

Steelcase

# 可能性的力量

净零排放的未来是需要大家一起创造

净零过渡计划

为支持我们的净零排放承诺，我们设计了本计划，  
以获得最佳的屏幕阅读体验。*无需打印。*

引言	宗旨	进步	可能性	附录					
首席执行官致辞	3	新纪元	7	我们拥有坚韧和充满活力的未来	18	行动的号召	26	管理	31
我们通往净零排放之路： 执行摘要	4	以科学为先导	9	现在就减少碳排放	19	集体行动的力量	27	风险	32
关于本净零排放计划	5	集中我们的影响力： 产品、运营、运输	13	减少未来的碳排放	21	净零排放的未来	28	披露	33
		业务转型	22						
		帮助社区繁荣发展	23						
		尊重自然	24						

## 首席执行官致辞

对于我们的企业和我们共同生活的世界来说，我们正处在一个转变的时刻。气候变化的现实要求人类和地球成为选择的核心，以打造一个更具韧性和活力的未来。

为了应对气候危机的挑战，我们正在以可能性为先导，做出大胆的选择并采取果断的行动。我们有志于改变我们现在和未来的业务方式。

我们已经在全球范围内制定了一些最雄心勃勃的减碳目标，其规模超过了同行业中的任何一家公司，并且预计到 2030 年将我们营运中的碳排放量减少 50%。

这一过渡计划表明，我们致力于在整个价值链中设计一个净零排放的未来。它涵盖了我们的生产内容、生产方式和交付方式。我们的目标是到 2050 年将碳排放量减少 90%。

通过集体行动，我们对地球的长期承诺奠定了产生更大影响力的基础。我们取得的进步为未来创造了无限可能。

作为行业的领导者，我们必须制定并以透明的方式分享我们雄心勃勃且可实现的计划，以实现净零目标。

我们每天都在影响着世界各地人们和组织的生活，通过创造更美好的工作场所，帮助他们实现最佳工作状态。请与我们一起为人类和地球设计更美好的未来，因为更美好是可实现和充满希望的。

*Sara Armbruster*



**Sara Armbruster**  
总裁兼首席执行官

# 我们通往净零排放之路：执行摘要

## 宗旨——新纪元

我们正生活在一个变革的新时代；在这个时代，人们和地球的需求在各组织的选择中被置于优先地位。实现净零排放的世界取决于我们所有人的共同努力。

## 进展 / 我们坚韧和充满活力的未来

Steelcase 致力于实现净零排放的未来。我们正致力于到 2050 年消除 90% 以上的碳排放。我们已经走上了到 2030 年将运营过程中的排放量减少 50% 的道路。

现在，我们正在扩大与供应链和其他利益相关方的合作，让我们将净零排放置于整个价值链上。通过与客户、供应商、员工和其他利益相关者的合作，我们可以在全球范围内做出与众不同的成就和发挥更大的作用。

我们在应对气候危机方面发挥着领导作用，为我们的净零目标打下坚实的基石。通过这项工作，我们正在进行业务转型，以推动创新解决方案，探索服务客户更多的创新方法，并为我们所有人创造更具活力的未来寻找机会。

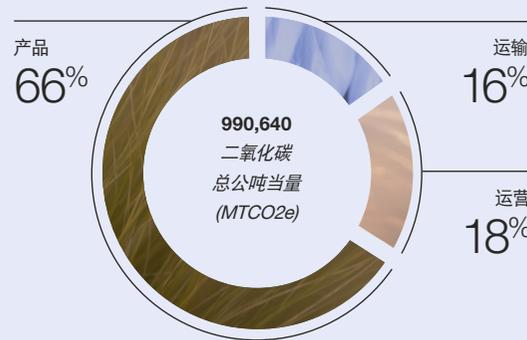
为了实现这一目标，我们正在三个关键业务领域努力减少碳排放：

- 产品：我们制造的产品
- 运营：我们如何做到
- 运输：我们的运输方式

在我们的总体碳足迹中，产品是占最大的份额。我们致力于在材料选择、设计和制造过程中创造低碳解决方案。在运营方面，我们将努力提高能源效率，充分利用可再生能源，并重新设计流程以减少浪费。我们的运输系统，从分销和交付到商务差旅，都将重新构想和设计。

## 我们的碳排放源

(2020财年)



产品	运营	运输
购买的货物和服务	范围 1 + 2	上游运输和配送
售出产品的报废处理	燃料和能源相关活动	员工通勤
售出产品的使用	上游租赁资产	商务差旅
	运营中产生的废物	下游运输和配送
	投资	
	下游租赁资产	

## 可能性 / 行动的号召

我们正与全球其他致力于实现净零排放的组织一同合作，以加快我们的影响力。我们的行动与其他企业和世界各国政府一起植根于科学。我们与“基于科学的目标倡议”（SBTi）合作，以实现具有里程碑意义的《巴黎协定》所订下的目标及以所需的速度减少碳排放。

在 2015 年的联合国气候变化大会上，《巴黎协定》确立了将全球升温控制在 1.5° C 的关键目标。超过 1.5° C 的阈值将给人类和自然带来严重后果，如干旱加剧、更极端的热浪和甚至整个物种从地球上消失。

我们与我们的供应商、客户和同行一起努力，帮助保持全球气温不上升，并努力减少气候变化的影响。通过我们做出的选择和采取的行动，我们可以走得更远，建设一个更具韧性和活力的未来。

此刻，我们呼吁大家行动起来。

**净零排放的未来需要我们所有人一起努力。**

## 关于 Steelcase

Steelcase 是全球工作领域的设计和思想领导者。一个多世纪以来，我们设计、制造并与世界领先的机构合作，为众多工作场所（包括教育、医疗保健和家庭）提供家具和解决方案。通过研究，我们为 global 客户提供见解独到和创新设计。我们致力于为我们共享的场所提供最好的服务，共同为人类和地球而努力 — 用我们的业务帮助世界变得更好。



密歇根州大急流城, Steelcase 园区



## 关于本净零过渡计划

本过渡计划概述了我们的战略和我们正在采取的行动，以一致达到 1.5°C 的世界降温目标，同时帮助社区繁荣发展，支持保护和恢复自然。

它将我们的长期目标转化为近期行动。它已融入我们的企业战略，我们承诺在我们的 CDP 披露（前身为“碳披露项目”）和年度影响报告中报告进展情况。我们欢迎并鼓励所有利益相关者提供反馈意见，包括我们的股东、员工、客户、供应商、同行以及我们生活和工作的社区。

如果您有任何意见或问题，请通过 [impact@steelcase.com](mailto:impact@steelcase.com) 与我们联系。

# 宗旨 — 新纪元

# 新纪元

## 设计更美好的未来

对于我们共同生活的世界来说，这是一个关键时刻，我们今天所做的选择对于我们共同的未来至关重要。这是一个新时代。世界正在优先考虑承诺，并改变我们的工作方式，以创造一个更可持续、更公平、更有韧性的世界。

