora tenemos una media del 40% de contenido reciclado en los embalajes de nuestros productos Steelcase y estamos trabajando para eliminar progresivamente los plásticos de un solo uso.

Contamos con la certificación BIFMA LEVEL® – Estamos orgullosos de liderar el sector en número de productos certificados según esta rigurosa normativa de sostenibilidad en EEUU – normativa certificada por terceros.

«Estamos orgullosos de los compromisos, las colaboraciones y los avances que nos impulsan durante este época de transformación», dijo Dabbs. «Este momento es una llamada a la acción. Invitamos a todos a unirse a nosotros para crear un futuro mejor para las personas y el planeta.»

**Las reducciones se miden a partir del FY2020.*