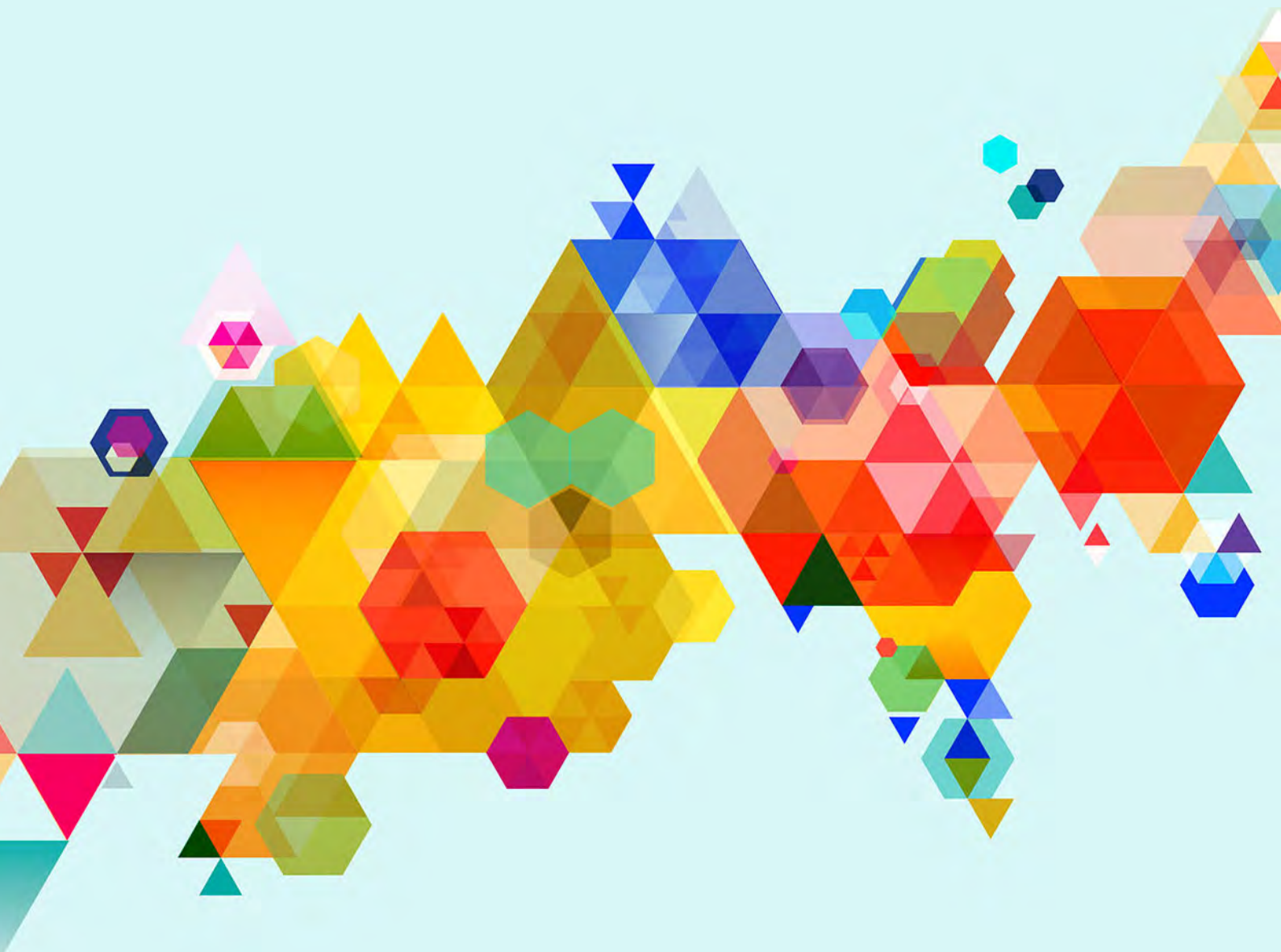


Engagement + Progrès



INTRODUCTION

- 03 Message de bienvenue de Jim Keane
- 04 Notre vision de la déontologie
- 06 Notre engagement en faveur du développement durable
- 08 **NOTRE ANNÉE EN DÉTAIL**
- 10 Objectifs et performances
- Reportages**
- 12 Un nouveau centre dédié à l'innovation, au bien-être et à la communauté
- 14 Histoire de client : Société Générale
- 16 Contribution au développement de l'énergie renouvelable
- 18 Bourses à destination des centres d'apprentissage actif
- 20 New Black et Steelcase Series™ 1
- 22 Camp GLOW

24 NOS ENGAGEMENTS ET PROGRÈS**Clients**

- 26 Produits et espaces novateurs
- 28 Stratégies d'approvisionnement durables
- 30 Services circulaires

Partenaires

- 32 Réseau de concessionnaires
- 34 Relations fournisseurs

Communautés

- 36 Investissement social

Employés

- 38 Santé et bien-être des employés
- 40 Apprentissage et développement
- 42 Culture et engagement

Environnement

- 44 Énergie et émissions de gaz à effet de serre
- 46 Eau et déchets
- 48 Transport et emballage

50 INDEX DU CONTENU GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

Steelcase existe aujourd'hui depuis plus de 100 ans. La poursuite de nos activités au cours des 100 prochaines années dépendra de notre agilité et de notre capacité à croître durablement. Les initiatives de développement durable protègent nos employés ainsi que la planète, et je me félicite qu'elles fassent partie intégrante de notre stratégie commerciale.

Nous vivons dans un monde dynamique où les tendances évoluent rapidement, brouillent les frontières et bouleversent les écosystèmes. Les individus sont attirés par ce qui est nouveau, toujours plus grand, plus performant, plus visible... Cela se vérifie également dans notre secteur. La qualité des produits et la performance au cours du cycle de vie sont souvent sacrifiées au profit d'une solution rapide ou d'une nouvelle tendance. Chez Steelcase, nous sommes d'avis que les clients n'ont pas à accepter de tels compromis, et c'est pourquoi nous œuvrons à sensibiliser le public à ces questions, et à jouer un rôle dans le développement de la durabilité au sein des espaces de travail.

C'est l'une des raisons pour lesquelles nous investissons autant dans le respect des normes internationales, dont l'alignement sur les paramètres BIFMA LEVEL® mesurant les aspects sanitaires des matériaux, leur optimisation et leur réutilisation, l'utilisation d'énergie renouvelable, la bonne gestion de l'eau et l'équité sociale. Ces investissements ne constituent que quelques exemples des efforts que nous mettons en œuvre afin de tenir nos engagements, et de créer les conditions idéales pour l'épanouissement de tous.

Voici quelques temps forts de l'année écoulée :

- Nous avons lancé de nouveaux produits et matériaux conçus dans une optique de circularité, comme Steelcase Series™ 1, New Black et Planked Veneer.
- Nous avons investi dans nos communautés locales, avec plus de 46 000 heures de bénévolat des employés et 4 millions de dollars de dons, dont 470 000 dollars de dons jumelés.
- Les groupes d'intégration des employés se sont développés en plus de 20 réseaux autour de thématiques ou d'individus, par exemple le multiculturalisme, les vétérans, le bien-être, les jeunes professionnels, les femmes, la fierté, ou encore les comités de responsabilité sociétale.
- Nous avons élargi nos services de fin de vie afin d'aider les clients à atteindre leurs propres objectifs de développement durable et de sauver de la décharge plusieurs millions de meubles.

En nous concentrant sur la croissance, nous continuons à identifier de nouvelles opportunités d'aider les entreprises à mieux gérer leur espace et leurs ressources. En effet, les bâtiments commerciaux consomment une quantité d'énergie considérable, mais ne sont souvent utilisés qu'à 50 ou à 60 % de leur capacité. Le développement de nos logiciels et de nos données peut aider les entreprises à mieux exploiter leurs locaux, en optimisant leur empreinte immobilière et énergétique ainsi qu'en apportant une valeur ajoutée à leurs employés, clients et actionnaires.

Aider les entreprises à utiliser l'espace de manière plus efficace améliore l'expérience des salariés et accroît leur engagement. En créant des espaces permettant à chacun d'être plus productif et de passer une agréable journée au travail, nous encourageons les salariés à être de meilleurs conjoints, parents, amis et membres de la communauté.

Certains voient Steelcase comme une entreprise de mobilier, mais nous travaillons avant tout avec les individus, aspirant à libérer le potentiel de chaque être humain. Nous poursuivons cette mission avec créativité, passion et... durabilité.

Je vous souhaite une excellente lecture.

James P. Keane
Président-directeur général

Notre vision de la déontologie

Les individus sont au cœur de toutes nos actions et de toutes nos créations. Ce principe est au centre de notre approche du développement durable.

En plaçant les personnes au cœur de notre réflexion, nous pouvons amorcer à travers nos choix, nos comportements et nos actions des changements notables et durables dans les domaines économique, environnemental et sociétal.

Le développement durable en action

- Renforcer les mesures en faveur du développement durable dans nos opérations internationales et chez nos partenaires fournisseurs, notamment les mesures relatives à la santé, à la protection environnementale, à la responsabilité sociétale et à l'essor économique.
- S'assurer que nos opérations respectent l'environnement et la santé des employés, voisins et clients, par le biais d'actions qui préservent les ressources, réduisent les déchets et encouragent les modèles d'entreprise en circuit fermé.
- Investir dans la formation pour renforcer l'engagement des parties prenantes et des employés.
- S'impliquer auprès des fournisseurs, des concessionnaires, des clients, des chercheurs et des agences environnementales pour partager et répandre les bonnes pratiques, et découvrir de nouvelles idées.

Responsabilité

Le commerce durable et l'économie circulaire sont au cœur de notre stratégie. Notre activité est dirigée par trois groupes essentiels :

- Notre conseil d'administration, constitué de dirigeants expérimentés et de plusieurs membres des troisième et quatrième générations de la famille fondatrice, montre la voie à suivre par l'entreprise.
- Notre équipe de dirigeants reste impliquée dans la mission de l'entreprise, qui consiste à libérer tout le potentiel des individus en transformant le travail, les employés et l'espace de travail, afin d'offrir à nos actionnaires une valeur ajoutée à long terme, et de garantir une santé durable à l'entreprise.
- Notre comité de direction du développement durable global est chargé d'établir une culture de l'innovation durable, et de développer la communication et les processus de manière à optimiser notre proposition de valeur, notre image de marque et notre performance. Ce comité est responsable :
 - de l'établissement de liens explicites entre le développement durable, la résilience de l'entreprise et sa croissance ;
 - du financement d'initiatives clés liées à la feuille de route de l'entreprise pour les années à venir ;
 - d'encourager l'approfondissement de l'engagement à divers niveaux et dans divers domaines de l'entreprise.

Une structure de gouvernance formelle est indispensable en termes de responsabilité générale. Toutefois, chaque employé Steelcase est tenu d'intégrer, à son niveau, nos politiques sociales et environnementales liées au développement durable. Quelles que soient leurs fonctions ou leurs responsabilités, nos employés disposent des moyens d'innover et de porter le changement durable. Nous attendons d'eux une attitude responsable et une contribution à la sécurité et au bien-être de leurs collègues et de leur communauté, ainsi que des efforts pour la préservation de notre planète.

Notre engagement en faveur du développement durable

Nous libérons le potentiel humain en transformant le travail, les employés et l'espace de travail. Parvenir à notre objectif exige des efforts continus et coordonnés. Nous sommes convaincus que nos actions peuvent contribuer à créer les conditions sociétales, environnementales et économiques propices à l'épanouissement des individus et des communautés. Nos actions reposent sur ces convictions.

Nos valeurs

Chaque jour et partout dans le monde — du Michigan à la Malaisie, de Dongguan à Cluj, de Munich à Pune —, nos valeurs structurent nos convictions et guident nos actions :

- agir avec intégrité ;
- dire la vérité ;
- respecter ses engagements ;
- traiter les personnes avec respect et dignité ;
- encourager l'entraide et la cohésion ;
- protéger l'environnement ;
- se surpasser.

Nos convictions en matière de développement durable

- Les entreprises, les communautés et les individus sont intimement liés les uns aux autres, et sont plus puissants lorsqu'ils agissent en fonction d'intérêts communs.
- Une vérité exprimée devient partie intégrante de la solution. Nous faisons tout notre possible pour agir avec transparence et authenticité avec les autres et avec nous-mêmes.
- Le développement durable est un indicateur d'innovation et de croissance, et contribue à la bonne santé financière globale de l'entreprise.
- La conception d'une économie plus durable et circulaire représente un défi de taille. Cela nécessite un « design thinking » (ou réflexion conceptuelle) au niveau des systèmes et sur tous les aspects de notre activité.

Nous avons la possibilité d'utiliser nos ressources et notre influence afin d'engendrer un changement significatif et positif dans le monde. En exploitant pleinement nos atouts à cette fin, nous deviendrons un partenaire encore plus solide et une entreprise toujours plus prospère.

Les individus sont au cœur du développement durable. Nous commençons et terminons notre travail sur les produits, les services et les applications avec un engagement en faveur d'un design et d'un développement durables axés sur l'humain.

S'impliquer auprès des parties prenantes

Steelcase cherche activement à comprendre le potentiel du développement durable du point de vue de ses parties prenantes, pour aujourd'hui comme pour demain.

Actions clés

- Nous avons identifié les caractéristiques de notre activité liées au développement durable, afin d'accroître nos performances sociétales et environnementales, et de répondre ainsi aux attentes de nos nombreux actionnaires, parties prenantes et partenaires.
- Nous avons mené une évaluation du degré de préparation à l'économie circulaire afin de comprendre notre situation actuelle, et développé une feuille de route sur huit ans en direction d'une économie plus durable et circulaire.
- Nous avons questionné nos clients et étudié leurs interrogations afin de comprendre leurs priorités en matière de développement durable, en relation avec notre entreprise.
- Nous avons établi des partenariats avec des entreprises leaders afin de mieux comprendre et étudier les problématiques et opportunités émergentes d'une portée générale telles que l'économie circulaire et d'une importance essentielle telles que les matériaux de pointe.
- Nous avons permis à nos employés, par le biais de formations et de partenariats, de comprendre leur rôle dans la réalisation de la mission et des objectifs de notre entreprise, ainsi que ceux de nos partenaires, clients et communautés.

Notre année en détail

Nos aspirations en matière de développement durable sont ambitieuses, en particulier dans la mesure où nous œuvrons à accroître la valeur au sein d'une économie plus circulaire.

La participation de tous est nécessaire pour nous permettre d'optimiser nos performances et d'atteindre nos objectifs.

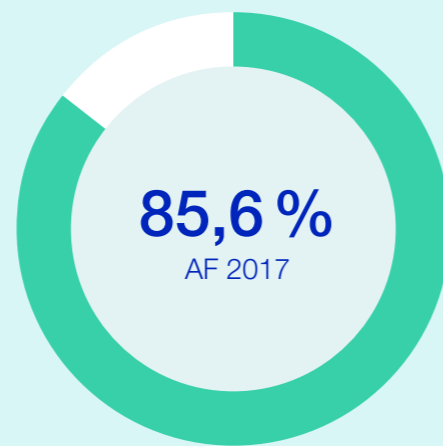
Cette année, Steelcase célèbre l'innovation en tant que facteur de croissance pour nos employés, nos clients, nos communautés et notre entreprise. Nous mettons en valeur les initiatives de nos employés qui promeuvent notre mission, du développement de produits au bien-être des employés en passant par le service client.