我们的净零排放之路是我们长期承诺的一部分，即为人类和地球的福祉设计更美好的未来。这是我们的使命，也是我们的一贯作风。正如 Steelcase 前董事长彼得·韦格 (Peter Wege) 在 1970 年指出的那样，他的父亲是 Steelcase 的共同创始人：

*“在你力所能及的范围内，为尽可能多的人做尽可能多的好事”。*

现在，全世界正团结起来，共同做出这些承诺。随着气温的上升和极端天气事件对世界各地社区的威胁，人们确切地感受到了气候变化的影响。人们依赖企业与政府和其他组织一起减少气候变化的影响。

在实现净零排放的道路上，我们并非孤军奋战。我们的客户也在努力改善人类和地球的福祉，可持续选择比以往任何时候都更加重要。许多客户都有严格的碳减排目标，他们的采购决策也与这些目标相一致。我们在减少碳排放的同时，也帮助客户实现了他们的减排目标，从而加快了我们的影响力。

## 加快我们的影响力：

### 帮助客户实现目标

当我们：

客户受益于：

选择低碳材料

提高我们运营的能源效率

提高运输和配送效率



减少产品中的含碳量

使产品更节能

(如照明、可调节高度的办公桌等)



减少产品能耗

使用更少包装物料和更多可持续的包装

提供延保服务

为产品报废提供循环解决方案



减少送往垃圾填埋场的废物  
维修、再利用和再循环的服务和机会

设计混合协作解决方案



减少商务差旅次数

### 引领潮流

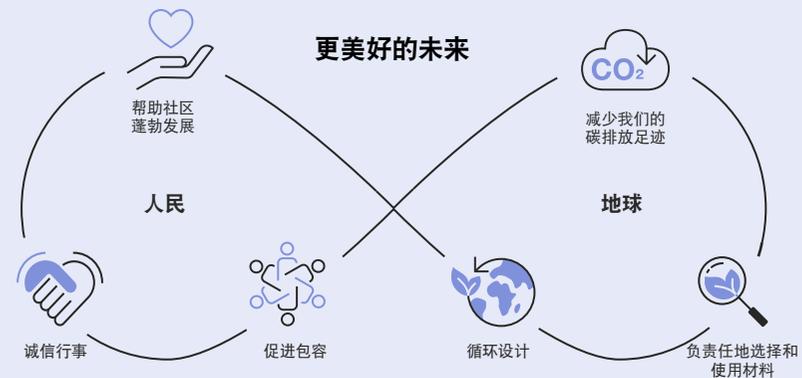
我们引领行业发展，取得了坚实的进步。我们：

- 率先在 2020 年实现碳中和:
- 是首家也是唯一一家提供碳中和® 认证产品的企业
- 首先制定以科学为基础的目标，到 2030 年将我们的碳排放量减少 50%
- 率先制定业内最雄心勃勃的供应商参与目标，与我们的供应商合作制定他们自己的科学目标

现在，我们在行业内率先发布了净零过渡计划，以加快我们的影响力。

### 我们的承诺

要为我们共同享用的地方做最好的工作，首先要为人类和地球的福祉设计更美好的未来。我们设计的空间能够建立一种归属感文化，让所有人都能感受到被关注、被倾听、被重视，从而在工作和生活中茁壮成长。通过认识到我们在气候变化中的作用，我们努力减少对环境的影响，以帮助建设一个更具可持续性和活力的世界。



### 历史的进程

1969	1980	2002	2016	2020	2024
聘用第一位环境工程师	废物回收和再循环设施开始运行	开始碳足迹的测量和报告	Points of Light 首次将我们评为最具公民意识的公司之一	SBTi 批准了以科学为基础的目标，即在运营中将全球碳排放量减少 50%	产生我们大部分碳排放量 (55%) 的供应商承诺减少碳排放量

# 以科学为先导

气候科学是我们净零排放承诺的基础。科学是明确的：为了避免气候变化带来的最坏影响，我们必须在 2030 年前将全球碳排放量减半，并在 2050 年前实现净零排放，从而将全球气温升幅限制在 1.5° C 的范围（水平较工业化前为高）。

简单地说，净零排放意味着尽可能将排放量减少到零，剩余的排放量将被海洋和森林等从大气中重新吸收。

为了使我们的承诺与科学相一致，我们选择以“基于科学的目标倡议”（SBTi）来验证以科学为基础的目标。这意味着，我们承诺按照《巴黎协定》中最宏伟的目标 1.5° C 的路径来减少我们的排放量。

对于 Steelcase 而言，没有夸大承诺是至关重要的。虽然我们的短期目标主要是要求我们在自有和控制的运营范围内减少排放，但我们的净零排放承诺涵盖了我们的整个价值链。这不仅需要我们公司横跨部门的深入合作，还需要我们与供应商和其他价值链利益相关者的合作。简而言之，要实现净零排放，我们必须转变经营方式。



我们将尽自己的一份力量，在 2030 年之前将业务运营中的排放量减少 50%。现在，我们将目标提高到 2050 年\*将碳排放量减少 90% 以上，从而实现净零排放的未来。

