

# Dentro de la Innovación

## El poder del espacio

🕒 Leer 2 minutos

Las empresas de todo el mundo se enfrentan a grandes desafíos: cómo acelerar la innovación, el aprendizaje y el cambio cultural, cómo conectar a los directivos entre sí y con otros trabajadores de manera más auténtica y cómo ser globales y locales de formas que realmente aporten valor. Los vectores más acuciantes de las nuevas tecnologías y el ritmo vertiginoso del cambio solo amplifican estos desafíos.

Mientras que el espacio físico por sí solo no puede superar todos los obstáculos a los que se enfrenta una organización, definitivamente puede marcar la diferencia de forma importante. «Una cosa de la que estoy convencido es de que las empresas saben que necesitan cambiar para poder crecer», dice Ludwig. «La forma en la que se solían hacer antiguamente las cosas, ya sean los despachos para dos personas tan típicos de Alemania, o los campos de cubículos de planificación universal de los Estados Unidos, a efectos de obtener una ventaja competitiva, tienen que cambiar».

En el nuevo Centro de Aprendizaje e Innovación de Steelcase, los nuevos hábitos ya están cobrando forma. Trabajadores y visitantes están descubriendo el poder de las conexiones.

**«Queríamos un lugar donde las personas pudieran reunirse para desarrollar confianza, colaborar y aprender. Todas estas actividades fomentan nuevas ideas y formas distintas de pensar para ayudarnos a crecer».**

---

JIM KEANE | Steelcase

---

**SIGUIENTE CAPÍTULO** - [Desarrollando la cultura](#)

**CAPÍTULO ANTERIOR** - [Un modelo contemporáneo de liderazgo](#)

---