Objectifs + Performances

En tant qu'entreprise globalement intégrée dans un monde interconnecté, notre ambition est de souligner l'importance de créer des valeurs holistiques.

Sur l'ensemble de nos sites à travers le monde, nous mesurons les progrès réalisés par rapport à nos objectifs en matière de développement durable. Nous cherchons constamment à améliorer nos reportings et à affiner nos indicateurs, en utilisant nos progrès pour susciter le changement et stimuler notre performance.

Fidélisation des employés



Répartition hommes-femmes

AF 2017

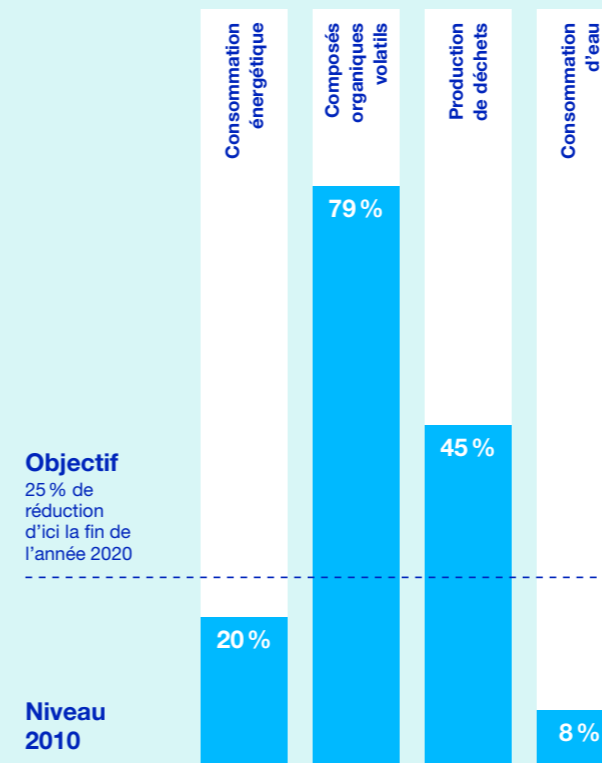


Heures de bénévolat



Nos investissements dans les énergies propres équivalent à **100 %** de notre consommation électrique mondiale.

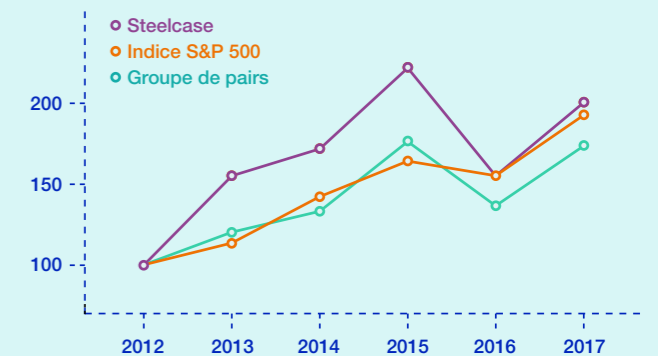
Progrès par rapport aux objectifs environnementaux AC 16



Rendement actionnaires

AF 2017

Sur la base d'un investissement de 100 dollars le 24 février 2012



Dons en argent ou en nature

1,3 million \$
0,4 million \$

Steelcase AF 2017
Fondation Steelcase AC 2016

Chiffre d'affaires

AF 2017

3,0 milliards \$

33,3 % de marge

Résultat net

AF 2017

124,6 millions \$



25
nationalités
représentées sur
notre nouveau
site de Munich

**Un nouveau
centre dédié
à l'innovation,
au bien-être et
à la communauté**

Le changement ne vient pas toujours du sommet : les employés sont des partenaires essentiels dans l'amélioration du bien-être individuel et collectif. Dans notre nouveau Learning + Innovation Center (LINC) de Munich, en Allemagne, des comités fondés et dirigés par les employés, dédiés au sport, au bien-être, à la responsabilité sociétale d'entreprise et à l'expérience des employés, rassemblent les individus autour d'intérêts communs et contribuent à combler les écarts entre cultures, langues et milieux d'origine. Ces groupes d'employés sont particulièrement importants, dans la mesure où seule la moitié de nos collaborateurs basés à Munich sont Allemands, et que le reste du personnel comprend 25 nationalités différentes.

Au niveau de l'entreprise, des programmes sont disponibles afin d'aider les employés à s'intégrer dans la communauté munichoise, à s'informer des idées émergentes et à entrer en contact avec leurs collègues. Ils offrent de nombreuses possibilités, dont « Live at the LINC » (En direct du LINC), où les employés peuvent profiter de conférences sur divers thèmes, ainsi que des petits-déjeuners linguistiques pendant lesquels ils peuvent pratiquer l'allemand ou l'anglais dans un cadre informel. En outre, les activités sportives et d'extérieur (dont les matchs de foot communautaires, le ski, les groupes de running, la natation et les cours de yoga sur site) donnent à tous les employés du LINC l'opportunité de s'impliquer et de partager leurs passions et connaissances avec leurs collègues.

Grâce à cette diversité, le LINC de Munich renforce la communauté Steelcase en Europe, et dans le monde entier.





Notre année en détail



Le mobilier de qualité mérite une seconde vie.

Société Générale : prolonger la valeur dans le temps



Eco'Services est le service de récupération et de redéploiement de ressources de Steelcase en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. En 2016, nous avons lancé un partenariat avec le pôle immobilier du groupe Société Générale en France afin d'aider l'entreprise dans la gestion de ses biens mobiliers. En un an, nous avons géré un total de six projets dans le cadre de cette collaboration. Grâce à cette relation de confiance et à l'efficacité des opérations, plus de 1800 postes de travail de la Société Générale ont été réutilisés et recyclés.

1 830 Nombre total de postes de travail

768 m³ recyclés 901 m³ réutilisés

1 669 m³ de mobilier traité au total

Les équipes de Steelcase et de la Société Générale poursuivent leur collaboration. Ce partenariat illustre l'une des nombreuses manières dont Eco'Services aide les clients à gérer leurs ressources, et à prolonger la durée d'utilisation des produits.

Top 30

D'après l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA), Steelcase se situe actuellement dans le top 30 des entreprises des États-Unis employant 100 % d'énergie verte.

Contribution au développement de l'énergie renouvelable



Depuis 2014, Steelcase a investi dans une énergie propre équivalant à 100 % de sa consommation électrique mondiale.

En 2016, nous avons renforcé notre engagement à investir dans les énergies propres en concluant un contrat de fourniture d'électricité dite « virtuelle » (VPPA) de 12 ans, à hauteur de 25 mégawatts d'énergie éolienne provenant du parc éolien de Grant Plains (Oklahoma) de la société Southern Power, une filiale de la Southern Company.

Le parc éolien de Grant Plains a officiellement commencé son activité en décembre 2016.



Collège Boyce : une nouvelle classe d'apprentissage actif permettant de développer les disciplines STEAM



Steelcase Éducation s'intéresse particulièrement à la manière dont l'apprentissage s'effectue, et dont des espaces d'apprentissage actif bien pensés peuvent contribuer à l'engagement et à la réussite des apprenants.

Le collège Boyce, situé près de Pittsburgh en Pennsylvanie, a récemment reçu une bourse Steelcase Éducation à destination des centres d'apprentissage actif. Il a employé ces fonds pour acquérir du mobilier mobile et adaptable et revoir la conception de l'espace, afin de promouvoir et de développer les opportunités d'apprentissage des élèves dans les disciplines clés de STEAM : les sciences, la technologie, l'ingénierie, les arts et les mathématiques.

« La salle de classe STEAM apporte aux apprenants la liberté qui fait défaut aux classes traditionnelles », explique Matt Henderson, enseignant STEAM au collège Boyce.

« La polyvalence du mobilier me permet de rapidement modifier la configuration afin de l'adapter à diverses activités. En outre, grâce à l'abondance de prises, le matériel peut être branché n'importe où dans la pièce, ce qui facilite l'utilisation de l'informatique et de la robotique. »



New Black : lorsque des chutes de tissu se transforment en textile primé

Dans notre processus de fabrication, même les chutes ont de la valeur. Une collaboration d'exception avec nos fournisseurs a permis à l'un de nos sites de production de récupérer des restes de matériaux, et de les transformer en un tissu élégant, durable et écologique baptisé New Black.

La collection New Black redonne vie à des matériaux usagés, et œuvre à éliminer la production de déchets textiles du système. Pour créer New Black, nous avons mis au point une méthode utilisant les chutes de tissu destinées aux panneaux de notre site de production de panneaux d'Athens, Alabama.

Ce tissu est fondu et mélangé à du PET issu de bouteilles recyclées afin de produire du fil, qui est ensuite teint en noir et tissé pour créer les textiles New Black. Le matériau 100 % recyclé est proposé en cinq modèles, qui apportent une touche chaleureuse, confortable et humaine — ainsi qu'une conception réfléchie et durable — à l'espace de travail. Ce n'est qu'un autre exemple de comment la conception en circuit fermé promeut l'innovation et les solutions durables.

New Black a été à juste titre salué par le secteur, et un prix d'innovation lui a été décerné lors du salon NeoCon 2016.

Steelcase Series™ 1

Le siège Steelcase Series™ 1 illustre de quelle manière l'inversion du processus peut favoriser l'innovation et les avancées technologiques. Au lieu de commencer avec un concept de design, et de se rendre compte au cours du processus qu'il ne répond pas aux objectifs de performance et de valeur, l'équipe Series™ 1 a testé une nouvelle approche, rassemblant des experts de l'ingénierie, des matériaux, du marketing et de la chaîne d'approvisionnement globale à la tête du projet.

Au cours de leur travail collaboratif, ils ont rapidement exploré des idées et concepts permettant de créer un siège répondant à des critères exigeants de qualité, de confort et d'ergonomie, d'esthétique, de prix et de durabilité. Ce processus a

révélé que ce que l'on considère souvent comme des contraintes de conception sont en fait des opportunités inexploitées de découvertes créatives.

En nous inspirant de notre vaste expertise dans la conception circulaire des produits, nous avons intentionnellement placé la durabilité au cœur du siège Series™ 1 :

- élimination de la colle, facilitant la remise en état et le recyclage ;
- analyse du cycle de vie ;
- objectif d'obtention de cinq certifications de produits au niveau mondial ;
- recyclable jusqu'à 95 % ;
- contenant jusqu'à 23 % de produit recyclé.





Leadership au féminin Cluj, Roumanie



En juillet 2016, 25 adolescentes et 10 facilitateurs Steelcase de Cluj, Roumanie, ont participé au camp GLOW (Girls Leading Our World). Initiative mondiale de promotion de l'égalité des genres instaurée en 1995 par l'agence Peace Corps, GLOW a pour objectif de renforcer la confiance en soi des jeunes femmes, de les aider à développer leurs compétences en matière de communication et de travail d'équipe, et de les amener à une prise de conscience des manières dont elles peuvent entreprendre des changements positifs au sein de leur communauté et dans le monde.

Le même modèle a été appliqué à un camp destiné aux garçons, camp BRO (Boys Reaching Out), en 2015. Le camp GLOW de cette année, qui s'est tenu à Cluj, incluait une session de travail pendant laquelle les camps ont échangé des vidéos, afin d'apprendre l'un de l'autre.

Alexandra Moldovan, la représentante Steelcase qui a dirigé le camp cette année, a participé au camp GLOW lorsqu'elle était adolescente et a également déjà été animatrice du camp.

« Partager mon expérience et mes connaissances afin d'aider ces jeunes filles motivées et déterminées à devenir le changement qu'elles veulent voir dans le monde était une expérience incroyable. »

Steelcase prévoit de continuer à soutenir le développement du leadership chez les jeunes par le biais du camp GLOW de Cluj, et a également participé à un camp BRO au cours de l'été 2017.

Steelcase œuvre avec GLOW à aider les jeunes filles à renforcer leur confiance en elles et à apprendre à commencer le changement.



Nos engagements + progrès

Chaque jour et partout dans le monde, nous travaillons à apporter une valeur durable à nos clients, employés, actionnaires, partenaires et communautés, ainsi qu'à l'environnement.

Nous y œuvrons en concevant des produits et services réellement bénéfiques pour les individus, en dialoguant avec nos clients pour les aider à atteindre leurs objectifs de développement durable, en collaborant afin de faire avancer la recherche et les pratiques en matière de durabilité, et en agissant de manière socialement responsable.

Produits + espaces novateurs

ENGAGEMENT

Proposer des produits, des matériaux et des applications novateurs afin de créer des espaces de travail, d'apprentissage et de soin plus résilients, contribuant au bien-être humain et environnemental.

PROGRÈS

Nous demeurons à la pointe de la conception de produits pour l'économie circulaire par le biais de l'innovation dans les matériaux, la performance au cours du cycle de vie et la preuve de performance validée par des certifications tierces.

Depuis plus de 105 ans, nous nous efforçons de transformer nos connaissances en innovations afin de libérer le potentiel des individus au travail. Nous nous servons de trois points de vue stratégiques lors de la conception des produits : nous sélectionnons soigneusement les matériaux, nous optimisons la performance tout au long du cycle de vie, et nous œuvrons pour le prolongement de la durée de vie et les stratégies de fin de vie. Nous associons des produits durables à un écosystème d'espaces conçus pour s'adapter et évoluer dans le temps, optimisant les ressources immobilières tout en encourageant de hauts niveaux d'engagement des employés.

Comprendre nos matériaux

Steelcase applique une analyse exhaustive à tous les matériaux composant ses produits. En tant que leader du secteur, nous avons évalué plus de 1 800 matériaux de notre portefeuille et travaillons activement avec notre chaîne d'approvisionnement afin d'éliminer les matériaux posant problème, en développant de nouvelles alternatives le cas échéant. Nous œuvrons continuellement à promouvoir de meilleures normes chimiques par le biais de politiques publiques et de partenariats de recherche avec d'éminentes universités et institutions.

Performance tout au long du cycle de vie

À l'aide de la conception en circuit fermé et de l'analyse de cycle de vie (ACV), nous utilisons les données révélées par nos indicateurs pour diriger les opportunités d'innovation et apporter de la valeur à chaque étape du cycle de vie du produit, de la conception à la fabrication, à la livraison, à l'utilisation et aux options de fin de vie. Nous menons des recherches et développons nos connaissances, partageant nos résultats avec nos partenaires, des groupes de professionnels du secteur et des entreprises de renom afin de maximiser et de partager les réussites.

Circuit fermé

Les produits Steelcase peuvent être reconfigurés, de manière à évoluer avec les besoins des clients. Nombre d'entre eux se démontent facilement afin de remplacer les parties usées. En outre, si nos produits durent plus longtemps que ne le nécessitent ou ne le désirent nos clients, Steelcase propose des services de fin de vie permettant d'optimiser la récupération des matériaux et le redéploiement des produits.

Consultez la section Services circulaires pages 30–31 pour en savoir plus sur les manières dont nous prolongeons la valeur des biens dans le temps par le biais de la revente, de la remise en état, du don ou du recyclage.

Un écosystème d'espaces résilient

Steelcase redéfinit les bureaux en créant des espaces qui inspirent de nouvelles façons de travailler et de stimuler la créativité. Nous allions design et finitions, sans jamais compromettre la performance. Par le biais de recherches, d'expérimentations et d'études comportementales continues, Steelcase a acquis des connaissances essentielles lui permettant d'aider les entreprises à créer des espaces de travail résilients et économiques qui stimulent l'engagement des employés :

- concevoir des espaces qui améliorent le bien-être général peut augmenter l'engagement et la satisfaction des employés.
- créer un écosystème de travail proposant aux individus et aux groupes diverses options au sein de l'espace de travail peut contribuer au bien-être des employés.