\*以 2020 财政年度为基年

基于科学的目标倡议

净零标准规定了三项要求

- 1 短期目标
  - 2 长期目标
  - 3 剩余碳排放的中和
- + SBTi 补充建议：  
减少价值链之外的碳排放



## 1 短期目标

2020 年，我们在行业内率先宣布了以科学为基础的短期目标，重点关注我们的产品、运营和运输。

到 2030 年，将范围 1 和范围 2 的碳排放量在 2020 财年基准年的基础上绝对减少 50%。

这一目标的重点是在我们全球拥有和控制的设施中，减少由现场燃料燃烧（范围 1）和现场电力消耗（范围 2）产生的碳排放总量。

到 2030 年，将运营中、商务差旅以及燃料产生的废物和能源相关的活动基础上，在 2020 财年的基础上绝对减少范围 3 的碳排放量的 28%。

这一目标涵盖了我们正在进行短期减排范围 3 的三类碳排放：

- 运营中产生的废物
- 商务差旅
- 制造和交付我们消耗的燃料和能源的上游活动

到 2025 年，与产生大部分碳排放量（80%）的供应商合作，制定他们以科学为基础的目标。

外购商品、运输和分销产生的碳排放量占我们总足迹的近 70%。与合作伙伴一起制定自己的减排目标，对整个价值链都有好处。

## 2 长期目标

我们的长期目标是到 2050 年将碳排放量减少 90% 以上。这一目标推动了实现净零排放所需的长期业务规划。

到 2050 年，将范围 1、2 和 3 的碳排放量从 2020 财年基准年绝对减少 90%。

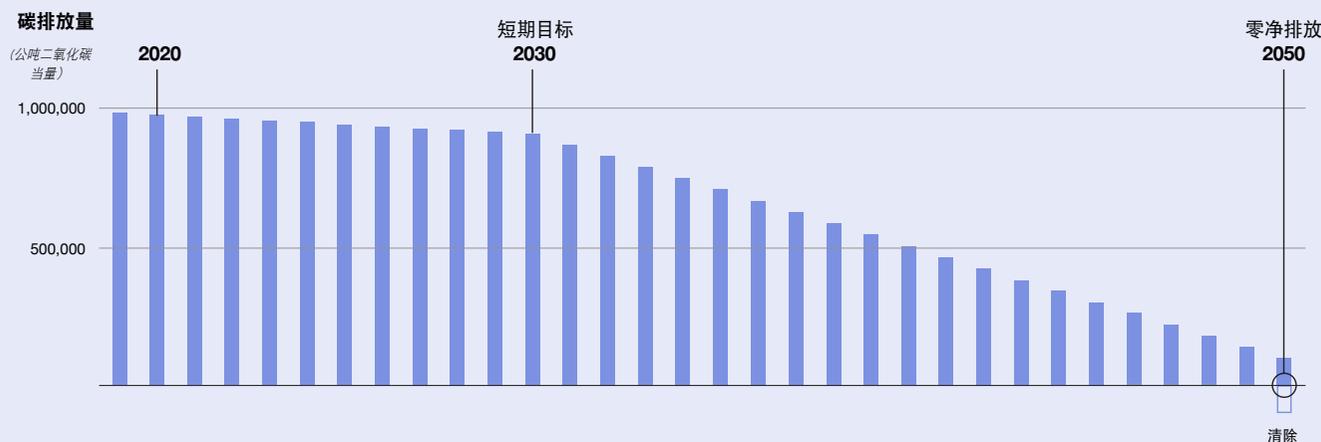
在实现净零排放的道路上，我们必须在产品、运营和运输方面实现真正的持续减排。

## 3 剩余碳排放的中和

虽然我们必须将绝对碳排放量减少 90%，但仍会有一些残余排放量。

我们计划通过从大气中清除碳排放并永久储存碳排放的解决方案，如直接空气捕获和储存、改善森林管理和其他新兴技术，来抵消目标期结束时任何未减少的排放量。这将弥补我们将排放量减少 90% 以上后的碳排放缺口，达到净零排放，从而使我们的碳排放不会对气候造成影响。

### 我们的净零排放之路



这条道路反映了我们以科学为基础的近期和长期绝对目标的实现情况。我们还在努力实现以科学为基础的供应商参与目标，这是实现净零排放的关键基础。

### + 减少价值链之外的碳排放

除了减少自身排放，我们每年还为价值链之外的活动做出贡献，这些活动可以避免或减少碳排放，将碳从大气中清除并永久储存。

这些投资有助于在今天实现重要的减排效果，并推广新兴的清除解决方案，使其在未来得到广泛应用。我们支持这些项目，将其作为我们碳中和承诺的一部分（自2020年起），并通过我们的 CarbonNeutral® 认证产品组合提供支持（自2022年起）。我们致力于绝对减排。我们的碳信用额和可再生能源投资都不计入碳减排量，以实现我们以科学为基础的目标。

这些项目提供了当前急需的减排措施：

**每年为碳信用额融资，以保持我们直接碳排放后的碳中和措施。(范围1)**

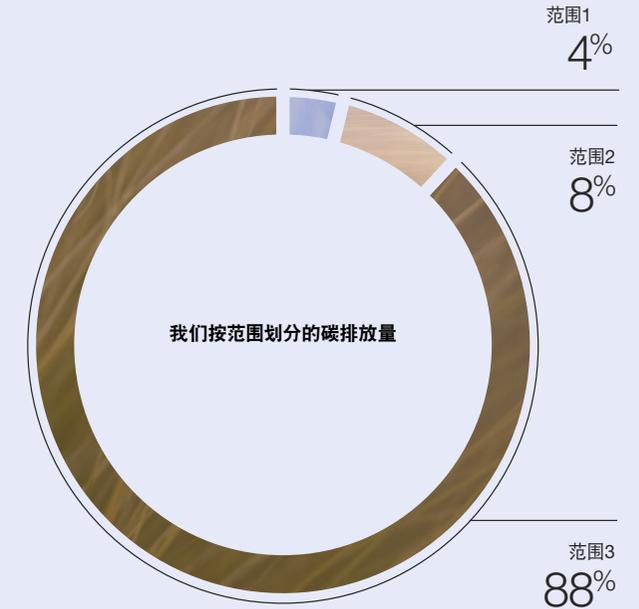
我们在全球范围内支持各种经过验证的项目，这些项目在实现价值链之外的碳减排和碳清除的同时，也为自然和当地社区带来了益处。

**每年对可再生能源进行投资，相当于我们全球直接运营耗电量的100%。(范围2)**

我们在开展业务的每个国家都对可再生能源电力进行投资，这有助于支持电网的去碳化。

**提供碳中和 CarbonNeutral® 产品**

我们提供获得 CarbonNeutral® 产品认证的最受欢迎的工作椅和高度可调办公桌。这有助于客户支持经过验证的项目，以减缓气候变化、产生社会影响并造福自然。



#### 范围1

##### 直接排放

如我们的设施或运输工具燃烧化石燃料产生的排放。

#### 范围2

##### 间接排放

例如我们使用电力产生的排放。我们在 Steelcase 工厂使用电力，但这些电力是在其他地方产生的。

#### 范围3

##### 间接排放

如采购、生产和我们所购买的运输材料，与业务相关的差旅、员工通勤和生产废弃物所产生的排放。

**990,640**

二氧化碳当量公吨总量  
(MTCO<sub>2e</sub>)

## 净零值的演变

自从我们在 2020 年制定了第一个以科学为基础的目标以来，净零已从一个被各公司不一致解释的愿望性概念发展成为一个由 SBTi 制定和管理的稳健、以科学为基础的标准。

### SBTi 净零值标准将企业净零值定义为：

- 在符合一致条件的 1.5°C 路径中，将范围 1、范围 2 和范围 3 的碳排放减至零或实现全球净零碳排放或区域水平相一致的残余水平。
- 在净零目标年永久中和任何未减少的碳排放及其后释放大气中的任何碳排放。

