

加快努力的步伐

Steelcase和WMCAT共同帮助青少年及成年人发声，获取公平的机遇。

🕒 阅读 8分钟

当一家公司决定和一家非营利组织联合起来，解决他们社群中最大的社会和经济问题时，会发生什么？西密歇根艺术和技术中心(WMCAT)的总裁兼首席执行官Daniel Williams和Steelcase社会创新总监 Kim Dabbs 都坚信企业应当加快步伐并深入其中，不光是做慈善事业，还要积极地寻找真正的解决方法。

他们与360对话，谈论他们是如何通过合作来解决紧迫问题，比如减少不公平现象、改善教育和打造可持续发展的城市和社区。

360：WMCAT的使命是什么？它与社会创新有何联系？

DW：WMCAT是位于西密歇根州的一个非营利组织，我们非常努力地帮助个人提升经济水平、提高社会地位，从而促使社区变得更好。我们关注多代人、将整个家庭考虑在内。我们为初高中学生提供艺术和技术课程，让他们“边动手边学习”；给那些对未来感到迷茫的高中辍学生安排了类似于休学一年的过渡课程，来帮助他们找到方向、选择自己的人生道路；我们还有一个成年劳动力发展项目，帮助失业的成年人重返校园，完成实习，然后找到可以维持基本生活的工作。

此外，在过去几年中，我们还成立了两家企业。Ambrose是一家专业的丝网印刷公司，参加我们休学年课程的孩子们可以在那里工作、学习经营小型企业的技能。Public Agency是一家设计思维咨询公司，以平等的视角和全国企业合作，帮助他们解决问题，并为他们的社群提出创新型的解决方案。这不仅帮助我们实现每日使命、扩大我们在全国的影响力，还会为我们带来收入以推进我们的工作进展。

360：为什么Steelcase决定和WMCAT合作？

KD：为Steelcase员工生活和工作的社群提供支持一直是我们的核心战略。几年前，我们开始重新思考Steelcase能够如何帮助西密歇根州去解决其面临的一些挑战。我们知道地区之间肯定会有一些教育水平差距和就业机会差距，我们公司的高管非常高兴有机会发挥我们的积极作用来解决不公平问题、并推动我们的社会影响力。

我们了解到大急流域其实机会很多，不是只复制其它地方正在做的事，而是真正将其变成自己的东西，并且改变整个企业支持部门。为此，我们与WMCAT内部的变革者们合作，统筹各维度，思考Steelcase如何才能扩大WMCAT工作的影响力——特别是在教育、设计思维和创造一个支持探索、协作和创新的环境方面。对于我们来说，这是一个改变全国模式并成为社会创新领域全球领军者的绝佳机会。

360：目前Steelcase在世界各地都在开展类似的努力，对吗？

KD：是的。我们最近一次合作是在以色列的阿卡，在那里，来自不同信仰、不同地域的孩子们正在Steelcase参与设计的空间中一同学习、创造和玩耍。那是一个充满和平、团结和理解的空间。

我们很自豪能成为致力于解决紧迫问题的全球网络的一部分，无论是减少不公平、改善教育还是打造可持续发展的城市和社区。

我们总是试着将我们的参与看做一系列的影响。我们怎样才能提供资金？我们如何改变工作和工作场所？我们怎样才能在企业中打造一种创新文化？作为合作伙伴，我们是否已经尽我们所能？这种影响是否会带来积极持久的改变？

360: Daniel, 我听说您将WMCAT的艺术和技术项目看作社会创新的平台。可以跟我再讲讲细节吗?

DW: 当人们第一次听说WMCAT时, 他们常问, “哦, 你们是想培养职业艺术家吗?” 这可能会发生, 但不是我们的本意。WMCAT利用艺术和技术帮助年轻人探索身边的事物和他们正努力解决的问题。我们给他们提供工具, 让他们可以发出自己的声音, 分享自己的故事——以不同的方式看见自己和被别人看见, 建立他们自己的社会资本。WMCAT不是在命令他们, ”这就是你要变成的样子”。相反, 它是作为一个平台, 帮助人们成为他们想成为的人。

360: 您如何看待 WMCAT 帮助那些人所带来的生活改变?