Des partenariats encourageant le changement

Dans l'objectif de susciter un changement au-delà de nos propres opérations et secteur, nous prôtons des normes plus élevées en matière de développement durable, et établissons des partenariats avec des universités et des entreprises innovantes afin de résoudre des défis complexes. L'année dernière, nous avons lancé un projet de recherches collaboratif avec le Biomimicry Institute afin d'explorer les alternatives biomimétiques aux matériaux problématiques. Nous avons également mobilisé de jeunes esprits autour du thème de la chimie verte afin de susciter leur intérêt et de stimuler la prochaine génération de progrès. Nous continuons à investir dans la recherche afin de promouvoir l'innovation dans le domaine des matériaux, de l'analyse sociale du cycle de vie, de la technologie au sein de l'espace de travail, ainsi que de l'engagement, de la satisfaction et du bien-être des employés.

Nous avons mené une collaboration à travers l'ensemble de la chaîne de valeur afin de convertir des chutes en nouveaux tissus – les lignes textiles Steelcase Redeem + Retrieve, Designtex® Loop to Loop et New Black.



Certifications par des tiers

Nous travaillons avec des programmes de certification reconnus dans le monde entier afin de démontrer l'authenticité de nos produits et de valider nos progrès en matière de solutions durables, notamment :

- le programme de certification NF Environnement de l'AFNOR ;
- le programme de certification BIFMA LEVEL® ;
- le programme de certification Blue Angel ;
- le programme de certification de produits Cradle to Cradle™ ;
- la certification de la chaîne de contrôle du FSC (Forest Stewardship Council) ;
- le programme de reconnaissance des certifications forestières (PEFC) ;
- le programme de certification SCS Indoor Advantage™.

Pour consulter l'intégralité de la liste de nos partenaires, voir l'indicateur GRI G4-15.

50+

Plus de 50 produits certifiés dans le cadre du programme de certification de produits Cradle to Cradle™, dont certaines de nos marques les plus célèbres comme Answer®, Brody®, Think® et Thread®.

45+

Plus de 45 déclarations environnementales produits (EPD).

Steelcase remporte le prix Best of NeoCon, et bien d'autres encore!

- Surround™ a remporté le prix Best of NeoCon Gold dans la catégorie Sièges visiteurs/lounge santé et était finaliste pour le prix Best of NeoCon.
- La collection Biophilia de Designtex a reçu le prix Best of NeoCon Gold dans la catégorie Tissus et textiles santé.
- La technologie de camouflage Casper™ de Designtex® a reçu le prix Best of NeoCon Silver et le prix de l'innovation dans la catégorie Solutions technologiques intégrées.
- La table Verb® Active Media de Steelcase Education a remporté le prix Best of NeoCon Silver dans la catégorie Solutions éducatives.

1 800+

Plus de 1 800 matériaux de notre portefeuille de produits ont été évalués sur la base de divers indicateurs humains et environnementaux.

Stratégies d'approvisionnement durables

ENGAGEMENT

Aider les entreprises à atteindre leurs objectifs de développement durable.

PROGRÈS

Nous avons continué à forger des partenariats solides avec nos clients en fournissant des produits, des indicateurs de performance, des certifications et des services contribuant à la santé des personnes, au respect de l'environnement et à la croissance des entreprises.

Lorsque les entreprises font appel à Steelcase pour leurs solutions d'espace de travail, elles comptent sur nos produits, nos applications et nos services pour soutenir leurs efforts de développement durable. Nous encourageons dès le début des relations étroites, afin de mieux comprendre leurs objectifs d'entreprise et de projets, et de les conseiller sur l'établissement d'objectifs et la prise de décision. Ces collaborations donnent naissance à des environnements de travail contribuant au bien-être des employés et apportant la valeur attendue par les clients.

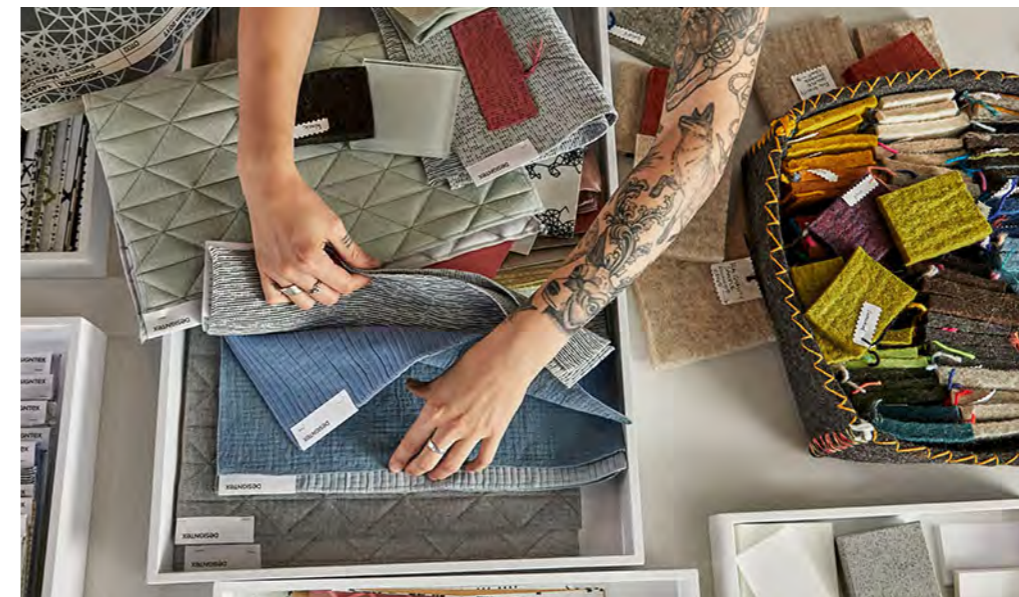
Conception circulaire

Notre approche du design commence par une réflexion en circuit fermé sur le cycle de vie du produit. Nous travaillons à mesurer et à maximiser les impacts positifs à chaque étape, de la conception du produit à sa fabrication, livraison, utilisation et aux options de fin de vie. En partenariat avec nos fournisseurs, nous ciblons les opportunités à diverses échelles, de l'optimisation des profils chimiques à l'adaptabilité et à la réutilisation du mobilier au fil du temps.

Consultez la section Produits et espaces novateurs pages 26–27 pour en savoir plus sur notre approche de la conception des produits et du développement des applications.

Des services conçus pour l'économie circulaire

Nous imaginons une approche plus globale de la flexibilité au sein de l'espace de travail : un écosystème d'espaces et de services conçus pour répondre aux besoins changeants des entreprises. Nous proposons de multiples systèmes produits-services circulaires, dont un programme de récupération et de redéploiement en fin de vie, des services « expériences », des offres fondées sur l'utilisation de capteurs et des alternatives à l'achat. Nous continuons à reformuler et à



ajuster les services ainsi qu'à tester de nouveaux modèles, accroissant leur valeur ajoutée et aidant les entreprises à prospérer.

Consultez la section Services circulaires pages 30–31 pour en savoir plus.

Rapports d'indicateurs environnementaux

Des informations de qualité favorisent les bonnes décisions. Steelcase fournit des rapports d'indicateurs environnementaux personnalisés afin que ses clients puissent évaluer leurs achats passés et prendre des décisions éclairées pour l'avenir. Ces indicateurs sont souvent utilisés par les clients lors de la prise de décision, et afin de démontrer la performance environnementale de l'entreprise auprès des employés et parties prenantes.

Produits certifiés par des tiers

Steelcase collabore avec des certificateurs tiers reconnus afin de valider de manière indépendante des critères de performance environnementale des produits comme la qualité de l'air, les matériaux, les impacts sur la santé, la production de textiles en circuit fermé et l'exploitation durable du bois. Même si nous sommes fiers d'avoir obtenu ces labels, notre objectif est avant tout centré sur la création de la plus haute

valeur et de la meilleure performance par le biais de la conception durable, et sur la fourniture à nos clients des données dont ils ont besoin pour opérer des choix informés, en toute confiance.

Contribution à la certification de nos clients

Nous aidons nos clients à faire valoir la performance de nos produits dans la certification de leurs bâtiments en conformité avec les normes régionales et mondiales, notamment le système d'évaluation des bâtiments durables LEED® et la norme WELL Building Standard™.

Certification LEED®

Les produits Steelcase contribuent à la certification LEED® de diverses manières :

- matériaux et ressources ;
- ergonomie ;
- équité sociale dans la chaîne d'approvisionnement ;
- innovation en design ;
- Matériaux à faibles émissions.

Norme WELL Building Standard

Les produits Steelcase sont également en adéquation avec les concepts WELL suivants :

- air ;
- éclairage ;
- forme physique ;
- confort ;
- nutrition ;
- esprit.

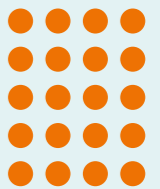
346

rapports d'indicateurs environnementaux personnalisés, pour des entreprises appartenant à 19 secteurs différents.

300 +

Plus de 300 profils environnementaux produits

Le Profil environnemental produit (PEP) documente les caractéristiques environnementales d'un produit, dont le contenu recyclé, les informations liées au recyclage du produit, les certifications environnementales et bien plus encore. Les PEP peuvent être consultés sur notre site Internet, dans le Centre de ressources.



20 +

Steelcase participe à plus de 20 programmes et certifications de performance environnementale vérifiés par des tiers, couvrant l'exploitation, les locaux, les matériaux et les produits à l'échelle mondiale.

Services circulaires

ENGAGEMENT

Offrir un écosystème d'espaces et de services conçus pour répondre aux besoins changeants des entreprises.

PROGRÈS

Nous avons élargi les offres existantes et piloté de nouveaux services afin de répondre aux besoins d'espace en constante évolution, et d'ouvrir la voie vers une économie plus durable et circulaire.

Chez Steelcase, nous imaginons une approche plus globale de la flexibilité au sein de l'espace de travail : un écosystème d'espaces et de services conçus pour répondre aux besoins changeants des entreprises.

Cet état d'esprit circulaire désolidarise la croissance économique de la consommation de ressources. Il va au-delà du sauvetage de mobilier de la décharge et propose des utilisations nouvelles et innovantes pour des centaines de milliers de produits par le biais de la revente, de la redistribution, de la réparation, de la remise en état, de la refabrication et de la récupération de matériaux.

Nous cherchons des manières de mettre à profit la technologie et les modèles d'achat émergents afin d'aider nos clients à adapter rapidement leurs espaces aux besoins en perpétuelle évolution de leur entreprise.

Trouver de nouveaux départs en fin de vie

Chaque année, plus de 8,5 millions de tonnes de mobilier de bureau se retrouvent dans les décharges du monde entier, retirant de manière permanente des matériaux utiles de la chaîne de valeur. Notre objectif est d'intercepter ces ressources de mobilier, en travaillant en collaboration avec des entreprises et des concessionnaires afin de rediriger ces biens vers des usages productifs et des systèmes en circuit fermé.

Récupération et redéploiement de ressources

Par le biais de ses programmes de récupération et de redéploiement — Eco'Services en France, en Belgique, en Suisse et au Luxembourg, ainsi que Phase 2 en Amérique du Nord —, Steelcase aide ses clients à inventorier leur mobilier et à établir des plans de redéploiement optimisés. Ces programmes impliquent un vaste réseau de partenaires contribuant au redéploiement, à la remise en état, à la revente et au don, ou encore au transport vers des installations de recyclage agréées afin de récupérer les matériaux.

ReMarket™

En Amérique du Nord, le programme ReMarket™ redéploie les biens loués aux clients par le biais de notre réseau de concessionnaires, nettoyant et réparant le mobilier encore en bon état. Cette option rend le mobilier de qualité abordable pour un plus large éventail de marchés et de clients, à des prix compétitifs.

Gestion des performances

Notre équipe de gestion des performances accompagne de grandes entreprises basées sur des sites multiples par le biais d'une approche stratégique permettant de gérer les besoins complexes en matière d'installations. Grâce à ce point de contact unique, nous mettons en œuvre notre expérience et nos processus dans le domaine du mobilier et de la gestion de biens afin de maximiser l'utilisation des ressources immobilières. Ceux-ci incluent des approches stratégiques de l'acquisition de mobilier, ainsi que des solutions de déménagement, de maintenance et de mise hors service. Ce partenariat garantit à nos clients un haut niveau de service et de responsabilité, mesurable et constant.

Alternatives à l'achat

Depuis plus de 20 ans, Steelcase propose des programmes de financement avec option d'achat ou de retour des biens. Ces alternatives à l'achat aident les entreprises à conserver leurs capitaux, à préserver leur capacité d'emprunt et à gérer leur budget tout en leur offrant la possibilité de changer. Alors que nous explorons de meilleures façons de servir les entreprises par le biais de systèmes produits-services, nous testons et pilotons de nouveaux modèles commerciaux, dont des offres de type abonnement et des modèles de services « expériences ».

Événements

Aujourd'hui, les entreprises et les organisateurs d'événements doivent offrir des expériences à fort impact. Or, dans l'événementiel, l'expérience spatiale est cruciale. Les « expériences événements » de Steelcase aident à transformer les espaces événementiels par le biais du design expérientiel et du mobilier d'exception, afin de proposer des événements marquants et fructueux. Ce modèle commercial inspiré de l'économie circulaire fête son troisième anniversaire et continue de se développer.



Gestion des biens à toutes les étapes du cycle de vie client

Eco'Services a engagé un partenariat de longue date avec le ministère français de l'Écologie, et a poursuivi cette collaboration en 2016. En un mois, les spécialistes d'Eco'Services ont géré une équipe de 26 personnes et supervisé le retrait de 2200 postes de travail dans trois bâtiments du ministère, pour un total de 12 000 m³ de mobilier sauvés de la décharge.

Pour en savoir plus, consultez la section Notre année en détail pages 14–15.

5 320 postes de travail depuis 2016

Plus de 55 000 depuis 2008

L'an dernier, Eco'Services a redéployé plus de 5 000 postes de travail. Depuis le lancement du service en 2008, ce sont plus de 167 700 m³ de mobilier, soit l'équivalent de 44 piscines olympiques, qui ont été redirigés.

4,4 millions \$

économisés par les entreprises grâce à la réutilisation de biens mobiliers existants. Notre équipe de gestion des performances a répondu à plus de 1 400 demandes de mise hors service en 2016.

Réseau de concessionnaires

ENGAGEMENT

Servir les entreprises partout dans le monde, par le biais de notre réseau de concessionnaires partenaires, et proposer des environnements de travail favorisant le bien-être des personnes, des entreprises et de la planète.

PROGRÈS

En partenariat avec notre réseau mondial florissant de concessionnaires respectés et divers, nous avons apporté des solutions exhaustives à nos clients, contribué au développement local, et cultivé l'échange des connaissances.

La plupart des concessions Steelcase sont des entreprises indépendantes, détenues et exploitées par des individus résolument engagés dans les communautés qu'ils servent. En plus de fournir des produits et espaces résilients Steelcase, nos concessionnaires proposent une gamme de services à valeur ajoutée à leurs clients, dont l'aménagement de l'espace, le design, l'installation, l'intégration technologique et audiovisuelle, des services de déménagement et bien plus encore.

