

中国高管人员办公室设计发展

为创新做好准备

🕒 阅读 11分钟

PODCAST

00:00

00:00

🔊 收听: 中国高管人员办公室设计发展

[收听更多Podcasts](#)

中国的企业正处于传统与新机遇相交的关键时刻：未来三年，300万家民营企业的创始CEO将纷纷把领导大权交棒给下一代领导层。

在此趋势下，领导人员担当先导者的角色，将他们的知识传授给下一代接班人，而双方也知道当今中国的领导人员面对一系列全新挑战：国内经济在经历重大转变的同时还要保持增长，再加上全球市场充满激烈竞争。

因此，当2015年10月，中国公布以创新驱动发展方式为核心的五年战略规划时，大家都并不意外。在公布规划前的一个月，中国国家主席习近平首次正式出访美国，他和其他中国企业的CEO一起与硅谷科技巨头的CEO会面，从中可以看出中国正积极推动创新发展。

Steelcase高级设计研究员Elise Valoe与其团队走进位于中国六个城市的企业高管办公室，访问中国的CEO，并观察他们目前的工作情况，由此洞悉他们对带动业务蓬勃发展的向往。她表示：“中国有不少领导人员力求革新，他们与全球其他企业的领导人员一样，希望推动所属企业更加全球化，更加灵活高效，也更加创新。”Steelcase也为此研究举办了后续活动，他们赞助了一项比赛，邀请中国设计师为CEO们的私人办公室构想全新概念，能够满足他们的急增需求，让他们顺利应对瞬息万变的市场力量，并巩固所属企业的创新发展。

保留传统价值，反映品牌理念

仅仅对战略做出简单的改变并不足够，加快创新动力需要更广泛接触信息、增加协作机会，反应也需要更为灵敏。中国的CEO们深知所属企业在发展具有竞争力的创新方式之时，也要融入某些文化传统，如业务互动要重视维系和谐并建立关系，而长久以来在中国拥有有权势的人脉网络也有利于业务的发展。

当然，无论在什么地方，互信关系仍然是业务成功不可或缺的一环，但在当今全球形势下，CEO需要新技能、新技术、新工具才可以保持迅速高效，亲自与他人进一步沟通和协作，甚至与世界各地素未谋面的高管人员交流。事实上，根据IBM全球CEO调查（IBM Global CEO survey），认为全球思维为领导层首要特质的中国CEO人数要比欧洲和北美洲的数据高出一倍。

然而，和许多国家的情况一样，中国的CEO办公室往往采取传统设计，宽敞的空间展示着企业品牌形象和高管人员的荣誉，却不太注重配合领导人员面对的需要或挑战。Steelcase的研究指出，下一代领导人员正质疑这种模式，并找寻适当的工作环境，以支持新的办公方式，并带动创新发展。

Value解释：“经过仔细研究，我们发现中国的CEO办公室感觉较庄严拘谨，使用相当大的房地产空间，以便与客户会面。另一方面，在我们研究的办公室当中，大部分均欠缺充足设备，即使管理团队身处同一办公场所，也无法进行有效合作，更别说与分布在不同地方的同事和伙伴进行协作，而这正是创新的关键所在。”

不少CEO开始觉得宽大的行政办公桌或大型会议桌等传统家具陈设限制了决策和指导，虽然这些家具也强化了他们在领导方面的地位。他们发现由于办公室没有提供明确展示信息的设备，招待来宾的方式仅局限于在长沙发或茶桌旁的对话。另一方面，CEO意识到他们需要更多样化且汇集不同功能的工作环境，例如包括配备白板和技术设备的空间，方便使用者迅速分享信息并获取见解。

下一代领导人员需要花更多时间与领导的团队协作，加强生产效果，也积极推动所属企业全面结合创新元素，因此他们需要精心设计的工作环境，该环境较传统CEO办公室须配备更多功能。

增强表现的四大方式

Steelcase研究人员根据研究结果，归纳出几个关键设计因素：

缔造全新方式，以招待客户并与合作伙伴建立关系。

直接在办公室招待客人有利于提升CEO工作的高效性。当办公室设计不仅能支持传统面对面会议，还能结合视频通话会议功能，将分布在不同地点的客户与CEO直接进行交流，使CEO能够像面对面交流那样取得对方信赖，与对方建立关系，同时也能节省奔波各地参与会议和社交活动的时间。

精心设计，增加透明度、促进学习。

为了能够激发灵感并增强学习效能，可以在较传统的高管人员办公桌配备先进的技术设备，支持集中式的一对一指导过程，为高管人员提供从专家和同辈身上获取信息和认知的机会，而不必腾出额外时间，减少往来不同地点的不便。