DW: 我有很多故事可以讲, 但这里只讲一个。两年前, 我们视频制作室的几个孩子提了一个问题: “大急流域音乐行业里为什么没有有色人群呢?” 他们以团队形式讨论了这个问题, 并决定深入挖掘非裔美国音乐在大急流域的历史。这最后形成了一个完整的纪录片——他们采访了无数人, 查阅图书馆和博物馆的档案, 去探索这段从前似乎和他们无关的历史。同时, 他们还了解了学校废除种族隔离和社区内黑人开办企业的更多情况。在得知灵魂歌手Al Green来自大急流域后, 他们找到了他的高中年鉴并访问了他的一位朋友, 结果发现他的地下室里有一张Al 17岁时的老录音带。最终, 影片第一版完成后, 他们把那段采访加了进去。

接着他们完成了纪录片——《节奏与种族》——这是一个关于成长、学习、探索和坚持的奇妙过程, 而这件事的发生并非偶然; 当年轻人有工具可以用来追随自己天生的好奇心、发出自己的声音时, 这样的事就会水到渠成。这些孩子们还获许能够在全市的影院放映他们的电影, 并作为艺术家在台上演讲。这些经历教会了他们更多的技能、也拥有了更多的信心。他们中的一些人现在已经上了大学, 继续学习相关知识, 开始进入人生的下一阶段。

360: 关于企业/社群合作如何才能成功地帮助他人, Steelcase从中学到了什么?

KD: 要想成为优秀的合作伙伴, 首先要倾听。只有这样, 我们才能利用Steelcase的人才帮助我们找到方法, 去共同设计、制作原型和打造我们寻求的共同影响力。Daniel经常说, “没有人比生活在那里的人更了解一个社区”。这句话非常正确。

我们还认识到, “与人合作”比“为人工作”需要更程度的承诺和投入。因此, 我们寻找的是像WMCAT这样能与其社区展开全面合作的伙伴。我们寻找的是能以人为本的地方, 他们通过人们生活的改变而不是服务人数的多少来衡量自己的影响力。

360: 所以, 接下来你们会做什么? 继续开展社会创新工作会为企业带来什么?

DW: WMCAT在继续思考如何以可持续发展的方式实现使命、扩大影响力, 并在已有成果的基础上, 继续进步。比如说, 五年前公司收入仅占总预算的百分之五。今天, 由于有支持我们使命的社会企业, 我们将这一比例提高到了近30%。这意味着我们组织的可持续性更为可观了。

KD: Steelcase正在继续研究社会创新的方法和思维方式, 以真正了解创新在何处以及怎样才能以一种有意义的方式蓬勃发展。我们所有合作的企业, 都和我们公司一样, 专注于目标以及它在我们生活方式中扮演的角色。这引发了一些大问题。从目标的角度来看, 是什么驱动着我们的社群? 我们怎样才能引领目标找到新方法? 我们怎样才能最有效地动员全球数千名员工中的优秀代表? 我们如何才能成为影响变革中最强大的合作伙伴?

当我思考Steelcase在我们社群中的作用时, 发现我们有这么一个好机会, 可以在企业内外发挥人们的潜能。每一条路都不容易。但我由衷相信, 这将使我们成为一个更好的公司, 使世界成为一个更好、更公平的地方。

Daniel Williams, 教育学博士, 是西密歇根艺术和技术中心 (WMCAT) 的总裁兼首席执行官。作为城市教育的领导者和设计思维的促进者, Daniel致力于推进教育公平和劳动力发展的公平。

Kim Dabbs是Steelcase的社会创新及参与度总监。她非常希望能建立一种机遇文化，并在与领导变革项目的全球企业合作时利用这种思维。