Travail d'équipe à l'échelle mondiale

Afin de répondre aux besoins de ses clients, Steelcase travaille en étroite collaboration avec son réseau de concessionnaires de manière à soutenir leurs objectifs commerciaux, et d'offrir une assistance coordonnée et interrégionale à des projets et installations du monde entier.



Partage des connaissances

Une équipe Steelcase dédiée travaille en étroite collaboration avec nos concessionnaires afin de partager nos connaissances et de les aider à se positionner en leaders sur les marchés qu'ils servent. Steelcase leur offre également son soutien par le biais de services financiers, de gestion des talents et de pratiques de diversité et d'intégration. À l'échelle mondiale, les conseils régionaux de concessionnaires apportent à Steelcase des retours sur les dynamiques des marchés et les tendances émergentes, ainsi que des suggestions et recommandations d'investissements d'avenir. Les concessionnaires peuvent accéder aux connaissances et à l'expertise d'autres concessionnaires du monde entier grâce à des plateformes électroniques, des communautés de praticiens et des ateliers entre pairs.

Diversité des concessionnaires

Nous poursuivons notre recherche de diversité au sein de nos concessions en proposant des programmes de gestion des talents et de leadership aux États-Unis et au Canada. Entre autres activités, Steelcase aide ses concessionnaires à obtenir

des certifications auprès des conseils des minorités, à nouer des alliances stratégiques avec d'autres concessionnaires issus ou non de minorités, et à recruter des femmes, des vétérans, ainsi que des personnes défavorisées ou en situation de handicap.

Reconnaissance des performances d'exception

Tous les jours, nos concessionnaires partenaires fournissent des expériences Steelcase d'exception à des clients du monde entier. Ils répondent à nos exigences élevées de qualité et de performance, grâce à de nombreuses pratiques et politiques que nous mettons en œuvre tout autour du globe. Aux États-Unis et au Canada, le « Blue Book » liste les attentes, droits et obligations respectifs de Steelcase et de ses concessionnaires. Sur tous les autres marchés, nous avons signé des accords officiels avec nos concessionnaires.

800+

Plus de 800 concessionnaires Steelcase dans le monde.

15%

de concessions Steelcase aux États-Unis dirigées par des personnes issues de minorités, des femmes et des vétérans.

Diversité des concessionnaires aux États-Unis

Concessions dirigées par des femmes 19

Concessions dirigées par des personnes issues de minorités 8

Concessions situées dans des zones historiquement sous-exploitées (HUBzone) 3

Concessions dirigées par des vétérans/DSVO 8

95 ans

Notre concession la plus ancienne existe depuis 1922.

Relations fournisseurs

ENGAGEMENT

Nous travaillons avec nos fournisseurs — et les fournisseurs de nos fournisseurs — afin de garantir que les matériaux et services qu'ils offrent répondent à nos exigences strictes de qualité, de performance et de durabilité.

PROGRÈS

Nous avons mis en œuvre des directives ainsi que des outils et programmes de partage des connaissances au niveau mondial afin de nous assurer d'apporter la plus grande valeur possible à nos parties prenantes, par le biais d'un ensemble diversifié de fournisseurs.

Nos fournisseurs nous permettent de proposer à nos clients des solutions stimulantes et innovantes, par le biais de matériaux et de technologies de pointe, ainsi que d'une expertise et d'une performance éprouvées. Nous exigeons leur adhésion aux normes les plus élevées en matière de sécurité, de qualité et de développement durable.

Harmonisation et collaboration à l'échelle mondiale

Dans un monde de plus en plus interconnecté, la promotion des valeurs de Steelcase contribue à la cohérence des comportements. Nous partageons les bonnes pratiques avec nos fournisseurs par le biais de notre conférence mondiale destinée aux fournisseurs. Nous travaillons avec ces derniers afin d'évaluer et d'accroître la performance par le biais d'indicateurs communs de manière quotidienne, hebdomadaire, mensuelle et trimestrielle.

Afin d'harmoniser les normes au niveau mondial, nous communiquons nos attentes par le biais d'un code de conduite des fournisseurs. Ce dernier liste nos exigences en termes de gouvernance de l'entreprise, de droits humains, de pratiques de travail, de gestion environnementale, d'équité des pratiques d'exploitation, de questions relatives aux consommateurs, ainsi que d'investissement et de développement communautaires. Les fournisseurs de Steelcase sont tenus d'adhérer au code de conduite dans le cadre de leur contrat global avec Steelcase. Ils sont évalués par le biais de questionnaires et de visites de site. Nous poursuivons notre partenariat avec eux afin d'améliorer continuellement leur performance dans les domaines couverts par le code.



Diversité des fournisseurs

La résilience et la réussite sont uniquement possibles en encourageant une diversité de points de vue, d'expériences et d'idées. Depuis plus de 25 ans, le programme pour la diversité des fournisseurs de Steelcase œuvre à encourager la croissance et le développement de concessions dirigées par des personnes issues de minorités, des femmes et des vétérans en situation de handicap, ainsi que de concessions situées dans des zones historiquement sous-exploitées (HUBzone) des États-Unis. Nous poursuivons notre investissement dans ces relations, qui constituent un peu plus de 10 % de nos relations fournisseurs. Nous mettons l'accent sur l'infrastructure ainsi que le reporting, la communication, le réseautage, la formation et le mentorat des fournisseurs.

Des partenariats encourageant l'innovation

Nous continuons à dialoguer avec divers niveaux de notre chaîne d'approvisionnement afin d'innover dans tous les aspects de notre activité et de nos produits. Par exemple, l'un des domaines clés de réflexion est la compréhension de la composition des matériaux, de manière à éviter les produits chimiques problématiques et à identifier des alternatives. Lorsqu'aucune alternative n'existe, nous collaborons afin de trouver des solutions. Ce travail approfondi donne régulièrement naissance à des innovations en matière de développement durable comme notre nouvelle collection textile New Black et le siège Steelcase Series™ 1.

Pour en savoir plus, consultez la section Notre année en détail page 21.



10%

des fournisseurs Steelcase aux États-Unis sont des entreprises dirigées par des personnes issues de minorités, des femmes et des vétérans.

Programme pionnier

Steelcase applique sa réduction sur les énergies renouvelables à ses fournisseurs, créant ainsi apparemment le premier programme de ce genre.

Investissement social

ENGAGEMENT

Nous joignons nos forces à celles de nos employés afin de partager notre temps, nos compétences et nos ressources pour créer un changement durable dans les communautés que nous servons, et au sein desquelles nous vivons et travaillons.

PROGRÈS

Nous avons accru notre investissement communautaire au niveau mondial. En 2016, nos employés ont déclaré plus de 46 000 heures de bénévolat, et Steelcase Inc. ainsi que la fondation Steelcase ont fait don de plus de 5,3 millions de dollars à des organisations du monde entier.

Afin d'agir pour le bien et de générer des changements positifs dans nos communautés, nous collaborons étroitement avec des entreprises locales de manière à élargir leur offre et à renforcer leur impact. Nous investissons dans les domaines suivants :

- services à la personne ;
- santé ;
- éducation ;
- développement local ;
- art ;
- environnement.

Impact des employés

Les employés de Steelcase sont encouragés à pratiquer le bénévolat et à soutenir les causes qui leur sont chères. Le nombre total d'heures de bénévolat déclarées en 2016 est en augmentation de plus de 18 % par rapport à l'année précédente, au bénéfice de plus de 160 organismes locaux. En conséquence directe de ces contributions de nos employés, la fondation Steelcase a versé plus de 470 000 dollars de dons jumelés.

Un engagement qui a du sens

Notre engagement de longue date auprès des communautés et des organismes caritatifs continue à porter ses fruits. Sur tous les sites Steelcase du monde, des comités de responsabilité sociétale identifient les besoins locaux les plus urgents et y répondent en investissant du temps et des ressources. Les effets de ces investissements ont non seulement impacté nos communautés, mais également la croissance de notre entreprise. C'est avec fierté que nous avons été classés parmi les « Civic 50 » (50 entreprises les plus civiques) pour la troisième année consécutive, une reconnaissance décernée aux entreprises du pays les plus impliquées dans les communautés locales¹.

¹Remise par l'organisme Points of Light d'Atlanta à des entreprises réalisant plus d'un milliard de dollars de chiffre d'affaires par an.

5,3 millions \$

Ensemble, Steelcase et la fondation Steelcase ont remis plus de 5,3 millions de dollars à plus de 100 organismes dans le monde entier.

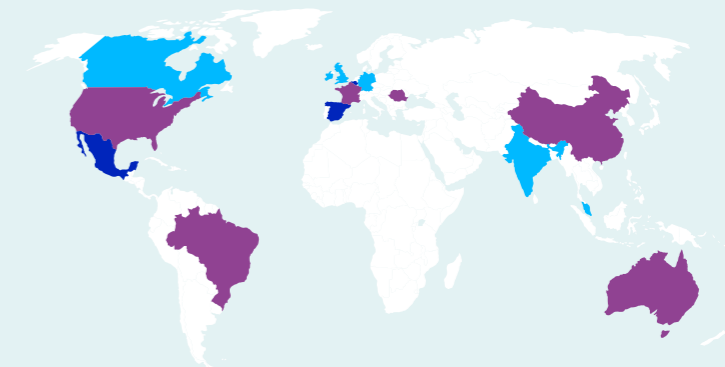
Promotion des STEM au musée d'histoire naturelle Cook

Afin d'encourager les carrières dans les sciences, l'ingénierie et la fabrication avancée, Steelcase a renforcé son investissement dans les disciplines STEM (sciences, technologie, ingénierie et mathématiques) en se concentrant sur les zones défavorisées. Un investissement de 125 000 dollars dans un nouveau musée d'histoire naturelle, le musée d'histoire naturelle Cook, situé dans le nord de l'Alabama, contribuera au développement professionnel dans les sciences, en aidant les écoles locales manquant de ressources à encourager la prochaine génération à poursuivre des études dans les domaines des sciences et des mathématiques. Avec une ouverture prévue pour 2018, ce musée devrait permettre de générer 50 millions de dollars supplémentaires par an pour la communauté locale.

Forum mondial de la jeunesse

Cette année, huit dirigeants Steelcase issus de cinq pays ont participé au Forum mondial annuel de la jeunesse, un concours de design sur sept semaines mettant en relation des jeunes du monde entier, afin de renforcer leurs compétences en matière de stratégie, de communication et de travail d'équipe. Des étudiants de France, d'Allemagne, du Mexique, de Roumanie et des États-Unis ont travaillé ensemble à répondre à la question suivante : « Comment concevoir un arrêt de transports en commun renforçant les interactions entre usagers ? ». À l'issue de l'événement, ils ont présenté leurs solutions à des dirigeants d'entreprises et de la communauté à Grand Rapids, Michigan. « Nous avons vécu une expérience incroyable ! C'était une excellente opportunité d'échanger avec de nouvelles personnes, de différents pays et milieux sociaux, et une occasion de développer de nouvelles compétences et d'entrer en contact avec de brillants esprits », souligne Andrea Morais, représentante Steelcase basée à Munich.

Plus de 46 000 heures de bénévolat



dans plus de 16 pays

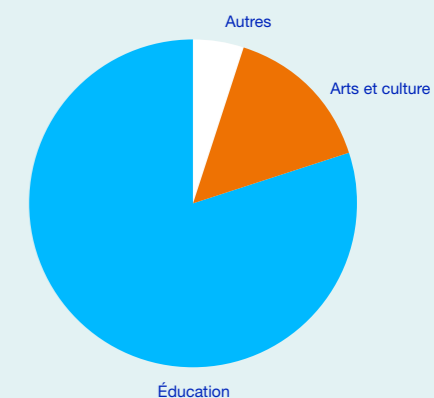
- Autriche
- Belgique
- Brésil
- Canada
- Chine (Hong Kong)
- France
- Allemagne
- Inde
- Irlande
- Malaisie
- Mexique
- Roumanie
- Singapour
- Espagne
- Royaume-Uni
- États-Unis

1 million \$

Sur la base de la valeur moyenne d'une heure de bénévolat estimée par Independent Sector, le nombre d'heures de bénévolat des employés de Steelcase au service d'associations caritatives et à but non lucratif du monde entier équivalait à un montant de plus d'un million de dollars cette année.

Dons jumelés employés 2016

Total	470658 \$
Éducation	378216 \$
Arts et culture	71502 \$
Autres/Préservation de l'environnement	20940 \$



Santé + bien-être des employés

ENGAGEMENT

Créer et préserver un espace de travail sûr, enrichissant et promouvant la santé. Proposer continuellement à l'ensemble des employés des opportunités d'améliorer leur bien-être physique, cognitif, émotionnel et financier.

PROGRÈS

Création d'environnements de travail soutenant la nature multidimensionnelle du bien-être et de la sécurité, engagement des employés dans la planification proactive de la sécurité, et lancement de programmes ciblant la nutrition, l'exercice physique, le coaching de vie, la gestion du stress et la planification budgétaire.

La santé des individus, la qualité de vie et la sécurité des pratiques sont tout aussi importantes pour nous que la qualité et l'efficacité de notre production. Afin de contribuer de manière significative à la santé, à la sécurité et au bien-être de tous les employés de Steelcase, nous sommes proactifs dans l'intégration des normes et la création d'initiatives à tous les niveaux de l'entreprise. Nous impliquons régulièrement nos employés dans la création de programmes ainsi que dans la mesure et l'évaluation de nos progrès par le biais d'enquêtes, de groupes de discussion et d'entretiens. Par exemple, les cadres supérieurs organisent régulièrement des réunions avec des groupes d'employés afin d'écouter leurs histoires et expériences en lien avec le travail qu'ils effectuent chez Steelcase. Ces tables rondes complètent les efforts de recherche et mettent au jour des informations que nous traduisons en initiatives permettant d'améliorer l'expérience des employés.

Une question d'équilibre

Steelcase a conscience que la vie privée et la vie professionnelle se recoupent et se superposent. Nous avons pris des mesures proactives afin de soutenir divers aspects de la vie de nos employés.

- Dans le monde entier, nos sites offrent des activités de bien-être. Par exemple des cours de yoga sur site, l'accès à des vélos d'entreprise, des événements linguistiques, des conférences sur divers thèmes, et la promotion d'activités de plein air et de sports collectifs après le travail.
- Les groupes d'équilibre vie privée/vie professionnelle dédiés au soutien en cas de deuil, aux mères qui travaillent et au soin aux personnes âgées offrent aux employés Steelcase des opportunités d'échanger avec leurs collègues.

- Aux États-Unis, tous les employés bénéficient d'un compte de 100 dollars dédié au bien-être afin d'encourager des habitudes de vie saines, comme s'inscrire à une salle de sport ou essayer des cours de kickboxing!

- Outre les congés familiaux pour raisons médicales et les congés maternité standard, tous les parents des États-Unis et du Canada bénéficient de trois semaines supplémentaires de congés payés suite à la naissance ou à l'adoption d'un enfant.

Approches proactives

Nous sommes d'avis que la protection et le renforcement de la santé et de la sécurité de nos employés doivent être multidimensionnels et holistiques. C'est pourquoi nous adoptons diverses mesures visant à impliquer les employés dans la mise en œuvre de comportements positifs et l'encouragement de lignes de communication claires.

