

# 善用五大感官 缔造理想办公室

🕒 阅读 5分钟

**原来只要在办公场所设计中聚焦于无形感官元素——视觉、嗅觉、听觉、味觉和触觉，就可以为员工的身心健康带来莫大裨益。**

意大利公司Il Prisma正尝试利用感官设计概念，希望办公场所再次变得人性化。Il Prisma是Steelcase的分销商，他们特地开展相关研究，并根据结果构建领英（LinkedIn）位于米兰、慕尼黑、巴黎和马德里的办公室，在设计中加入五种感官元素，力求推动员工积极投入工作。Il Prisma的建筑师Elisabetta Pero表示：“我们的研究证实，感官设计可改善员工独自工作时的专注力和学习表现。简而言之，工作环境需要触动我们的感官，而不是压抑感官。”

尽管设想周到的雇主决心营造一应俱全的办公场所，配备符合人体工学的座椅、升降桌、优美的户外景观、多间休息室等，他们仍然可能不得要领。Pero解释，由于天性使然，人类总是以视觉、嗅觉、听觉、味觉和触觉这五种感官来看待世界，所以像墙壁颜色、办公室气味以至办公家具材质等元素都是关键所在。

然而，这也引起一个疑虑。我们可准确计算办公桌数量，也可度量工作环境的温度，却似乎无法量化五大感官对员工的影响，如外来光线和开放式办公室噪声水平。

以上种种环境特点一向仅被视为审美直觉思维，但Il Prisma的建筑师认为我们可以并应该量化感官元素。因此，他们进行一项科学研究，计量人身处办公室内的时候，五种感官如何影响他们的神经系统。Il Prisma在研究中采用脑电图（EEG）度量脑电活动，并以眼动仪侦测眼球动态和角膜扩张情况。计量结果帮助我们了解促进不同大脑状态的因素，尤其是那些与工作表现相关的状态，如注意、专注、学习、唤起记忆、简明清晰及平静（定义参见第140页）。

## LinkedIn, Monaco

研究分为两个阶段。第一阶段，建筑师对比两个感官设计不同的环境，分别为“中性房间”和“感官房间”。中性房间是一间普通会议室，灯光单调，设有一张白色会议桌；而感官房间内放置了一张木桌、一个质感粗糙的香柏木制书架、三把设计不同的木椅，以及一幅由叶子串成的窗帘，而书架后方采用蓝色灯光，而架上则放置了食物。研究对象分成两组，分别进入两个房间接受解题测试。

第二阶段，研究人员向研究对象展示多张印上不同颜色和内容的图片，如蓝色布料或不同办公空间类型的照片。结果显示，研究对象看照片时同样触动大脑神经反应，与他们亲手拿着蓝色布料，或身处该工作环境现场的神经反应相似

你可能以为感官房间适合所有工作方式。然而，研究人员发现当员工的多个感官同时受到刺激，也可能拖累其工作表现。影响好坏则取决于工作类型。Pero解释道：“感官房间可能适合员工安坐下来撰写长篇备忘录，却未必是小组成员一同处理问题的理想地点。”

身处感官房间的研究对象在个人聆听测试中表现更佳。Pero表示：“当研究对象在默记、理解和钻研测试内容时，他们能够记得并且写下更多字词，而专注程度也较身处中性房间的研究对象更为高。”他们还发现，在工作环境中使用蓝色、绿色、木材和天然材质，可引导大脑进入平静放松的状态。

Il Prisma进行此研究的目的，不仅希望制订理想办公场所的设计法则，也积极从中探索如何运用科学数据缔造人性化设计。Pero说：“我们并非想单凭一组特定数据、一个数字，归纳一道感官空间设计的方程式，而是希望研究一套方法，以构建个性化环境，配合不同工作性质，也兼顾在该空间工作的员工所需。”

---

## 融合在领英内部的感官元素

领英将环境变换作为整体概念，设计其米兰办公室，在当中塑造融合不同主题的房间，分别呈现五个意式代表场所：剧院、餐厅、裁缝店、酒窖和花园。领英参考Il Prisma的研究成果，也就是建筑师所说的“情感语法”（emotional grammar），针对日后在该处出现的工作类型而设计每个房间。

领英  
巴黎办公室

例如，在“酒窖”房间，员工可以一边听音乐，一边小酌美酒，也闻到香柏木家具飘来阵阵香气，这里是开展私人会议的理想地点，也适合进行需要极度专注的工作。“裁缝店”房间设计虽然使用大量不同材质，如布料和金属，但其颜色和质感低调平凡，刻意减少感官刺激元素，团队可在当中专注投入会议，处理问题。五个房间各具特色，提供功能各异的工作空间，在办公室形成一个生态系统，员工可根据当下的工作需要选择某个空间，自然事半功倍。

归根结底，Il Prisma的研究报告指出“如今员工已经厌倦过度整洁和千篇一律的办公场所，反之他们对定制元素较有兴趣，偏爱意义深厚的环境。”

所有公司在设计办公场所时应考虑结合感官元素，使员工得以选择合适环境，全面配合工作需要。

Il Prisma已将完整研究内容编辑成书，《Now We Work》一书已经出版，并被多所欧洲大学列为教科书。

---

## 大脑的不同状态

- **注意:** 迅速接受外来刺激。
- **专注:** 能集中在你正处理的事情细节上，或投入从事手边的活动。
- **学习:** 能回忆相关事物，以便将所获得的信息分类。若过程中同时触发注意状态，代表你没有具备与该信息相关的已分类知识，并视刺激源为“新事物”。
- **唤起记忆:** 能将刺激源与过往的经验联系和比较。
- **简明清晰:** 容易理解刺激源所传达的信息。假如脑神经测量指标显示此状态不太活跃，代表你出现认知疲劳。
- **平静:** 处于放松状态，愿意与环境充分互动。若此状态停止，将引发压抑感，妨碍决策。

---

## 特色产品

Coalesse Hosu