*“为了促进实现社会净零排放目标，我们大力鼓励企业在科学减排目标之外更进一步，减少价值链之外的排放”。*

### SBTi 企业净排放标准

## 支持可持续项目

除了提供碳中和CarbonNeutral®认证产品组合外，我们还继续支持价值链之外的碳补偿和可再生能源项目，以抵消我们的范围 1 和范围 2 碳排放。

### 近期的一些碳补偿倡议包括

#### 中国三江源草原恢复

茂盛的草地可以稳定土壤，减缓附近山脉的融雪速度。该项目通过恢复长江、黄河和澜沧江高原地区退化的草地，清除大气中的碳排放。

#### 印度德里电气化铁路系统

印度是世界上每年因空气污染造成死亡人数最多的国家之一，实现交通系统的电气化和低碳化对印度来说至关重要。该项目在德里地铁安装了 100 多公里长的最先进的电动轨道系统和新型列车。

#### 美国工业过程减排

该项目帮助中小型工业企业在其生产过程和产品交付过程中更进一步减少碳排放。

## 集中我们的影响力:

实现净零未来的途径有很多。我们知道，通过优先考虑我们生产的产品、生产方式以及每天向客户交付产品的方式，我们可以做出创新的行动。无论是现在还是将来，我们都会集中精力，做出能够产生最大影响的选择。

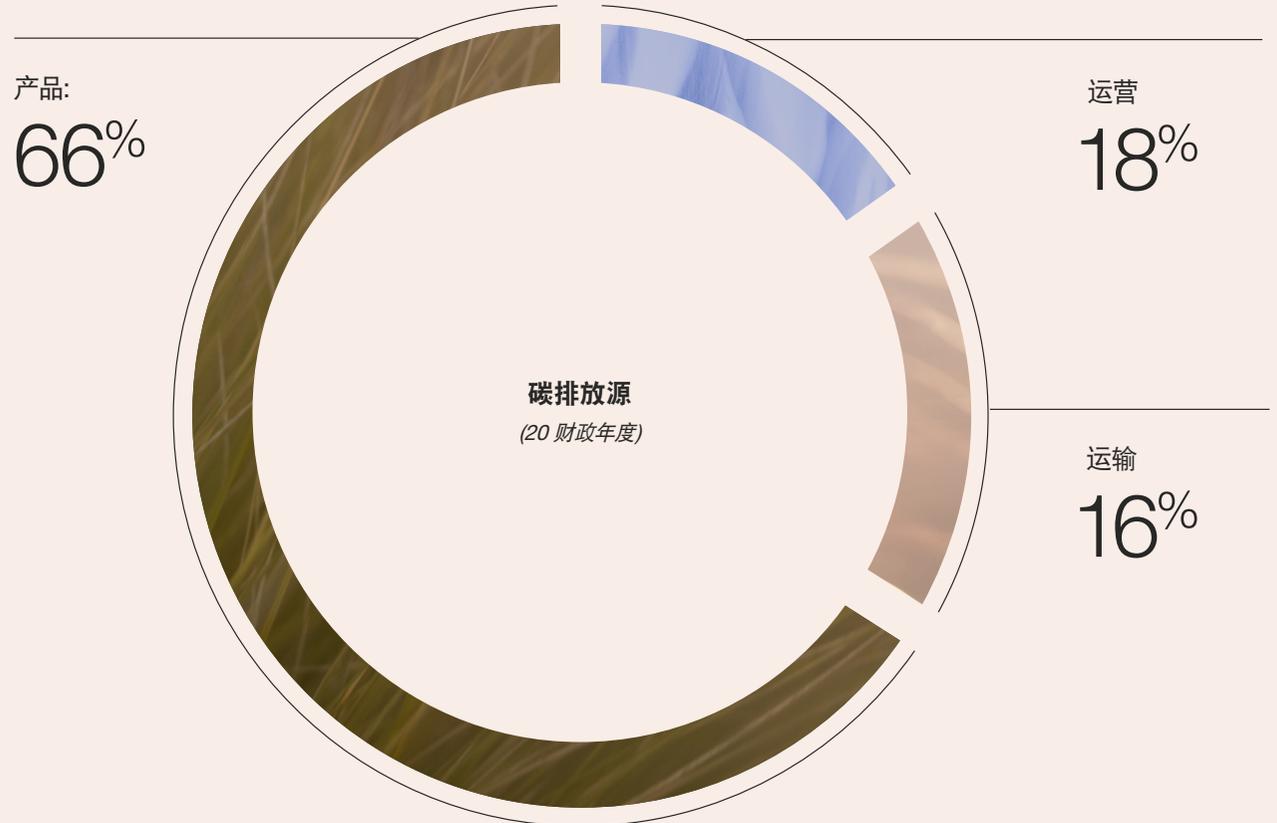
我们全面的净零碳排放承诺涵盖了整个价值链中的直接和间接碳排放源。我们正在三个关键业务领域努力减少碳排放：

产品 - 占我们碳排放量的 66 %

运营 - 占我们碳排放量的 18 %

运输 - 占我们碳排放量的 16 %

我们的产品、运营和运输是一个相互依存的整体系统内的不同部分，在一个领域做出的选择会影响到另一个领域。例如，选择一种含碳量较低的材料可能需要改变一种会增加碳排放的工艺。采用可重复使用、可回收或使用更少包装材料的特定包装策略，可能会改变卡车可装载的产品数量，并影响交付订单所需的卡车数量。我们计划研究这些相互依存的关系，以寻求实现目标的最佳方法。



990,640

二氧化碳当量公吨总量 (MTCO2e)

我们将根据 2020 财年基线来衡量实现目标的进展情况。

## 产品: 我们制造的产品

我们为众多工作场所（包括教育，医疗保健和家庭）设计并制造家具和解决方案。制造这些产品所产生的排放占我们整体碳足迹的最大部分，主要来自上游材料供应链和售出产品的终端处理（范围 3）。

我们通过负责任地选择和使用材料以及设计循环产品来减少碳排放。



## 运营: 我们如何做到

我们的生产和运营将我们的产品设计变为现实。我们在全球范围内直接拥有或租赁一些制造、装配和分销设施，这些设施包括在我们的碳排放范围 1 和 2 内。我们租赁的其他建筑物用于仓库、陈列室和现场办公室的也属于范围 3 碳排放。电力、天然气和其他燃料保证了这些设施的运行。这些业务在生产过程中也会产生废弃物，如废料、锯屑和垃圾，我们处理或回收这些废弃物的方法也会产生碳排放（范围 1、2 和 3）。

我们正在投资于自身运营中的能源效率、现场太阳能和减少废物战略，以帮助实现我们 2030 年的近期碳减排目标和我们雄心勃勃的 2050 年净零碳排放目标。

*“减少碳排放是一项全球性的团队工作，在这项工作中，我们对运营和运输系统的方方面面都进行了批判性思考”。*

**Bob Krestakos**  
副总裁兼首席运营官



## 运输: 我们的运输方式

运输对我们的客户和员工体验至关重要。虽然物流团队致力于优化我们的运输系统（右下角），但将材料和产品部件运送到我们的生产设施以及将成品分销给我们的经销商和客户对我们的碳排放起着重要作用。全球员工的商务差旅和日常通勤活动也造成了与运输相关的碳排放（范围 1 和 3）。