Notre travail intense et nos efforts d'amélioration continue sont payants. En effet, nous sommes fiers d'annoncer que nos taux relatifs aux accidents et le nombre de jours d'arrêt sont presque deux fois moindres que la norme du secteur. En fait, grâce à nos efforts en matière de sécurité, nous avons réussi à réduire le nombre d'incidents de 40 % au cours des deux dernières années. À cet effet, nous rappelons régulièrement à nos employés l'importance d'identifier et de signaler les conditions de travail et les comportements dangereux avant qu'ils ne posent problème.



Promouvoir un espace de travail sans incident

Les personnes sont notre priorité. Tirer des leçons des accidents évités de justesse est crucial pour la prévention de futures blessures. En nous inspirant d'un brillant projet pilote datant d'il y a deux ans, nous avons présenté l'année dernière un défi à cinq centres de distribution régionaux des États-Unis : le centre de distribution qui pourrait identifier, signaler et résoudre le plus de risques d'accident avant qu'ils ne causent de problème gagnerait un déjeûner aux frais de l'entreprise. Les chefs de zone ont été chargés de consigner des descriptions détaillées et des photos des accidents évités de justesse dans leur usine. Le défi a été un succès, aidant les employés à comprendre que la prise de conscience de ces problèmes potentiels permet de créer un environnement de travail plus sûr pour tous, nous rapprochant pas à pas d'un espace de travail sans incident.

La retraite progressive bénéficie aux employés comme aux entreprises

Cette année, 47 employés Steelcase ont choisi de bénéficier d'un plan de retraite progressive, réduisant leurs heures de travail afin d'aménager leur transition vers la vie de retraités. Les plans de retraite progressive sont avantageux pour les employés comme pour les équipes, permettant un transfert graduel des connaissances et des compétences, tout en développant hobbies et nouvelles opportunités afin de mieux profiter de l'après-vie active.

Santé + bien-être des employés

10+

Plus de 10 partenaires pouvant aider les employés à explorer et à améliorer leur bien-être physique, mental, financier et nutritionnel.

170 000 \$

1 700 employés ont profité des 100 dollars de subvention santé et bien-être.

170+

Plus de 170 employés ont profité des congés payés supplémentaires offerts par Steelcase à l'arrivée d'un enfant.

Apprentissage + développement

ENGAGEMENT

Libérer le potentiel humain de tous nos employés en proposant des programmes de formation et de développement.

PROGRÈS

Nous avons étendu les opportunités d'apprentissage et introduit un nouveau modèle fondé sur le coaching afin de stimuler le développement des employés.

L'approche de l'apprentissage de Steelcase promeut un environnement où nous apprenons tous les uns des autres. Nous fournissons les outils, processus et stratégies qui permettent aux employés de prendre en main leur formation et de développer leurs compétences et aptitudes.

Sur l'ensemble de nos sites à travers le monde, l'enseignement et l'apprentissage prennent les formes suivantes :

- cours en salle de classe et en ligne ;
- apprentissage social ;
- séries de conférences ;
- conférences ;
- déjeuners et activités d'apprentissage ;
- mentorat et coaching.

Groupe Formation Steelcase

Le groupe Formation de Steelcase propose divers programmes et cours de formation et de développement, sur site et en ligne, qui permettent aux employés du monde entier de bénéficier de cours et de suivre leurs progrès, dans une optique de développement personnel et professionnel. Nous offrons également des tutoriels de développement de carrière, afin de guider les employés dans le processus d'identification de leurs ambitions, de leurs forces et de leurs réseaux professionnels, ainsi que dans la mise en œuvre de plans de réalisation de leurs objectifs.

En outre, nous proposons un programme de préparation à la retraite permettant d'aider les employés à anticiper cette transition, notamment sur le plan financier. Les employés des États-Unis ont accès à un plan de retraite progressive.

Pour ceux qui ont dû quitter l'entreprise suite à des suppressions de postes et des fermetures d'usine, nous offrons les services d'une entreprise de reclassement, comprenant entre autres le conseil en carrière, des outils et techniques de recherche d'emploi ainsi que des formations de mise à jour des compétences. Nous proposons aussi des programmes de formation visant à accroître l'employabilité à l'extérieur de Steelcase.

Le leadership à tous les niveaux

Dans un climat professionnel en évolution constante, nous reconnaissons le besoin de leadership à tous les niveaux de l'entreprise. Outre les opportunités existantes de partage des connaissances et des compétences, nous avons lancé un nouveau programme nommé CONNECT visant à encourager les employés à diriger à leur niveau, où qu'ils travaillent dans l'entreprise. Avec des groupes dans toutes les régions du monde, CONNECT rassemble des contributeurs motivés et très performants par le biais d'une série de trois modules suivis en présentiel : Se connecter à sa mission — Développer son influence - Diriger avec impact.



Nouvelle approche du coaching

Nous sommes convaincus que l'évolution de notre culture passe par de nouvelles manières d'engager nos employés. Par exemple, le remplacement des évaluations annuelles de performance par l'« Impact Coaching », qui engage les employés et leurs responsables dans des dialogues fréquents et structurés, de manière à stimuler la réussite et la croissance continues. Ces conversations nous permettent d'aller au-delà de la simple atteinte des objectifs, pour nous recentrer sur la création d'objectifs et la promotion du développement. L'« Impact Coaching » met en avant :

- l'élaboration d'un partenariat solide entre dirigeants et employés ;
- la collaboration dans l'identification des objectifs de performance et de développement de l'employé ;
- un coaching et un retour continus ;
- une réflexion sur les réussites, les défis et les opportunités de croissance clés de l'employé.

Un progrès qui fait sens

Nous progressons lorsque nous sommes en désaccord ou que nous échouons de manières nouvelles et intéressantes... Mais seulement si nous apprenons de nos erreurs. Dans notre usine de Kentwood, Michigan, une communauté d'employés s'est formée autour de la méthode de productivité GTD, « Getting Things Done », présentée par David Allen dans son livre « S'organiser pour réussir ». Ils s'engagent à améliorer leur propre productivité, mais également à suivre les progrès du groupe de manière tangible. Ce mouvement prend de l'ampleur et, au cours des quatre dernières années, il a fait bénéficier plus de 1 000 personnes d'une formation sur mesure afin de les aider à augmenter elles aussi leur productivité. En célébrant les progrès et en mettant l'accent sur la formation continue, nous libérons le potentiel de nos employés et assurons une santé durable à notre entreprise.

94 000 +

Nombre d'heures de formation dispensées aux employés, aux prestataires et aux employés temporaires.



91%

des employés qui ont participé à des conversations Impact Coaching ont estimé que le temps investi dans ce nouveau processus en valait la peine.

30 +

Plus de 30 leaders d'opinion accueillis

Nos employés ont pu écouter des leaders d'opinion aborder des thèmes comme la transformation numérique, la performance humaine, la culture, le « design thinking », le biomimétisme et l'innovation sociale par le biais de notre programme « Curious Minds » (Esprits curieux).

500 +

Plus de 500 programmes de formation

Recouvrant des thèmes comme le sens des affaires, les ressources humaines, les langues, la qualité des processus, les compétences informatiques, les politiques et la conformité, la qualité, le leadership et les compétences relationnelles, pour ne citer que quelques exemples.

Culture + engagement

ENGAGEMENT

Créer et développer une culture embrassant la diversité et l'intégration au sein de l'ensemble de notre personnel, de nos partenariats et de nos communautés.

PROGRÈS

Nous avons développé des initiatives encourageant et mettant à l'honneur des perspectives diverses, accentuant l'inclusivité sur l'ensemble de nos sites et assurant un avenir prometteur à nos employés et à notre entreprise.

Au sein de notre entreprise, nous avons la chance de compter autant de perspectives et de passions différentes que de personnes. Nous célébrons cette diversité, qui nous stimule intellectuellement et nous permet de nous appuyer sur les idées des uns et des autres pour innover ensemble.

Une culture de l'engagement

Afin de soutenir ses employés dans l'élaboration d'une culture embrassant l'innovation, l'inspiration et l'intégration, Steelcase a introduit cinq principes d'action :

1. s'exprimer et agir ;
2. avoir une vision globale ;
3. suivre l'utilisateur ;
4. choisir l'intégration ;
5. commencer petit, apprendre vite... et réessayer.

Ces principes servent de guide au sein de notre culture d'entreprise, encourageant chacun des collaborateurs à rechercher de plus hauts niveaux de responsabilité, et à promouvoir la collaboration et l'expérimentation.

Diversité

Nous promouvons un environnement soutenant l'accueil et la compréhension d'idées et d'approches culturelles différentes des nôtres, créant pour chacun des opportunités d'enrichir son travail et de s'améliorer grâce à ces différences.

Toutefois, considérer la diversité comme un moteur d'activité ne suffit pas. Nous devons l'embrasser en tant qu'individus, ce qui demande un travail important et délibéré. C'est pourquoi nous proposons par exemple des formations de sensibilisation, permettant de mieux comprendre les normes et comportements d'autres cultures. Ces sessions interactives sont accessibles aux employés du monde entier, apportant un cadre favorisant le dialogue et aidant à lutter contre les stéréotypes.

L'élaboration d'une culture encourageant chaque membre de notre entreprise à élargir ses horizons, à faire preuve d'esprit critique et à découvrir des opportunités d'intégrer des modes de pensée divers et novateurs est le premier pas vers la réalisation de nouveaux objectifs, plus ambitieux.



Les groupes d'intégration resserrent les liens

Les employés de Steelcase sont encouragés à prendre en main la diversité et l'intégration. Les employés ayant des intérêts communs ou se trouvant à la même étape de leur vie se réunissent afin d'évoquer leurs défis et opportunités, d'organiser des sessions de formation et de communiquer entre eux et à travers toute l'entreprise. Quelques exemples de groupes de pairs :

- Communautés multiculturelles et inclusives
- Fierté Steelcase
- Responsabilité sociétale
- Employés proches de l'âge de la retraite
- Vétérans
- Réseau féminin d'innovation
- Jeunes professionnels.

De nombreux groupes bénéficient du parrainage d'un membre de l'équipe de direction Steelcase (SET). Outre leur présence au sein du comité, les membres de la SET partagent les idées et retours générés par les groupes, continuant à faire progresser la culture de l'intégration chez Steelcase.

Pour en savoir plus, consultez notre reportage «Un nouveau centre dédié à l'innovation, au bien-être et à la communauté», pages 12-13.

Réseau féminin d'innovation

Lancé sur notre site de Schiltigheim, en France, l'objectif du Réseau féminin d'innovation (Women's Innovative Network - WIN) est d'accueillir, d'inspirer et de soutenir les femmes travaillant chez Steelcase. Par le biais d'une série d'événements de réseautage, de programmes de mentorat et d'opportunités de partage des compétences, WIN œuvre à sensibiliser les employés et à renforcer leurs compétences dans le monde entier.

Depuis sa création en mai 2016, WIN connaît une croissance de 66 % à l'échelle mondiale. Outre la mise en place de cellules régionales, WIN s'est concentré sur le développement de son réseau externe par le biais de partenariats avec des sociétés de premier plan afin de réseauter, de partager les expériences et de valoriser les connaissances.

20 %+

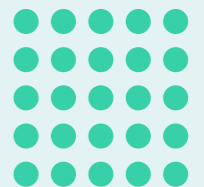
Pour la sixième année consécutive, Steelcase a reçu le prix de Winning «W» Company, décerné par 2020 Women on Boards, une campagne nationale œuvrant à porter le pourcentage de femmes présentes dans les conseils d'administration des entreprises des États-Unis à 20 % ou plus d'ici 2020.

Pour la troisième fois consécutive, Steelcase a obtenu le score parfait de 100 dans toutes les catégories de l'indice d'égalité en entreprise de la Human Rights Campaign Foundation, et a été désignée l'une des «meilleures entreprises en termes d'égalité LGBT».

20+

Des milliers de personnes engagées dans les groupes d'intégration

Plus de 20 groupes d'intégration populaire représentent des perspectives, des passions et des progrès par milliers.



25

Nombre de nationalités représentées sur notre nouveau site de Munich.

Énergie + émissions de gaz à effet de serre

ENGAGEMENT

Réduire nos émissions globales de gaz à effet de serre et réduire notre consommation énergétique de 25 % d'ici 2020¹, tout en continuant à investir dans une énergie renouvelable équivalant à 100 % de notre consommation électrique mondiale.

¹Par rapport aux chiffres de 2010

PROGRÈS

Nous avons réduit notre consommation énergétique globale de 20 % depuis 2010, grâce à des mesures et à une gestion très précises. Nous avons poursuivi nos investissements dans les énergies renouvelables.

Nous appliquons une approche exhaustive de l'optimisation de l'énergie en améliorant continuellement nos systèmes de suivi, en affinant notre efficacité énergétique et en investissant dans les énergies renouvelables. Bien que nous ayons accompli d'immenses progrès dans la réduction de notre consommation, nous poursuivons nos efforts afin de faire mieux encore.

Amélioration de l'efficacité

Nous suivons de très près la consommation énergétique de plus de 150 bureaux, showrooms et sites de production dans le monde entier. L'une des nombreuses stratégies utilisées pour atteindre nos objectifs énergétiques est le déploiement d'un nouveau logiciel de suivi de notre consommation d'énergie au niveau mondial. En collaboration avec des consultants externes, nous sommes à même de collecter, d'analyser et de produire des rapports sur notre consommation globale d'énergie bien plus rapidement et précisément qu'auparavant. Cela nous permet de traiter tous les problèmes et de mesurer avec précision notre progression vers nos objectifs.

En 2016, nous avons lancé un projet au sein de notre usine de bois du Michigan afin de remplacer plus de 1300 ampoules énergivores par 1250 ampoules LED basse consommation. Afin d'accroître encore les économies d'argent et d'énergie, nous leur avons associé un système cloud avancé, qui nous permet de programmer, de suivre et de contrôler l'éclairage à distance. Ainsi, nous avons pu réduire notre consommation en adaptant l'éclairage aux besoins et en éteignant des zones entières par périodes.

Investir dans les énergies renouvelables

Steelcase maintient son engagement à investir dans une énergie renouvelable équivalant à 100 % de sa consommation électrique globale dans les régions où elle est implantée.

Ce qui a débuté il y a presque dix ans comme un ensemble d'investissements locaux est devenu un portefeuille global et cohérent d'énergie propre sous forme de crédits d'énergie renouvelable et d'un contrat de fourniture d'électricité dite « virtuelle » (VPPA). En 2016, Steelcase a conclu un VPPA de 12 ans pour 25 mégawatts d'énergie éolienne provenant du parc éolien de Grant Plains, Oklahoma, de la société Southern Power, une filiale de la Southern Company. Ce parc a commencé sa production d'énergie propre en 2016, et dispose d'une capacité de 147 mégawatts. Cet achat représente presque la moitié de nos investissements mondiaux dans les énergies renouvelables.

Pour en savoir plus, consultez notre reportage sur les énergies renouvelables pages 16-17.

Accroître notre impact

L'une des principales opportunités d'accroître l'efficacité énergétique est d'agir sur les milliers de mètres carrés que nous meublons chaque année pour nos clients. En tant qu'entreprise centrée sur l'humain, nous investissons un temps et des ressources considérables dans la recherche et la conception de produits et d'espaces aidant les entreprises à exploiter au mieux l'immobilier, même lorsque la surface est réduite. Une empreinte immobilière optimisée est forcément plus durable, réduisant les coûts et l'impact de la construction, la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre.