促进与员工之间的协作、共同创作和流畅沟通。

企业通过挑选合适的办公桌设计或添加特别设备，来取代传统的行政办公桌，并拉近CEO和他人之间的距离，营造出较为轻松的气氛，有助于双方在商讨中提出深刻见解。在高管办公室增加技术设备，就能让身在同一办公场所或分布在各地的同事利用相关工具，互相沟通，迅速且无缝分享信息和想法，积极参与到合作之中。

帮助CEO保持最佳状态和身心健康。

CEO行程紧密，且越来越分身不暇，而人需要重振精神，方可发挥最佳表现。因此，企业可以将传统的CEO午睡房间改造为静修空间，使CEO可以在此躺靠或进行一系列恢复精神的活动。

推进中国CEO办公室设计新发展

为了能够激发工作环境设计中的新思维，迎合中国下一代CEO的需要，并且展现研究中的重要发现，Steelcase在中国赞助了一项设计比赛，以创造领导管理层空间的崭新设计概念。

大会一共收到13份参赛作品，评审根据百分制的准则，结合不同因素，包括用设计细节来解释他们如何满足使用者的需求，并体现整体创意。

分出胜负也绝不简单。作为比赛评审之一，联想集团副总裁兼首席设计师的姚映佳表示：“参赛作品不仅是一个新意念，也需要展示崭新想法并提供解决方案。”另一位评审，IDEO中国区设计总监黄智恒补充：“所有参赛者确实将潜在客户的身心健康也加入到考虑范围之内。他们不仅仅只是满足人体需要，还考虑了办公空间将会如何影响心理状态。”

虽然每份参赛作品都非常出色独特，但另一位评审，同时也是Steelcase亚太区设计总监的Michael Held表示：“所有作品均结合了特别的空间元素，有别于传统高管人员思维，更注重照顾中国高管人员的需要。他们身处较传统的家族运营模式或公司现存环境，却希望采取革新措施带动业务发展。每份参赛作品均将数据、分析以及研究元素真正进行实践，化为实际空间和应用方式，支持CEO在充满激烈竞争的世界中保持绩效，同时也体现公司、CEO个性和品牌形象。这对设计而言是非常重要的。”

ROBARTS SPACES BEIJING: WINNING ENTRY

一工的设计内含一条贯通整个楼层的步行径，可二人并排同行，另有一道抚慰人心的室内瀑布和大比例的绿化元素，鼓励员工四处走动，并将大自然带入室内

冠军为北京的一工公司（Robarts Spaces），其作品反映他们深刻意识到CEO的需要正不断改变，也明白创意和创新总是在妥善设计的布局中出现。由于不少研究显示，散步或置身大自然环境有助激发创意，因此他们在设计中加入一条贯通整个楼层的步行径，可二人并排同行，另有一道抚慰人心的室内瀑布和大比例的绿化元素，带来大自然的感觉。设计也特别考虑电话会议的业务优势。用于合作的中央区域设备周全，不仅有大型高清显示器，对面墙壁上的艺术品也能成为视频通话的优美背景。可调节高度的办公桌和附近的白板配合就坐或站立的工作姿势，鼓励使用者主动积极投入会议当中。

上海GENSLER:
第二名

Gensler不使用传统的墙壁分隔和包围，而是采用弧形玻璃屏风和家具摆放清晰划分协作、专注及社交区域。

第二名为上海的Gensler，作品为先进全面的开放式设计。专为协作、专注以及社交而设的区域不是用传统的墙壁分隔和包围，而是采用弧形玻璃屏风和家具摆放清晰划分。当使用者需要隐私空间时，中央区域设有一个隔间，提供受保护环境以及临时静修空间，以供使用者沉思和小睡片刻。

中国魏智仁建筑装饰工程集团（AGIA Group China）：
第三名

设计保留传统元素的同时也体现了技术集成、透明度以及协作过程日益增长的重要性。

中国魏智仁建筑装饰工程集团（AGIA Group China）上海分部的作品获选为第三名，他们结合过往和新兴的企业文化，设计在保留传统元素的同时也体现了技术集成、透明度以及协作过程日益增长的重要性。为展现平易近人的CEO空间概念并加以实践，房间正门设计采取协作式布局，精心加入当代中式木制图案屏风，在增加透明度的同时，也提供屏蔽空间。在内部设计方面，协作式休闲环境结合充足技术设备，营造亲切好客的环境，适合非正式讨论、集思广益、电话会议，以及气氛轻松的招待方式。当中也包括特别空间，满足较为正式的会议以及视频通话会议的需求，而加倍封闭式的内部隔间则适合休息和私密对话。

特色产品