我们正在转变配送、交货、商务差旅和通勤方式，以减少碳排放。



# 进步 — 我们拥有坚韧和充满活力的未来

# 我们拥有坚韧和充满活力的未来

可持续发展的基准在不断提高。利益相关者的期望正在从“不造成伤害”“转变为如何为人类和地球造福”，从“绿色”思维演变为对系统的重新构想。虽然 2050 年看似遥远，但我们现在就以实际和具体的方式采取行动，建设一个充满活力的未来。

我们的净零排放之路主要集中在产品、运营和运输的五个关键领域：

- 1 现在就减少碳排放
- 2 减少未来的碳排放
- 3 业务转型
- 4 帮助社区繁荣发展
- 5 尊重自然



## 1 现在就减少碳排放

为了实现 2030 年的目标，并为到 2050 年实现净零排放奠定坚实的基础，我们目前正在推动产品、运营和运输领域的碳减排工作。

### 我们的长期理念

自公司成立之初，可持续发展就是 Steelcase 的基本价值观。我们设计和生产的产品具有最高的质量和耐用性——经久耐用，尽可能长时间地保持材料的价值。因此，我们能够提供业内其中最有力的延保服务之一。长期以来，我们一直致力于提高透明度，并通过第三方产品认证和产品可持续性数据列表来证明这一点。

### 产品：开发低碳产品解决方案

我们在可持续产品设计方面有着悠久的历史，但气候危机的紧迫性要求我们采取大胆的创新方法。我们注重在从材料采购到最终使用解决方案的整个产品生命周期中进行可持续性设计。这就是 Steelcase 可持续设计框架，它指导我们在三个相互关联的影响领域开展工作：

- 减少碳足迹
- 循环设计
- 负责任地选择和使用材料

这项工作始于我们的产品设计和材料供应链。我们采购和选择对人类和地球更健康的材料。我们正在增加可回收成分，选择内含碳量更低的创新材料，并使用重量更轻的产品和组件，同时识别每个决策之间的相互依存关系。改进产品生命周期评估的数据管理和计算方法，可确保我们准确捕捉这些变化的影响。

我们通过无包装、散装平面包装或无纸箱包装等方式减少材料的使用，从而最大限度地降低包装的影响。同时，我们选择含有可回收成分和可循环利用的材料。我们正在减少对一次性塑料的依赖，目标是到 2030 年，Steelcase 品牌产品包装中的可回收成分达到 75%。

### 运行：提高能源效率

我们工厂、配送中心、办公室和其他设施的能源效率推动着我们向 2030 年目标迈进。我们的计划：

- 设定现场具体的减排目标，并将其纳入现有的精益管理系统中
- 授权现场级碳减排领导倡议战略、实施项目并报告进展情况
- 通过将碳减排项目的预期投资回收期从两年延长至四年，激励能效和可再生能源项目的实施
- 在评估密歇根州业务（占范围 1 和范围 2 的比例略高于 50%）碳减排项目的资本支出时，采用内部碳影子价格，同时评估在我们开展业务的其他地区实施地区影子价格的情况
- 对排放最高的设施进行能源审计，以确定提高效率的机会
- 安装子计量设备，监控和分析详细的能源使用情况，以确定提高效率的机会
- 充分利用员工参与和内部表彰计划，如我们的“低碳金奖”，表彰全球团队减少碳排放的项目

[续下页 >](#)

### 可再生能源领导者

在企业可再生能源买家中，Steelcase 一直处于领先地位。

#### 2008

我们成为第一个商业规模风电场唯一赞助商的可再生能源信贷买家

#### 2014

我们开始投资可再生能源，相当于我们每年全球用电量的 100%。

#### 2016

我们开始签订为期 12 年的风力虚拟电力购买协议，每年支持生产约 88,000,000 千瓦时的清洁能源。

[> 接上页](#)

### 减少废物

我们的生产废料主要由木材和金属等原材料废料组成。来料供应商的包装是我们废物的另一大组成部分。我们的计划：

- 确定并推广最佳实践方法，以改进我们对木材和钢材等价值最高、碳密集型商品的监控，并减少废料总量
- 让供应商参与进来，最大限度地减少入厂包装废料（例如，在可用的情况下选择可回收或可退回的包装材料解决方案）
- 通过优化采购、调度、切割、颜色和尺寸选择，降低制造流程的复杂性，从而减少废料
- 实施战略举措，提高生产流程中木材和钢材等关键资源材料效率

### 增加现场太阳能的使用

我们最近在德国罗森海姆、印度浦那和捷克共和国特里布罗的工厂安装了现场太阳能设施。我们正在努力使现场太阳能对我们的排放设施产生最大的影响。在西密歇根州，我们的办公室、制造和分销设施产生的碳排放量占我们范围 2 排放量的 50%，这是安装现场太阳能设施的绝佳机会，可帮助我们在实现 2030 年目标方面取得重大进展。

### 运输：重新思考配送和交付

采购材料、制造产品并将其交付给客户需要进行几项关键的运输活动。在送达客户之前，材料和产品要从供应商运送到我们的生产设施和区域配送中心（RDCs），而陆运是我们最常用的运输方式。空运、海运和铁路使用较少。我们拥有少量卡车，大部分使用第三方承运商。

我们力求提高进出境运输和配送活动的效率，同时与我们的精益生产承诺保持一致。我们的计划：

- 利用数据和分析技术跟踪燃料消耗和卡车使用率，以数据为导向做出减少燃料使用和碳排放的决策
- 将生产设施和区域配送中心设在区域枢纽，以便世界各地的客户都能到达，使我们能够向每个区域配送中心派出充分利用的卡车，从而提高配送效率
- 通过使用含有更少和更可持续材料、更轻和更紧凑的包装，在产品保护和客户体验与可持续发展之间寻求平衡，以帮助充分利用卡车载荷，减少燃料消耗
- 利用运输规划软件创建高效路线，避免不必要的空转或绕行
- 每季度对计划交付进行审查，以提高装载利用率，同时保持准时交付
- 确保供应商的选择标准符合车辆排放和燃油效率标准和法规