Top 30

Nous sommes aujourd'hui le 26^e plus grand utilisateur d'énergie 100 % verte des États-Unis, selon le programme Green Power Partnership de l'Agence américaine pour la protection de l'environnement (EPA).

Émissions de GES basées sur le marché et le lieu

Conformément à la mise à jour des directives du World Resources Institute en matière de reporting, nous déclarons nos émissions de GES à l'aide de la méthode basée sur le marché et de celle basée sur le lieu. La méthode basée sur le marché reflète les émissions provenant de l'électricité achetée et inclut les achats de crédits d'énergie renouvelable. La méthode basée sur le lieu repose sur la valeur moyenne d'émissions des réseaux d'énergie au niveau local dans lesquels la consommation électrique s'opère.

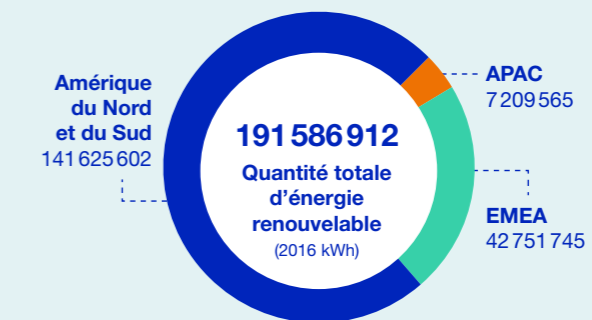
PÉRIMÈTRES (tonnes en équivalents CO ₂)	BASÉE SUR LE MARCHÉ		BASÉE SUR LE LIEU	
	2010	2016	2010	2016
Périmètre 1	56 216	46 698	56 216	46 698
Périmètre 2	90 164	0	109 526	97 293
Total périmètres 1+2	146 380	46 698	165 742	143 991

% de variation* -68,10 % -13,12 %

*Par rapport à l'année de référence

Consommation énergétique totale 2016

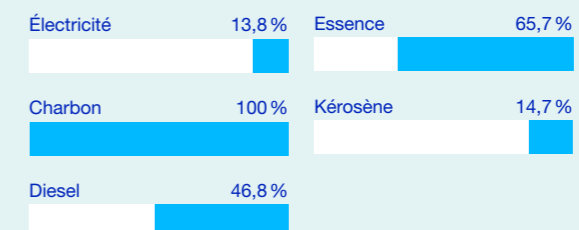
Type de combustible/ énergie	MWh
Gaz naturel	224 787
Propane	1 769
Électricité	190 144
Charbon	-
Diesel	132 16
Essence	472
Gaz de pétrole liquéfié (GPL)	2 962
Kérosène (Jet A ou A-1)	18 293
Vapeur	2 601
Total	454 244



100 % d'énergie renouvelable

Steelcase a investi dans une énergie propre équivalant à 100 % de sa consommation électrique mondiale.

Réduction des combustibles et énergies depuis 2010



20 % Réduction de la consommation énergétique mondiale depuis 2010

Eau + déchets

ENGAGEMENT

Mesurer, gérer et réduire notre production de déchets et notre consommation d'eau de 25 % d'ici 2020¹, et respecter ou surpasser l'ensemble des codes, lois et réglementations en vigueur partout où nous sommes présents.

¹Par rapport aux chiffres de 2010

PROGRÈS

Nous avons réduit notre production de déchets de 45 % et notre consommation d'eau de 8 % depuis 2010, grâce à la créativité de nos employés et à nos systèmes de management environnemental globaux.

Depuis plus de 15 ans, Steelcase se fixe des objectifs mondiaux visant à réduire l'empreinte écologique de ses exploitations. Grâce aux efforts d'innombrables employés aux quatre coins du globe, nous avons testé et mis en œuvre diverses initiatives de réduction de la consommation d'eau et de la production de déchets, sur tous les sites que nous possédons ou louons dans le monde.

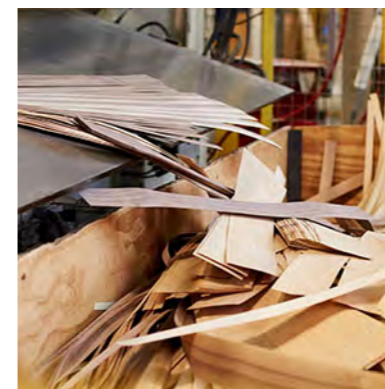
Chaque site Steelcase met en place ses propres initiatives de réduction de la consommation d'eau et de la production de déchets, conformément à son système de management environnemental certifié ISO 14001. Dans certaines usines européennes s'y ajoute également le système européen de management environnemental et d'audit (EMAS). Les connaissances et réussites sont intégrées dans une bibliothèque de bonnes pratiques de gestion à laquelle ont accès tous les sites, ce qui nous permet de les mettre rapidement en œuvre et d'ajuster nos efforts afin d'obtenir les meilleurs résultats.

Depuis 2010, nous avons réduit nos déchets de 45 % et notre consommation d'eau de 8 %. C'est la deuxième fois que nous définissons un objectif de 25 % de réduction de notre empreinte (nous avons atteint le premier en 2012). Pour réussir dans ce domaine, la pensée et les initiatives innovantes ainsi que les solutions créatives sont indispensables. Cette nouvelle réduction de 25 % est indubitablement plus ardue, mais nous restons optimistes et totalement impliqués dans la réalisation de notre objectif.



Planked Veneer

Dans notre usine de bois du Michigan, en raison du niveau d'exigence de nos normes et spécifications, nous ne pouvions pas toujours utiliser le bois présentant des nœuds ou un grain irrégulier dans les produits finis, et devons par conséquent le recycler ou le revendre. Deux membres de l'équipe opérationnelle de Steelcase cherchaient des moyens d'utiliser ce bois, et ont testé un modèle de table simple. Au même moment, un client a demandé une table exclusive. Le prototype de table en planches de chêne a été présenté au client, et répondait parfaitement à ses désirs en termes de design. L'équipe est passée du concept à la production en quelques semaines seulement, et son travail a mené à un nouveau matériau basé sur un bois autrefois rejeté, qui fait aujourd'hui la joie de nos clients.



Des chutes au service du transport

Nous cherchons continuellement de nouvelles manières de réduire l'apport en matériaux et de les réutiliser, recycler, composter ou donner à des associations à but non lucratif. Un exemple remarquable de réutilisation créative nous vient de notre usine de bois du Michigan, où l'équipe opérationnelle cherchait des occasions d'utiliser la mélamine excédentaire, au même moment où l'équipe emballage avait besoin de matériaux protégeant mieux les produits finis lors du transport. Les deux équipes ont compris qu'elles pouvaient utiliser les chutes de mélamine pour construire sur site des palettes plus résistantes. Non contentes de donner une seconde vie à ces matériaux, ces nouvelles palettes ont amélioré la protection de nos produits pendant le transport.



Clean Corporate Citizen

Événement notable au cours de l'exercice 2017 : les sites Steelcase du Michigan ont été nommés « Clean Corporate Citizen » (C3) par l'État du Michigan. Cette distinction met à l'honneur le fait que nous avons régulièrement démontré notre solide éthique environnementale et que nos bonnes pratiques de gestion nous ont permis de prendre nos responsabilités en termes de protection de l'environnement. Le programme C3 exige la performance environnementale dans trois domaines : les systèmes de management environnemental (SME), la prévention de la pollution et la conformité environnementale en termes de qualité de l'air et de l'eau, ainsi que de gestion des déchets.

Consultez notre reportage page 20 pour en savoir plus sur la manière dont nous utilisons les chutes textiles pour créer de nouveaux produits attractifs.



45 %
de réduction des déchets depuis 2010.



8 %
de réduction de la consommation d'eau depuis 2010.

1 million \$

L'utilisation de Planked Veneer a permis d'économiser plus d'un million de dollars et de sauver plus de 400 arbres.

Transport + emballage

ENGAGEMENT

Amener nos produits et nos employés à destination en toute sécurité, en nous concentrant volontairement sur l'efficacité et la réduction de notre empreinte écologique.

PROGRÈS

Nous nous efforçons en permanence d'améliorer l'emballage de nos produits et nos approches de livraison. Nous sommes reconnus pour notre approche pionnière des options de transport durables, pour nos produits comme pour nos employés.

Steelcase affine en permanence ses stratégies d'emballage et de transport afin d'assurer une livraison rapide et efficace de ses produits, en toute sécurité. Nous nous appuyons sur la recherche, sur des experts de la logistique et de l'emballage ainsi que sur nos partenariats avec des concessionnaires et des transporteurs pour adapter notre approche et ajuster nos initiatives et améliorations. Nous appliquons ces mêmes réflexions aux trajets des employés, aux déplacements professionnels et à bien d'autres domaines encore.

Transporter les produits avec soin et efficacité

Alors que notre implantation mondiale s'étend, nous restons engagés dans l'optimisation des itinéraires de livraison afin de réduire les distances de transport et de réduire la consommation de carburant. Les modèles de transport Steelcase prennent en compte les considérations météorologiques et de transport spécifiques à quasiment chaque continent et pays, de l'Australie à l'Islande, de l'Équateur à la Chine. Notre système de gestion des incidents nous apporte une visibilité en temps réel sur les conditions de circulation et la météo, permettant les ajustements qui réduisent les temps de trajet.

Nos emballages sont soumis à des tests rigoureux, déterminant la tolérance en matière de changements de température, de vibrations, d'écrasement et de chutes. Nous utilisons régulièrement des simulateurs afin de reproduire les conditions réelles de circulation, qu'il s'agisse de routes de campagne ou d'artères engorgées de centre-ville. Nous explorons de nouvelles possibilités et matériaux d'emballage afin d'identifier des solutions et méthodes novatrices garantissant que nos produits parviennent en toute sécurité à nos consommateurs.

Pour en savoir plus, consultez l'article «Des chutes au service du transport» page 47, dans la section Eau et déchets.



Transport des personnes

Steelcase intègre le transport de ses employés, qu'il s'agisse de trajets quotidiens ou de déplacements, dans ses initiatives de réduction de son empreinte écologique. Cette année, les bureaux de Steelcase de Grand Rapids ont reçu le titre de Silver-level Bicycle Friendly BusinessSM, décerné par la Ligue des cyclistes américains, récompensant les efforts réalisés pour rendre les espaces de travail et communautés plus sûrs, plus positifs, plus sains et plus durables. Afin d'encourager les trajets en deux-roues, les employés de Steelcase ont accès à des supports pour vélos, des casiers et des douches.

Grâce à nos technologies de vidéoconférence et à nos stratégies alternatives de travail, nous minimisons les déplacements de nos employés et réduisons notre empreinte écologique. Si ces aménagements visent à réduire les frais de transport et les émissions, ils contribuent également largement à préserver l'équilibre vie privée/vie professionnelle, la santé et le bien-être de nos employés.



Dans notre nouveau site de Munich, des vélos appartenant à l'entreprise sont disponibles pour les visiteurs et les résidents.

65

Depuis 2015, Steelcase Transport a réalisé plus de 65 projets liés à nos activités de transport par voie aérienne, ferroviaire, routière, fluviale et maritime, qui ont engendré à la fois des économies de coûts et d'émissions.

8514

Grâce à ces 65 initiatives, Steelcase a pu réduire les émissions de gaz à effet de serre associées à ces activités de plus de 8 514 tonnes, équivalent à la consommation énergétique de 1 276 foyers pendant un an.

Index du contenu GRI (Global Reporting Initiative)

Depuis plus de dix ans, Steelcase rend publics sa vision, ses objectifs et ses progrès dans le cadre de ses initiatives de développement durable. L'index GRI apporte à nos parties prenantes des informations supplémentaires au sujet de notre stratégie et de nos progrès en matière de durabilité.

Nous faisons continuellement évoluer nos pratiques de reporting dans le domaine du développement durable afin d'accroître la transparence, de communiquer avec authenticité et de refléter au mieux nos buts, normes et objectifs d'entreprise. Nous y travaillons tout en continuant à répondre aux directives et attentes externes.

Présentation de l'analyse des matériaux

L'analyse des matériaux de Steelcase dans le cadre du développement durable recouvre des questions environnementales, sociétales et de gouvernance. Les domaines identifiés comme pertinents sont ceux qui affectent fortement notre capacité à atteindre nos objectifs stratégiques et/ou à influencer de manière significative les décisions et évaluations de nos parties prenantes. Le processus d'identification des aspects pertinents et de définition du processus de contenu est résumé dans les sections suivantes. Il suit généralement les lignes directrices GRI ainsi que les principes de reporting de contenu.

Identification

Une liste d'aspects potentiellement pertinents en matière de développement durable est établie suite à des recherches internes et externes, comprenant entre autres le benchmarking et l'étude des normes de reporting pertinentes. Le comité de direction du développement durable global de Steelcase est chargé de valider cette liste, en prenant en compte la stratégie commerciale et de développement durable.

Hiérarchisation

Chaque aspect pertinent potentiel est évalué sur la base des critères suivants :

- son influence sur les décisions et évaluations des parties prenantes externes ;
- son impact sur l'entreprise.

Ces évaluations se fondent sur des recherches primaires et secondaires comprenant des enquêtes, des entretiens et des ateliers, dont une grande partie a été menée par des tiers. Les résultats sont saisis dans une matrice afin d'illustrer les relations entre ces aspects pertinents et leurs impacts sur l'entreprise, ainsi que leur influence sur les décisions et évaluations des parties prenantes. Les méthodes permettant de dialoguer avec les parties prenantes internes et externes et de collecter des informations auprès d'elles sont intégrées en continu dans nos activités d'engagement. L'analyse des matériaux est mise à jour en fonction des dernières recherches menées et des données et connaissances obtenues.

Validation

Les décideurs clés internes de haut niveau valident les aspects pertinents identifiés dans ce rapport.

Examen

Les résultats de l'analyse des matériaux et les recherches sources sont examinés annuellement. Ces données informent les évaluations à venir et garantissent notre alignement sur les attentes de nos parties prenantes et le contexte commercial.

Éléments généraux d'information

Stratégie + analyse

G4-1	Fournir une déclaration du décideur le plus haut placé de l'organisation (directeur général, président ou cadre dirigeant de même niveau, par exemple) sur la pertinence du développement durable pour l'organisation et sur sa stratégie pour y contribuer.	Rapport de Responsabilité Sociétale p. 3 (message de bienvenue de Jim Keane).
G4-2	Fournir une description des principaux impacts, risques et opportunités.	Rapport annuel pages 1–10.

Profil de l'organisation

G4-3	Indiquer le nom de l'organisation.	Steelcase Inc.
G4-4	Principales marques et principaux produits et/ou services.	Rapport annuel pages 1–3.
G4-5	Indiquer le lieu où se trouve le siège de l'organisation.	Le siège de Steelcase se situe à Grand Rapids, Michigan, États-Unis.
G4-6	Indiquer le nombre de pays dans lesquels l'organisation est implantée et préciser le nom de ceux où l'organisation exerce d'importantes activités, ou qui sont particulièrement concernés par les thèmes de développement durable abordés dans le rapport.	www.steelcase.com
G4-7	Indiquer le mode de propriété et la forme juridique.	Steelcase Inc. (SCS) est une société cotée à la Bourse de New York.
G4-8	Indiquer les marchés desservis (inclure la répartition géographique, les secteurs desservis et les types de clients et de bénéficiaires).	Rapport annuel pages 1–4.
G4-9	Indiquer la taille de l'organisation.	Introduction du Rapport annuel

G4-10	a. Indiquer le nombre total de salariés par type de contrat de travail et par sexe.	NOMBRE D'EMPLOYÉS PAR TYPE DE CONTRAT DE TRAVAIL ET PAR SEXE				
		Amérique du Nord et du Sud	Asie-Pacifique	Europe, Moyen-Orient et Afrique	Total	
	b. Indiquer le nombre total de salariés permanents par type de contrat de travail et par sexe.	Femmes rémunérées à l'heure	810	119	198	1 126
	c. Indiquer l'effectif total réparti par salariés, intérimaires et par sexe.	Femmes salariées	1 466	363	623	2 451
	d. Indiquer la répartition de l'effectif total par région et par sexe.	Total femmes	2 276	482	820	3 577
	e. Indiquer si une part importante du travail de l'organisation est assurée par des personnes ayant le statut juridique d'employés indépendants ou par des personnes autres que des salariés ou intérimaires, y compris les salariés ou intérimaires des prestataires.	Hommes rémunérés à l'heure	3 476	370	661	4 506
		Hommes salariés	1 918	394	1 072	3 384
		Total hommes	5 394	764	1 733	7 891
	f. Indiquer toute variation importante du nombre de personnes employées (telle que les variations saisonnières de l'emploi dans le tourisme ou l'industrie agricole).	EMPLOYÉS PERMANENTS PAR TYPE DE CONTRAT DE TRAVAIL ET PAR SEXE				
		Amérique du Nord et du Sud	Asie-Pacifique	Europe, Moyen-Orient et Afrique	Total	

	Femmes employées par les concessions	-	-	74	74
	Employées femmes	2 228	470	613	3 311
	Femmes n'ayant pas le statut d'employées	48	12	133	192
	Total femmes	2 276	482	820	3 577
	Hommes employés par les concessions	-	-	94	94
	Employés hommes	5 259	758	1 317	7 335
	Hommes n'ayant pas le statut d'employés	134	6	322	462
	Total hommes	5 394	764	1 733	7 891
	EFFECTIF TOTAL PAR RÉGION ET PAR SEXE				
	Amérique du Nord et du Sud	Asie-Pacifique	Europe, Moyen-Orient et Afrique	Total	
	Femmes	2 276	482	820	3 577
	Hommes	5 394	764	1 733	7 891
	Total	7 669	1 246	2 553	11 468

G4-11	Indiquer le pourcentage de l'ensemble des salariés couverts par une convention collective.	<p>Environ 100 employés des États-Unis sont couverts par une convention collective. Hors États-Unis, 1 900 employés sont représentés par des comités d'entreprise défendant les intérêts des employés.</p> <p>Amérique du Nord et du Sud :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steelcase Transport — 100 % • PolyVision — 65 % • Designtex — 32 % <p>France, Allemagne, République tchèque et Espagne : 100 %</p> <p>Mexique : 80 %</p>
--------------	--	---

G4-12	Décrire la chaîne d'approvisionnement de l'organisation.	Rapport annuel pages 4–5.
G4-13	Indiquer tous les changements substantiels de taille, de structure, de capital ou de la chaîne d'approvisionnement de l'organisation survenus au cours de la période de reporting.	Aucun
G4-14	Indiquer si la démarche ou le principe de précaution est pris en compte par l'organisation, et comment.	Steelcase applique le principe de précaution en matière de gestion environnementale. Nous appliquons des connaissances issues de décennies de recherches et mettons à profit nos relations avec des entreprises et des organismes de premier plan, ainsi que les expériences et retours de nos clients, afin d'enrichir notre vision et de nous guider. C'est entre autres pour ces raisons que nous sommes devenus pionniers dans l'identification de manières créatives et responsables de gérer notre exploitation, et de concevoir nos produits et applications. Merci de vous reporter aux pages 26–31 (Clients) et 44–49 (Environnement) de ce rapport.
G4-15	Répertorier les chartes, principes et autres initiatives en matière économique, environnementale et sociale, développés en externe et auxquels l'organisation a souscrit ou donné son aval.	<p>Steelcase participe aux initiatives suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programme de certification NF Environnement de l'AFNOR • Programme de certification BIFMA LEVEL® • Programme de certification Blue Angel • CDP • Circular Economy 100 (CE100) • Civic 50 • Programme de certification de produits Cradle to Cradle™ • Système européen de management environnemental et d'audit (EMAS) • Certification de la chaîne de contrôle du FSC (Forest Stewardship Council) • Global Reporting Initiative • ISO 14001 • ISO 26000 • Programme de certification LEED® • Programme de certification OEKO-TEX® • OHSAS 18001 • Programme de reconnaissance des certifications forestières (PEFC) • Renewable Energy 100 (RE100) • Programme de certification SCS Indoor Advantage™ • World 50 • Programme Green Power Partnership de l'EPA (États-Unis) • Pacte mondial de l'ONU

G4-16	Répertorier les affiliations à des associations (associations professionnelles par exemple) ou à des organisations nationales ou internationales de défense des intérêts dans lesquelles l'organisation : occupe une fonction au sein de l'instance de gouvernance ; participe à des projets ou à des comités ; apporte des financements importants dépassant la simple cotisation ; considère son adhésion comme stratégique.	<p>Nous sommes membres et partenaires actifs de nombreuses organisations dans le monde. En voici quelques exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business and Industrial Furniture Manufacturers Association (BIFMA) • Business Leaders for Michigan • Business Roundtable • Circular Economy 100 (CE100) • Design Industry for Fighting Aids (DIFA) • Gilda's Club, Leadership and Incubation • Parrainage de la série de conférences sur la diversité de Grand Rapids Community College • Greenbiz Executive Forum (GBEN) • Michigan Manufacturing Association • Michigan Minority Supplier Development Council • National Association of Manufacturers • National Association of World Affairs, Executive Leadership Council, Diversity Executive • National Civil Rights Museum • National Minority Supplier Development Council • Renewable Energy 100 (RE100) • Sustainable Brands • Student Advancement Foundation • Talent 2025 • United Way • University Prep Academy • West Michigan Center for Arts & Technology (WMCAT) • West Michigan Environmental Action Council <p>Pour plus d'informations sur nos partenariats et engagements, merci de vous reporter aux pages 36–37 (Communautés) de ce rapport, ainsi qu'à la page Relations avec la communauté de notre site Internet.</p>
--------------	--	--

Aspects matériels et limites identifiés

G4-17	a. Répertoire toutes les entités incluses dans les états financiers consolidés de l'organisation ou documents équivalents.	Rapport annuel	
	b. Indiquer si une entité incluse dans les états financiers consolidés de l'organisation ou documents équivalents n'est pas prise en compte dans le rapport.	Ne s'applique pas.	
G4-18	a. Expliquer le processus de contenu et du périmètre des aspects.	Merci de vous reporter à la présentation de l'analyse des matériaux, page 51 de ce rapport.	
	b. Expliquer comment l'organisation a mis en œuvre les principes de reporting de contenu.		
G4-19	Répertoire tous les aspects pertinents identifiés dans le processus de contenu.	Intégrité professionnelle, santé et sécurité des consommateurs, diversité, intégration et équité, bien-être et développement des employés, énergie et émissions, intégration durable de l'entreprise et déchets.	
G4-20	Pour chacun des aspects pertinents, indiquer le périmètre de l'aspect au sein de l'organisation.	Tous les aspects pertinents s'appliquent à toutes les activités de Steelcase.	
G4-21	Pour chacun des aspects pertinents, indiquer le périmètre de l'aspect en dehors de l'organisation.	CLIENTS PARTENAIRES COMMUNAUTÉS EMPLOYÉS ENVIRONNEMENT	
		Intégrité professionnelle	x x x x x
		Santé et sécurité des consommateurs	x x x x
		Bien-être et développement des employés	x x x
		Énergie et émissions	x x x x
		Diversité, intégration et équité	x x x
		Intégration durable de l'entreprise	x x x x
		Déchets	x x x x
G4-22	Indiquer les raisons et les conséquences de toute reformulation d'informations communiquées dans des rapports antérieurs.	Aucune reformulation d'informations communiquées dans des rapports antérieurs n'est à signaler.	
G4-23	Indiquer les changements substantiels concernant le champ d'études et le périmètre des aspects, par rapport aux précédentes périodes de reporting.	Aucun changement substantiel.	

Implication des parties prenantes

G4-24	Fournir une liste des groupes de parties prenantes avec lesquels l'organisation a noué un dialogue.	Steelcase dialogue avec les groupes de parties prenantes suivants : entreprises et organisations du monde entier (clients), secteur de l'architecture et du design, employés, institutions de recherche et d'enseignement, concessionnaires, fournisseurs, agences gouvernementales, organisations professionnelles, organisations non gouvernementales (ONG), partenaires locaux, organisations à but non lucratif, investisseurs et médias. Merci de vous reporter aux pages 6-7 (Notre engagement en faveur du développement durable) de ce rapport.
G4-25	Indiquer les critères retenus pour l'identification et la sélection des parties prenantes avec lesquelles établir un dialogue.	Des groupes de parties prenantes ont été définis et identifiés en fonction de leur relation avec l'activité de Steelcase. Leur degré d'implication dépend de l'impact potentiel de chaque groupe sur l'activité de Steelcase.
G4-26	Indiquer l'approche de l'organisation pour impliquer les parties prenantes, y compris la fréquence du dialogue par type et par groupe de parties prenantes, et préciser si un quelconque dialogue a été engagé spécifiquement dans le cadre du processus de préparation du rapport.	Steelcase mène régulièrement des recherches afin de comprendre les attentes de ses parties prenantes en matière de développement durable. Nous utilisons les résultats de ces recherches pour guider nos stratégies commerciales et dialoguer avec nos parties prenantes sur les thèmes les plus pertinents par rapport à leurs priorités. Nous continuons à dialoguer avec nos parties prenantes par le biais de discussions informelles, d'enquêtes, de groupes de discussion et des réseaux sociaux. Pour plus de détails, merci de vous reporter aux pages 6-7 (Notre engagement en faveur du développement durable) de ce rapport.
G4-27	Indiquer les thèmes et préoccupations clés soulevés dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes et la manière dont l'organisation y a répondu, notamment pour son reporting. Indiquer les groupes de parties prenantes qui ont soulevé chacun des thèmes et questions clés.	Se reporter aux pages 6-7 (Notre engagement en faveur du développement durable) de ce rapport.
G4-28	Période de reporting (par exemple année fiscale ou calendaire) pour les informations fournies.	Ce rapport couvre l'année calendaire 2016 (AC 2016), allant du 1 ^{er} janvier 2016 au 31 décembre 2016, ainsi que l'année fiscale 2017 de l'entreprise (AF 2017), allant du 28 février 2016 au 26 février 2017. Les indicateurs environnementaux clés (énergie, émissions de GES, COV, eau et déchets) sont suivis sur la base de l'année calendaire 2016 (AC 2016).
G4-29	Date du dernier rapport publié, le cas échéant.	Le dernier rapport de responsabilité sociétale de Steelcase a été publié en décembre 2016 et couvrait l'année calendaire 2015 (AC 2015) ainsi que l'année fiscale 2016 de Steelcase (AF 2016), allant du 1 ^{er} mars 2015 au 27 février 2016.
G4-30	Cycle de reporting (annuel, bisannuel par exemple).	Steelcase publie chaque année un rapport de responsabilité sociétale.
G4-31	Indiquer la personne à contacter pour toute question sur le rapport ou son contenu.	sustainability@steelcase.com

G4-32	a. Indiquer l'option de « conformité » choisie par l'organisation.	
	b. Indiquer l'index du contenu GRI pour l'option choisie (voir tableaux ci-dessous).	
	c. Indiquer la référence au rapport de vérification externe, si le rapport a été vérifié en externe (GRI recommande d'avoir recours à une vérification externe, mais cela ne constitue pas une exigence pour être « en conformité » avec les lignes directrices).	Steelcase effectue son reporting au niveau Essentiel pour le rapport GRI 2017.
G4-33	a. Indiquer la politique et pratique courante de l'organisation visant à solliciter une vérification externe du rapport.	
	b. Si cela ne figure pas dans le rapport de vérification accompagnant celui sur le développement durable, préciser le champ d'études et la base de toute vérification externe.	Actuellement, Steelcase ne fait pas appel à un organisme externe pour la vérification de ce rapport.
	c. Indiquer la relation existant entre l'organisation et les vérificateurs.	
	d. Préciser si l'instance supérieure de gouvernance ou des cadres dirigeants participent à la démarche pour solliciter une vérification du rapport de développement durable de l'organisation.	

Gouvernance

G4-34	Indiquer la structure de la gouvernance de l'organisation, y compris les comités de l'instance supérieure de gouvernance. Identifier les comités responsables des décisions relatives aux impacts économiques, environnementaux et sociaux.	Principes de gouvernance Steelcase Inc.
--------------	---	---

Éthique et intégrité

G4-56	Décrire les valeurs, principes, normes et règles de l'organisation en matière de comportement, tels que les codes de conduite et codes d'éthique.	<p>Steelcase a développé des normes et codes incarnant les principes fondamentaux qui gouvernent nos obligations éthiques et juridiques. Ils ne s'appliquent pas uniquement à notre conduite au sein de l'entreprise, mais également à tous les aspects impliquant nos clients, concessionnaires, fournisseurs et autres parties prenantes. Ils comprennent les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normes d'entreprise mondiales (Global Business Standards) Steelcase • Code de conduite professionnelle (Code of Business Conduct) Steelcase • Code de déontologie du Directeur général et des Directeurs financiers (Code of Ethics for Chief Executive and Senior Financial Officers) Steelcase
--------------	---	--

G4-57	Indiquer les mécanismes internes et externes pour obtenir des conseils sur les comportements éthiques et respectueux de la loi et les questions liées à l'intégrité de l'organisation, tels que les services d'aide et d'assistance.	Steelcase liste les politiques et ressources à destination de ses employés, ainsi que les numéros de sa hotline mondiale « Integrity Line » dans le document Normes d'entreprise mondiales (Global Business Standards) .
	G4-58	<p>Indiquer les mécanismes internes et externes utilisés pour faire part des réclamations relatives à des comportements non respectueux de l'éthique et de la loi et à des questions d'intégrité de l'organisation, tels que la remontée à la hiérarchie, et les mécanismes ou lignes téléphoniques de dénonciation.</p> <p>Dans les Normes d'entreprise mondiales Steelcase (Global Business Standards), nous décrivons la procédure générale à suivre par les employés face à toute situation pouvant être considérée comme contraire à l'éthique ou à la loi. Tout d'abord, les employés sont encouragés à faire part de leurs inquiétudes à leur responsable hiérarchique ou à leur chef d'équipe. S'ils ne peuvent intervenir, ou s'il s'agit des personnes impliquées dans ces situations, les employés peuvent contacter la hotline « Integrity Line ». Les employés peuvent y signaler les situations de travail susceptibles d'entraîner des problèmes juridiques, environnementaux, de sécurité ou autres. L'objectif de la hotline est d'aider à résoudre ces problèmes. Nous faisons également tout notre possible pour que la confidentialité soit respectée : en effet, les consultants de la hotline ne sont pas des employés Steelcase ; aucun enregistrement n'est effectué et les employés ne sont pas obligés de donner leur nom. Lorsqu'un employé décide d'effectuer un signalement officiel, il reçoit un numéro de suivi lui permettant de suivre le statut de sa demande sans révéler son identité.</p>