### 交通：减少商务差旅的碳排放

我们的指导方针考虑了商务差旅的需求、频率和方式，以减少对环境的影响。我们的计划：

- 充分利用我们差旅平台的碳排放管理工具，实现组织和团队层面的实时碳数据可见性，显示航班选择的碳排放量，并提示差旅人员在可能的情况下考虑低排放的铁路路线
- 教育差旅人员，在差旅和费用政策及最佳实践中明确将碳排放与成本和便利性一起列为考虑因素
- 充分利用混合技术和工具，减少非必要的商务差旅需求
- 与首选旅行合作伙伴（酒店、汽车租赁公司和航空公司）合作，提供低碳排放的优先选择
- 继续将客户体验转移到需要较少差旅的更多本地和区域地点

### 触达客户

与客户面对面的接触推动了我们大部分的商务差旅。在美国，我们历来将客户带到位于密歇根州大急流城的公司园区，但最近我们开发了更多的本地和区域客户体验，以便在客户所在的地方与他们接触。这促成了一种网络化的客户参观模式，在许多地方提供极具影响力的体验，包括地区性的工作生活中心、临时的兴建空间、经销商展厅和客户所在地。我们还通过将技术融入我们的空间来接待虚拟访问。这种新方法更便于客户参观，并大大减少了与旅行相关的碳排放活动。

## 2 减少未来的碳排放

目前，我们正在开展许多碳减排项目，并在寻求更多机会，为未来的减排工作奠定基础，特别是在我们需要合作伙伴参与的价值链领域。

### 让供应商参与实现净零排放

材料是我们碳足迹的最大部分，我们将继续与供应商密切合作，以实现净零排放。自 2020 年起，我们与一批核心供应商合作，在 2025 年底之前制定各自的科学为基础的目标，为实现净零碳排放承诺奠定坚实基础。我们的计划侧重于教育和技术支持：

- 在所有地区举办虚拟活动，包括网络研讨会、工作坊和问答会，并创建季度通讯，以分享我们的学习成果，并指导供应商进行碳排放核算和设定科学为基础的目标
- 收集供应商的范围 1、2 和 3 碳排放数据
- 更新我们的《供应商行为准则》，并充分利用我们的供应商记分卡来鼓励制定以科学为基础的目标

2025 年以后，我们计划评估下一阶段的目标，以推动和获取供应链的绝对碳减排量，从而实现净零排放。我们预计将从平均排放系数转向供应商特定数据，以确保我们能够准确衡量供应商减排的影响。

### 倡导净零政策

除非企业的自愿行动得到全球 1.5°C 一致政策的支持，否则净零排放未来是不可能实现的。我们直接与政策制定者接触，并通过游说团体和行业协会开展工作。我们还与其他组织合作，以取得进展。活动包括：

- 让政策制定者参与进来，支持以科学为基础、与《巴黎协定》目标相一致的净零碳排放气候政策议程
- 在我们的主要行业协会及其他合作计划和组织中开展工作，推动与气候科学保持一致
- 通过我们的 CDP 披露，每年监测并披露我们的参与和协调情况。

### 3 业务转型

我们的净零排放承诺要求我们从根本上转变经营方式，以便在净零排放的未来更蓬勃发展。



“我们的可持续产品设计流程是变革性的。我们研究每项决策的影响，并以此推动创新”。

**Allan Smith**

高级副总裁兼美洲区总裁、首席产品主任

#### 为循环经济开发商业模式

我们的“可持续设计框架”要求使产品经久耐用，并采用更多的模块化组件，以方便维护、修理和拆卸，从而实现再利用和再循环，并在设计上消除产品中产生的废物。

**使用期限结束服务：**Steelcase 与使用期限结束网络伙伴合作，这些合作伙伴是全面资产管理的专家，专门从事垃圾填埋场转用工作并将其作为优先事项。我们的合作伙伴通过转售、捐赠和回收等方式，使家具、固定装置和其他设备退役。Steelcase 在全球范围内支持“生产者延伸责任法”，在多个国家资助和支持废弃电子设备、包装和电池的回收工作。

**再制造：**我们优先考虑产品的耐用性和质量，使我们的产品能够重新制造成崭新的状态再出售，帮助我们更多的家具从垃圾填埋场转移出来，并减少对原材料的需求。我们正在不同地区试行或提供多种再制造服务。通过创造更多回收和再利用零部件的机会，减少我们产品中的含碳量，为实现净零碳未来奠定重要基础。



#### 可持续设计框架

我们努力做出最佳的设计决策，在保证人们健康和安全的同 时，尽量减少对地球的影响。我们的“可持续设计框架”包括新的强有力的指导方针和目标，以减少我们的碳足迹、循环设计以及负责任地选择和使用材料。

在建立可持续设计框架的同时，我们还制定了衡量标准和目标，以提高计量、透明度以及在整个组织内推广可持续产品设计的能力。我们三个总体目标作为指导：

---

减少 Steelcase 产品组合中的含碳量

---

引领办公家具行业实现化学和材料透明度

---

引领全球办公家具行业的第三方验证产品可持续性认证

## 4 帮助社区繁荣发展

净零未来必须由工作者、社区和其他利益相关者公平分享，以提供全球经济和社会效益。

根据国际劳工组织的定义，公正过渡意味着“以对每个相关方尽可能公平和包容的方式绿化经济，创造合宜的工作机会，不让任何人掉队”。我们承诺进行包容和公正的过渡规划，并与利益相关方密切合作，尽可能广泛地避免或减少风险并提供机会。

如今，我们通过“更美好未来社区”（Better Futures Community）的工作帮助社区繁荣发展。“更美好未来社区”与世界各地的组织合作，并投资于社会创新计划，以建立公平的渠道，并获取各样机会。我们与包括员工、客户、供应商、政府和当地社区在内的主要利益相关者合作，以了解我们的努力所带来的风险和机遇，并在净零过渡的整个过程中优先考虑公平的元素。



### Steelcase 更美好的未来社区

作为一个全球性组织，我们通过“更美好未来社区”来帮助解决世界各地不公平现象的根源，“更美好未来社区”资助并开发创新的社会计划，以建立公平的渠道，以获取机会。我们在与联合国可持续发展目标相一致的三个领域探索大胆的创新方法，在这些领域我们可以产生最大的影响：

---

**公平** — 减少国家内部和国家之间的不平等。不分年龄、性别、残疾、种族、民族、出处、宗教、经济或其他地位，增强并促进社会、经济和政治包容。

---

**教育** — 确保为所有人提供包容和公平的优质教育，并促进终身学习的机会。大幅增加具备相关技术和职业技能的青年和成年人数量，以便就业、获得体面工作和创业机会。

---

**环境** — 采取紧急行动应对气候变化及其影响。提高关于减缓、适应、减少影响和预警气候变化的教育、意识提高、人力和机构能力。

## 5 尊重自然

### 气候与自然密不可分，因此，保护和恢复自然及生物多样性对实现净零排放的未来至关重要。

健康的生态系统在调节气候变化方面发挥着重要作用，因为陆地和海洋生态系统吸收了人类活动产生的约一半碳排放。生物多样性和丰富的生态系统将封存更多的碳排放，调节降雨量，减轻洪水风险并改善空气质量。除了这些好处之外，生物多样性对人类的健康和福祉有着更深远的影响，包括增强抵御疾病的能力、提供药物和粮食安全、支持日常生活以及提供大量文化价值和服务。