Éléments spécifiques d'information

Santé et sécurité des consommateurs

G4-PR2 Nombre total d'incidents de non-respect des réglementations et codes volontaires concernant les impacts sur la santé et la sécurité des produits et des services pendant leur cycle de vie, par type de résultat.	Steelcase Inc. a pour politique de travailler en étroite collaboration avec les agences réglementant son activité, afin d'assurer la conformité de cette dernière avec les lois et réglementations en vigueur. Dans l'année fiscale en cours, Steelcase n'a rencontré aucun aspect pertinent en relation avec la non-conformité à des réglementations ou codes volontaires concernant les impacts sur la santé et la sécurité de produits ou services.
---	--

Déchets

G4-EN23 Poids total de déchets, par type et par mode de traitement.	Merci de vous reporter aux pages 30–31 (Services circulaires) et 46–47 (Eau et déchets) de ce rapport.	
Steelcase suit et reporte les données selon les catégories suivantes : décharge, incinération, compostage et recyclage.		
Type	Mode de traitement	Tonnes (2016)
À composter	Compostage	154
Déchets dangereux	Centre de traitement des déchets dangereux	470
Incinération/Cogénération	Incinération	8 693
Cendres de charbon	Décharge	0
Déchets de vernis	Décharge	261
Déchets à mettre en décharge	Décharge	2 982
Recyclage hors acier	Recyclage	13 206
Recyclage acier	Recyclage	12 820

Énergie

G4-EN3 Consommation énergétique au sein de l'organisation.	Pour en savoir plus sur les stratégies de Steelcase, merci de vous reporter aux pages 44–45 (Énergie et émissions de gaz à effet de serre) de ce rapport. En outre, Steelcase partage les informations détaillées relatives à sa consommation d'énergie et à ses émissions de gaz à effet de serre dans son rapport annuel au CDP. Pour en savoir plus, merci de vous reporter à notre Rapport 2017 au CDP .
a. Indiquer la consommation totale de combustibles provenant de sources non renouvelables en joules ou ses multiples, y compris les types de combustibles utilisés.	
b. Indiquer la consommation totale de combustibles provenant de sources de combustibles renouvelables en joules ou ses multiples, y compris les types de combustibles utilisés.	
c. Indiquer en joules, wattheures ou leurs multiples : - la consommation totale d'électricité - la consommation totale de chaleur - la consommation totale de froid - la consommation totale de vapeur.	
d. Indiquer en joules, wattheure ou leurs multiples : - la quantité totale d'électricité vendue - la quantité totale de chaleur vendue - la quantité totale de froid vendue - la quantité totale de vapeur vendue.	
e. Indiquer la consommation totale d'énergie, en joules ou ses multiples.	
f. Préciser les normes, méthodologies et hypothèses utilisées.	
g. Indiquer la source des facteurs de conversion utilisés.	

<p>G4-EN15 Émissions directes de gaz à effet de serre (Scope 1)</p> <p>a. Indiquer les émissions directes brutes (Scope 1) de GES en tonnes métriques d'équivalent CO₂, hors éventuelles transactions de GES, telles que les achats, ventes ou transferts de compensations ou de quotas.</p> <p>b. Indiquer les gaz pris en compte dans le calcul (CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃ ou tous).</p> <p>c. Indiquer les émissions biogéniques de CO₂ en tonnes métriques d'équivalent CO₂ indépendamment des émissions directes brutes (Scope 1) de GES.</p> <p>d. Indiquer l'année de référence choisie, la raison de ce choix, les émissions au cours de cette année de référence et, le cas échéant, le contexte des évolutions importantes des émissions ayant entraîné le recalcul des émissions de l'année de référence.</p> <p>e. Préciser les normes, méthodologies et hypothèses utilisées.</p> <p>f. Préciser la source des facteurs d'émission employés et les taux du potentiel de réchauffement de la planète (PRP) utilisés, ou ajouter la référence de la source du PRP.</p> <p>g. Indiquer l'approche de consolidation choisie pour les émissions (part de capital, contrôle financier, contrôle opérationnel).</p>	<p>Pour en savoir plus sur les stratégies de gestion de l'énergie et de réduction des émissions de gaz à effet de serre de Steelcase, merci de vous reporter aux pages 44–45 (Énergie et émissions de gaz à effet de serre) de ce rapport. En outre, Steelcase partage les informations détaillées relatives à sa consommation d'énergie et à ses émissions de gaz à effet de serre dans son rapport annuel au CDP. Pour en savoir plus, merci de vous reporter à notre Rapport 2017 au CDP.</p>
--	--

Diversité, intégration et équité

<p>LA12 Composition des instances de gouvernance et répartition des salariés par catégorie professionnelle, en fonction du sexe, de la tranche d'âge, de l'appartenance à une minorité et d'autres indicateurs de diversité.</p>	<p>Âge moyen de l'ensemble des employés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monde : 42 • Amérique du Nord et du Sud : 42 • Asie : 36 • EMEA : 41 <p>Effectif total par sexe :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hommes 68 % • Femmes 32 % <p>Effectif estimé des minorités aux États-Unis :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salariées : 11 % • Rémunérées à l'heure : 33 % • Sur l'ensemble de l'effectif des États-Unis : 21 %
<p>HR3 Nombre total d'incidents de discrimination et actions correctives mises en place.</p>	<p>Steelcase prend très au sérieux son engagement à préserver des espaces de travail conformes à toutes les réglementations anti-discrimination en vigueur et exempts de tout type de discrimination. Tous les employés de Steelcase sont tenus de respecter la charte des valeurs (Statement of Values) ainsi que les normes d'entreprise mondiales (Global Business Standards) de Steelcase, qui comprennent l'engagement de traiter tous les individus avec dignité et respect, et de créer une culture d'intégration et de non-discrimination. Dans l'année fiscale en cours, Steelcase n'a rencontré aucun aspect pertinent en relation avec des incidents de discrimination ou d'actions correctives entreprises.</p>
<p>LA13 Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes par rapport aux hommes, par catégorie professionnelle et par principaux sites opérationnels.</p>	<p>Steelcase évalue régulièrement les écarts potentiels de rémunération, dans l'intention de respecter à la fois les valeurs de l'entreprise et les exigences légales en matière d'égalité salariale.</p>

Bien-être et développement des employés

<p>G4-LA5 Pourcentage de l'effectif total représenté dans des comités mixtes d'hygiène et de sécurité au travail visant à surveiller et à donner des avis sur les programmes de santé et de sécurité au travail :</p> <p>a. Indiquer à quel niveau de l'organisation opèrent les comités mixtes d'hygiène et de sécurité au travail au sein de l'organisation.</p> <p>b. Indiquer le pourcentage de l'effectif total représenté dans ces comités mixtes.</p>	<p>Presque 15 % de notre effectif mondial total est représenté dans des comités officiels mixtes d'hygiène, de sécurité et de bien-être au travail. Ces comités contribuent à surveiller et à donner des avis et conseils sur les programmes de santé et de sécurité au travail.</p>
<p>G4-LA1 Nombre total et pourcentage de nouveaux salariés embauchés et taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique :</p> <p>a. Indiquer le nombre total et le pourcentage de salariés nouvellement embauchés au cours de la période de reporting par tranche d'âge, sexe et zone géographique.</p> <p>b. Indiquer la rotation du personnel en nombre de salariés et en pourcentage au cours de la période de reporting par tranche d'âge, sexe et zone géographique.</p>	<p>Nombre total approximatif de nouveaux embauchés au niveau mondial : 3465. Taux de rotation approximatif par région :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amérique du Nord et du Sud : 19,1 % • Asie : 17,0 % • EMEA : 6,9 % <p>Taux de rotation approximatif par sexe :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hommes 14,4 % • Femmes 17,6 % <p>Taux de rotation approximatif par génération :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baby boomers : 7,0 % • Génération X : 8,4 % • Génération Y : 31 %

<p>G4-LA10 Programmes de développement des compétences et de formation tout au long de la vie destinés à assurer l'employabilité des salariés et à les aider à gérer leur fin de carrière :</p> <p>a. Indiquer le type et l'étendue des programmes mis en œuvre et l'assistance proposée pour la mise à niveau des compétences des salariés.</p> <p>b. Indiquer les programmes d'aide à la transition proposés pour favoriser l'employabilité et la gestion des fins de carrière liées à la retraite ou à la cessation d'emploi.</p>	<p>Pour plus de détails, merci de vous reporter aux pages 40–41 (Apprentissage et développement) de ce rapport.</p>
---	---

Intégrité professionnelle

<p>S08 Montant des amendes substantielles et nombre total de sanctions non pécuniaires pour non-respect des législations et réglementations.</p>	<p>En tant qu'entreprise leader existant depuis plus de 100 ans et présente dans le monde entier, Steelcase Inc. est régulièrement impliquée dans des procédures judiciaires, dont des différends contractuels et autres réclamations, se produisant inévitablement au cours d'une activité commerciale normale. Les pratiques commerciales de Steelcase sont depuis toujours saines, et nous ne pensons pas qu'une quelconque situation passée, présente ou à venir puisse avoir un impact négatif pertinent sur l'intégrité, la stabilité financière ou la réputation de Steelcase, ou inquiéter ses clients quant aux pratiques commerciales générales de l'entreprise ou à sa capacité à continuer à les servir.</p>
---	--

<p>G4-PR7 Nombre total d'incidents de non-respect des réglementations et codes volontaires relatifs à la communication marketing, y compris la publicité, la promotion et les parrainages, par type de résultat :</p> <p>a. Indiquer le nombre total d'incidents de non-respect des réglementations et codes volontaires relatifs à la communication marketing, y compris la publicité, la promotion et les parrainages, ventilés par :</p> <ul style="list-style-type: none"> - incidents de non-respect des réglementations sanctionnés par une amende ou une pénalité ; - incidents de non-respect des réglementations sanctionnés par un avertissement ; - incidents de non-respect des codes volontaires. <p>b. En l'absence de non-respect des réglementations et codes volontaires identifié par l'organisation, une simple déclaration en ce sens suffit.</p>	<p>Durant l'année fiscale en cours, Steelcase n'a identifié aucun cas de non-conformité à des réglementations ou codes volontaires concernant la communication marketing.</p>
<p>G4-SO4 Communication et formation sur les politiques et procédures en matière de lutte contre la corruption :</p> <p>a. Indiquer le nombre total et le pourcentage de membres des instances de gouvernance auxquels les politiques et procédures de l'organisation en matière de lutte contre la corruption ont été transmises, ventilés par région.</p> <p>b. Indiquer le nombre total et le pourcentage de salariés auxquels les politiques et procédures de l'organisation en matière de lutte contre la corruption ont été transmises, ventilés par catégorie professionnelle et par région.</p> <p>c. Indiquer le nombre total et le pourcentage de partenaires commerciaux auxquels les politiques et procédures de l'organisation en matière de lutte contre la corruption ont été transmises, ventilés par type de partenaire commercial et par région.</p> <p>d. Indiquer le nombre total et le pourcentage de membres des instances de gouvernance ayant reçu une formation sur la lutte contre la corruption, ventilés par région.</p> <p>e. Indiquer le nombre total et le pourcentage de salariés ayant reçu une formation sur la lutte contre la corruption, ventilés par catégorie professionnelle et par région.</p>	<p>L'ensemble de nos salariés et employés rémunérés à l'heure à travers le monde sont tenus de suivre une formation sur nos politiques et sur la conformité dans le cadre de nos Normes d'entreprise mondiales (Global Business Standards). Nous avons mis à jour les supports de formation à nos normes et prévoyons de déployer cette formation au cours de l'AF 2018. En outre, une formation sur la corruption dans les transactions à l'étranger est obligatoire pour le personnel commercial et d'autres employés le cas échéant.</p>

Innovation durable

<p>EN1 Consommation de matières en poids ou en volume.</p>	<p>Parmi les matériaux clés utilisés par Steelcase dans ses produits, on trouve l'acier, les produits à base de pétrole, l'aluminium et autres métaux, le bois, les panneaux de particules ainsi que d'autres matériaux et composants. En raison de la complexité de la fabrication des produits Steelcase, le poids et le volume des matériaux peuvent varier significativement selon le type de produit et les options choisies. Steelcase calcule les matériaux employés dans ses produits de manière individuelle. Pour plus d'informations sur les manières dont Steelcase intègre le développement durable dans ses matériaux, produits et services, merci de vous reporter aux pages 26–27 (Produits et espaces novateurs) et 30–31 (Services circulaires) de ce rapport, ainsi qu'au site Internet csr.steelcase.com</p>
<p>EN2 Pourcentage de matériaux consommés provenant de matières recyclées.</p>	<p>L'approche de Steelcase, consistant à intégrer le développement durable dans toutes ses activités, est holistique, fondée sur la recherche et mesurable. À chaque étape du processus — de la conception à la fabrication, à la livraison et au cycle de vie du produit —, Steelcase prend en considération l'impact de ses produits et processus sur la santé humaine et environnementale. Pour plus d'informations sur nos initiatives et progrès dans l'exploitation, merci de vous reporter aux pages 26–27 (Produits et espaces novateurs) et 30–31 (Services circulaires) de ce rapport.</p> <p>Pour plus de détails sur le contenu recyclé de nos produits, merci de vous reporter aux Profils Environnementaux Produits, consultables dans la rubrique Documents de steelcase.com</p>
<p>EN27 Portée des mesures d'atténuation des impacts environnementaux des produits et des services.</p>	<p>Voir EN2.</p>
<p>EN28 Pourcentage de produits vendus et de leurs emballages recyclés ou réutilisés, par catégorie.</p>	<p>La conception de produits démontables et recyclables est une approche intégrée au processus de développement de produits de Steelcase. Pour explorer nos plateformes de conception de produits durables, y compris nos stratégies de transport et d'emballage, merci de vous reporter aux pages 26–27 (Produits et espaces novateurs) et 48–49 (Transport et emballage) de ce rapport.</p> <p>Steelcase propose aux entreprises une manière pratique et responsable de se débarrasser de leur mobilier et matériel, avec diverses options allant de la remise en état et de la revente au don ou au recyclage. Pour plus d'informations sur les stratégies de fin de vie proposées à nos clients, merci de vous reporter aux pages 30–31 (Services circulaires) de ce rapport.</p>

Un grand merci à vous

Notre engagement en faveur du développement durable de notre activité est le fruit d'un effort collectif, qui touche tous les niveaux de l'entreprise et l'ensemble de nos parties prenantes, aux quatre coins de la planète. Notre réussite dépend des employés, des différents services, des régions, des bureaux, des chaînes de production, de nos clients, de nos concessionnaires, de nos fournisseurs et de nos partenaires.

La fin de ce rapport n'est que le début de ce qui sera, nous l'espérons, une conversation au long cours. Merci de nous contacter à l'adresse sustainability@steelcase.com pour nous communiquer vos souhaits et aspirations en matière de développement durable.

©2018 Steelcase Inc. Tous droits réservés.

Veillez recycler ce rapport. Les marques citées ici sont la propriété de Steelcase Inc. ou de leurs détenteurs respectifs. «Cradle to Cradle Certified™» est une certification brevetée par le «Cradle to Cradle Products Innovation Institute». Le programme LEED® de l'ONG «U.S. Green Building Council» relatif aux bâtiments écologiques est le principal programme destiné à la conception, à la construction, à la maintenance et à l'exploitation des bâtiments écologiques haute performance. Le WELL Building Standard™ est la première norme à intégrer la santé et le bien-être à la conception, à la construction, à la maintenance et à l'exploitation des bâtiments.