为了产生积极的影响，除了减少产品、运营、运输中的碳排放量，我们还在提高用水效率，减少全球用水量，并确定包装替代品，以减少浪费和逐步淘汰一次性塑料。2023年，我们完成了六个生产基地的水平衡分析，其中一些生产基地位于全球水资源紧张的地区。每当我们新建、搬迁或扩建工厂时，我们都会进行环境影响评估，其中包括我们在墨西哥雷诺萨、捷克共和国斯特里布罗、印度浦那和中国东莞的工厂。我们的可持续木材政策规定了如何在全球范围内开发可持续管理的木材产品，包括获得森林管理委员会 (FSC) 认证或森林认证认可计划 (PEFC) 的木材。

下一步，我们将开展自然评估，以了解我们在整个价值链中对自然的影响和依赖。评估结果将为本过渡计划的下一次迭代提供信息，并确定是否需要制定针对自然的具体目标。我们计划根据最佳实践披露框架（如 CDP 和与自然相关的财务披露工作组）进行报告。

#### 绿化大急流城校园

多年来，密歇根州大急流城的校园建筑之间一直由道路和停车场相连。2008年，我们重新分配了3.4英亩的土地，建造了一个生态湿地：

- 每年收集约510万加仑的雨水径流，减少洪水泛滥，减缓径流速度，防止水土流失，并提供灌溉水源
- 在流回地下水或当地水道之前，清除水中的碎屑和污染物
- 为各种动物和本地植物创造一个丰富多样的生物栖息地
- 在人与环境之间建立真实的联系，培养社区意识和归属感



# 可能性 — 行动的号召

## 行动的号召

我们身处一个新世界，我们要用一种充满可能性的心态来应对复杂性。作为一个全球社会，我们正在设计我们的集体未来。虽然 2050 年听起来很遥远，但我们改变速度的动力来自于我们今天采取的行动。实现零排放将成为一种期望，而这需要我们所有人的努力。



*“面对气候变化的现实会让人感到不知所措，但它也充满了可能性。这给了我们希望。”*

**Beth O' Shaughnessy**

高级副总裁兼首席行政官、总法律顾问兼秘书

Steelcase 2024 净零碳过渡计划

我们到了一个需要提出问题的历史时刻：  
我们怎样才能共同建设一个有韧性和充满活力的未来？



## 集体行动的力量

应对气候变化、尊重自然和帮助社区繁荣需要集体行动。我们的大部分碳排放都不在我们的直接控制范围内，因此，与全球员工、供应商、客户和同行的参与、合作和透明沟通对于我们成功实现净零碳排放至关重要。

### 员工

我们让员工参与进来，为加速实现净零未来奠定坚实的基础。这种参与使员工对我们的承诺和计划有了共同的理解，为持续学习和行动创造了途径，提供了全公司范围内的政策和实践，并激活了个人、团队和社区等多种参与方式。

### 供应商

在我们努力减少碳排放足迹中最重要的组成部分 — 材料 — 的过程中，我们的供应商将成为我们最亲密的合作伙伴。虽然我们已经让供应商在 2025 年前制定以科学为基础的目标，但我们与供应商合作的承诺只会越来越变得重要。

### 客户

我们通过市场调研以及与客户密切合作，了解并满足他们在可持续发展方面的需求。如我们不断扩大和具有 CarbonNeutral® 产品认证的产品组合，从而创建解决方案。

### 同行

作为行业领导者，Steelcase 担任可持续发展委员会主席，并在 BIFMA（商业和机构家具制造商的非营利性行业协会）的其他委员会中担任领导职务。我们还支持更新 ANSI/BIFMA e3 家具可持续发展标准，并对共享供应商的参与和数据收集进行标准化。

作为一家制造商，我们与同行更广泛地使用专属的网络一起学习和分享最佳实践方法，包括自 2011 年起参与美国能源部的 Better Plants 计划，以设定减少能源、水和废物的目标。

# 净零排放的未来

展望未来，我们正在确定和规划如何加快实现净零排放计划的方法。

## 供应商参与

如今，我们与供应商密切合作，帮助他们制定自己的碳减排目标，为加快集体影响力设定了坚实基础。未来，我们将努力制定可持续采购政策，将可持续发展纳入供应商招募流程，调整供应商记分卡中可持续发展主题的数量或权重，并评估与净零承诺供应商合作的机会。

## 电气化和燃料转换

我们将通过评估用更高效的电力设备（由可再生能源驱动，实现零碳排放）取代化石燃料驱动的设备，以及改用清洁氢气和可再生天然气等可再生燃料，寻求进一步减少运营中碳排放的数量。

## 绿色租约

我们的陈列室、仓库和配送中心租约为与物业经理加强合作创造了机会，以减少碳排放、提高能效并共享可持续发展数据。

## 地点评估

我们计划分析当前和未来设施选址对碳排放的影响，包括供电网络和电网组成的影响。

## 电动和零排放车辆

我们打算倡导政策激励措施，推动用于承包运输和配送的电动和零碳排放车辆的发展和商业化，这将带来更大的可及性和成本效益。当我们的自有车辆达到报废年限时，这些技术将为我们减少排放创造机会。

## 员工通勤

我们计划对全球通勤做法进行评估，鼓励和激励可降低碳排放的选择。

# 净零排放的未来是需要大家一起创造

一个多世纪以来，Steelcase 一直以人类和地球的福祉为己任，但不断变化的世界环境和条件为人类和地球这两大支柱赋予了新的价值、更高的期望和更大的紧迫性。我们在整个组织的决策过程中，以及与我们在全球各地的合作伙伴一起开展这项工作，都以此为基础。

齐心协力，创造更好成绩

# 附录

## 管理和问责制

净零碳排放承诺的相互依存性和全面性要求我们整个组织共同承担责任，以取得成功。我们在 2020 年制定了第一套以科学为基础的目标，并建立了明确的管理结构，以确定这些目标的优先次序。这种结构使我们能够开展更广泛、更深入的跨职能合作，以实现我们的净零碳过渡计划。

### 监督

Steelcase 董事会提名与公司治理委员会负责监督公司在环境、社会和公司治理 (ESG) 方面的战略和政策，其中包括本净零过渡计划。

### 战略

总裁兼首席执行官对制定和实施 Steelcase 净零碳过渡计划负有最终责任，并负责监控碳监督委员会的工作，该委员会由包括运营、财务、销售、市场、法律、可持续发展、供应管理、环境、社会、治理、企业风险管理 (ERM) 和通讯在内的高级行政官组成。

### 协调

低碳核心团队包括可持续发展、运营、设施、财务、产品营销、企业风险管理和环境、社会和公司治理部门的人员，负责提出战略建议并推动净零过渡计划的实施。

## 财务规划

战略财务规划对于实现这一计划至关重要。我们将继续按照气候相关财务披露工作组的建议向 CDP 报告，并为遵守最近发布的气候相关财务披露规定做好准备。

我们已经确定了未来三年的财务规划细节，这将有助于我们向 2030 年和 2050 年的目标迈进。例如，我们在运营中确定了战略性碳减排机会，并正在改进管理产品级数据的应用软件。我们将考虑利用最佳实践，将我们的过渡计划和关键财务细节整合到我们的财务文档中。

## 气候风险和机遇管理

本过渡计划以对 Steelcase 目前面临或未来可能面临的气候相关风险和机遇的理解为指导，其中包括与实际气候和向低碳经济过渡的影响。这一过渡计划是一项重要而积极的减排战略，我们将根据 1.5° C 的未来标准减少碳排放。与此同时，向低碳未来的过渡也带来了机遇，如资源效率和成本节约、新产品和服务的开发、新市场的后续准入以及在整个供应链中建立复原力。

### 风险和机遇管理流程

我们通过持续多学科和全公司管理流程来识别、评估和应对与气候相关的风险和机遇。碳核心小组主要负责识别和评估与气候相关的风险和机遇。我们更广泛的企业风险管理流程还负责识别、优先排序和管理公司面临的风险，包括与气候相关的风险。

当前的风险缓解战略：

- 遵守当前和未来的法规
- 利用影子碳价格以激励碳减排项目的实施
- 投资于物理风险的缓解和适应措施（如更换屋顶、增加龙卷风避难所等）
- 让供应商参与计算和披露碳排放量，了解气候风险

当前的机遇：

- 最大限度地提高材料、能源和水使用方面的资源效率
- 充分利用新技术、政策激励措施和现场发电带来的低碳排放能源
- 开发或扩大低碳排放产品和服务，以满足不断变化的消费者偏好并进入新市场
- 实现我们以科学为基础的目标

### 与气候相关的情景分析

与气候相关的情景分析是了解与气候相关的风险和机遇在一系列条件和假设未来（例如，现有政策导致的温度情况相对加速或延迟过渡）下如何演变的一种方法。此类分析可确定战略意义，并检验过渡计划的可实现性和复原力。2021 年，我们完成了对北美业务和供应链的初步、高级情景分析，我们的大部分业务目前都在北美，高级假设和结果已在我们的 CDP 回应中披露。这项初步分析为制定本过渡计划提供了依据。我们正在评估是否有机会在本计划下一次迭代之前进行更深入的全组织范围的情景分析。

## 数据透明度和披露

本过渡计划及其基本温室气体清单和科学为基础的目标是根据或参照以下主要框架编制的：

- 温室气体议定书 (GHG Protocol)
- 基于科学的目标倡议 (SBTi)
- 气候相关财务披露工作组 (TCFD)
- CDP 关于气候过渡计划的技术说明
- 过渡计划工作组 (TPT)
- 格拉斯哥净零排放金融联盟 (GFANZ)

### 信息披露与报告

Steelcase 致力于每年透明地报告我们对人类和地球的承诺，包括我们的目标和进展。请访问 [www.steelcase.com](http://www.steelcase.com)，了解我们完整的披露实践和 ESG 框架，包括 CDP、GRI、SASB 和 TCFD。

### 范围 1、2 和 3 核算

自 2011 年起，Steelcase 每年都会通过 CDP 计算并披露其温室气体排放量。我们按照《温室气体议定书》企业标准、范围 2 指南和《企业价值链（范围 3）核算与报告标准》编制温室气体排放清单。

Steelcase 使用财务控制方法来定义温室气体议定书清单的组织界线。根据这一方法，Steelcase 对其拥有财务控制权并能影响温室气体排放决策的地点进行温室气体排放的说明。这包括 Steelcase 拥有和运营的所有设施和车辆，以及 Steelcase 拥有主要排放设备的设施。报告范围包括所有京都温室气体（CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O、HFCs、PFCs、SF<sub>6</sub> 和 NF<sub>3</sub>）。

### 核查与保证

Steelcase 每年都会对 GHG 清单中的以下类别进行有限保证级别的第三方核查，这些类别是我们近期以科学为基础目标的类别：范围 1、2 和 3，购买的商品和服务；范围 3，燃料和能源相关活动；范围 3，上游运输和配送；范围 3，运营中产生的废物；以及范围 3，商务差旅。

这些经核实的排放量占我们基准年 GHG 清单的 85%。我们计划在未来评估并实施最佳实践和核查要求。

## 前瞻性声明

公司不时在书面和口头声明中讨论其对未来事件的预期以及未来运营的计划 and 目标。这些前瞻性表述基于公司管理层目前的理念、以及公司做出的假设和公司目前掌握的信息，讨论有关未来趋势、计划、事件、运营结果或财务状况的目标、意图和预期，或陈述与公司有关的其他信息。前瞻性表述一般使用“预计”、“相信”、“可能”、“估计”、“期望”、“预测”、“打算”、“也许”、“可能”、“潜在”、“预测”、“计划”、“目标”等词语或其他类似词语、短语或表达句子。尽管公司认为这些前瞻性陈述是合理的，但它们是基于一系列假设，其中任何或所有假设最终都可能被证明是不准确的。前瞻性声明涉及许多风险和不确定性因素，可能导致实际结果与前瞻性声明中的结果有实质性差异，并与公司的预期不同，这些因素包括但不限于：国内和国际的竞争状况和总体经济状况；恐怖主义行为、战争、政府行为、自然灾害、流行病和其他不可抗力事件；网络攻击；法律和监管环境的变化；原材料、商品和其他投入成本的变化；货币波动；客户需求的变化；以及公司最近提交给美国证券交易委员会的 10-K 年度报告及其他文件中详述的其他风险和意外事件。Steelcase 不承担因新信息、未来事件或其他原因而更新、修改或澄清前瞻性声明的责任。

当我们做得更好时，  
我们就能帮助世界变得更好。

[steelcase.com/people-planet](https://steelcase.com/people-planet)



[instagram.com/steelcase](https://www.instagram.com/steelcase)



[linkedin.com/company/steelcase](https://www.linkedin.com/company/steelcase)



[youtube.com/@steelcase](https://www.youtube.com/@steelcase)



[facebook.com/steelcase](https://www.facebook.com/steelcase)



[x.com/steelcase](https://x.com/steelcase)