

# 混合办公 更胜往昔

## 开启更胜往昔的空间升维计划

🕒 阅读 6分钟

疫情改变了我们生活的方方面面，包括人们的工作地点和工作方式。居家办公的经历、重返办公室的体验等都影响了他们对未来办公空间的需求和期待值。他们对于疫情之前办公室生活的青睐之处已经愈加凸显，如果不能为他们解决燃眉之急的话，这些问题将会演变成更严重的桎梏。

于人们而言，居家办公的体验是一场不同于以往的经历。居家办公并非适用于所有人，也没有适用于所有企业的单一理想方案。世界各地的公司所面临的状况大相径庭，因为疫情的状况、他们所在的地区、行业、文化及其他各种变量都不尽相同。能在居家办公和未来办公室之间灵活地选择，是人们的心之所向。无论他们是否已经重返工作场所，亦或仍然在家上班，人们都非常清楚他们正在经历的一切，而这些经历也重塑了他们对未来所中意的工作方式的想象。

### 人们的所需所求

为了了解疫情对人们在办公室所需所求的影响，Steelcase开展了一项覆盖10个国家超过32,000位参与者的综合调研。而这些研究揭示了五大颠覆性诉求，它们将会掀起整体办公体验的巨变，引领办公室规划和设计的全新方向。

### 安全且感到安全

原本办公室无需承担减缓病毒传播的责任，但是人们现如今对疫情十分关注。他们会根据一套全新的安全标准来决定工作地点，以杜绝办公室内的病毒传播，就像对火灾或者危险障碍所要求的安全标准一样。

## 主要安全诉求：

- 73% 室内空气质量
- 73% 遵守安全条例
- 72% 设施全面清洁
- 71% 物理距离和办公空间内的隔断
- 69% 楼栋中的人群密度

## 更深层次的归属感

每个国家的参与者都认为，孤独感是居家办公中所面临的最大问题，他们重返办公室的主要原因也是可以和同事联系。人们想要感受到工作中的归属感，这不仅有助于其身心健康，还有助于业务的开展——社群感是公认的衡量标准，当社群感越强烈，人们的工作效率、参与度、创新力和对企业的忠诚度也会更高。

## 拥抱高效

人们想要完成一些重大事项的期望在疫情期间更为明显。一些人在疫情初期经历了“恐慌效率”，而大部分人则单纯地希望变得有价值，找到工作的目标。人们最希望办公空间可以支持的重要条件也非常实际化：

## 整体舒适感

在疫情之前，40%的人表示因为身体上的不适感，他们需要经常切换姿势。而在居家令执行期间，不少人只能屈就于沙发、餐桌甚至床上工作。疼痛、干扰和压力敦促人们以更深的层次去解读和渴求舒适，尤其是在这样一个颠覆性的时期。他们想要在工作时能够切换各种姿势、改变布景、每天都能活动身体。他们需要一个安静、没有干扰的环境，既可以保持专注工作，还能够与他们的同事保持即时对话，向企业的目标共同前进。

## 更多的掌控权

人们想要自由选择工作地点，或者根据目前的工作任务去调整空间，或者按照自己的喜好去选择工作方式。一些人认为居家办公能够让他们掌控每天的生活，还能避免干扰，但九成的国家将“安静且专业的环境”列为重返办公空间的五大原因之一，他们认为家里并非完全适合专注工作。团队也需要一定的掌控权，调整私密性和灵活度，移动周围的布景，以更好的方式支持其工作的开展。

---

# 办公体验的巨变

人们对其办公体验的期待值早已因为疫情而大为不同。生活早已跟着每日体验不断改变，不少人因此一直在思考对他们来说最重要的事情，并且设想其工作又将走向何方。领先企业一直在细心观察。他们认为这次时机是一个可以重塑其政策、办公室及整体办公体验的机遇。四大关键领域的巨变一触即发。

## 为更安全的办公环境而设计

全球接受调研的32,000名雇员中，多数人将空气质量、空间整洁、对安全条例的遵守（即行为守则，如佩戴口罩、保持安全距离等）列为其最先考虑的问题，因此要在目前的环境中强化这些改善措施。为了缓解疾病的传播，企业可以规划和设计现有场所，让办公空间变得更为安全。

了解病原体在环境中的传播路径，有助于企业制定全新的系统性战略，杜绝工作中的传染可能。除了对暖通空调系统做出调整以外，还应当办公空间中降低密度、改变几何分布（比如家具陈设的角度和朝向）、增加隔断，以限制病原体的传播范围。

## 为效率而设计

人们想要完成一些重大事项的期望在疫情期间更为明显。在疫情之前，当工作场所无法满足人们对私密度和专注工作的掌控时，他们会感到沮丧。而在疫情期间，于不少人而言，居家办公在这点上并没有任何改善之处：有很多员工对于目前居家办公的情况非常不满意，尤其是这种境遇旷日持久，据调查，他们的办公效率下降了12%，参与度则降低了14%。

人们对办公室所表达的三大要求都是围绕着效率二字：更高效地与他人展开协作，轻松地使用工具和资源，开展高效率的专注办公。在人们解决问题或者开拓创新时，团队和个人工作之间会在活动上互为交织。如果企业所营造的办公体验更胜往昔，那么无论人们是处于线下还是线上环境中，都将有助于他们更轻松地在团队和个人工作之间来回转换。

## 为重振士气而设计

饱经疫情的人们都渴望身心的鼓舞和慰藉，他们想要与领导见面和沟通，他们想要获得自我是有意义的认定。人们表示重返办公室的两个主要原因分别为：可以与同事无缝沟通，盼望企业的共同归属感。除了以上两者，一个凝聚力强的社群还拥有信任感、包容性和抗逆力。反过来，这样一个凝聚力强的社群必然会迎来关键业务成效（参与度、效率、创新和吸引人才）的突飞猛进。因此，办公空间可以设计成一个可供人们累积社会资本的基础设施。有意识地在空间中去培养富有意义的交流和信号，改变和适应都是文化中的组成环节，去主动引领正面情绪。

## 为灵活度而设计

过去的设计思维一直以恒久不变为核心，建筑和办公室中的主流永远是固定的建筑风格、固定的电源、固定的家具陈设。展望未来，企业所青睐的场所需要轻松适应人们办公地点和办公方式的切换，响应不断变化的商业环境。工作场所应当更加多功能，以支持不同的活动类型。空间中的家具陈设应当更易于移动，以适应人们进退有度的不同需求。线下和线上体验将无缝融合，支持远程协作，因为人们是在不同的地点工作。

疫情生活对于任何人来说都并非易事，人们和企业纷纷思考，我们作为人类命运共同体，如何才能携手共渡难关。我们应当借助这次时机，加紧重塑办公室的步伐，那不只是一个工作的地方，它更是一个能够建立社群的场所，帮助人们在此重拾归属感、抗逆力和目标感。

来源：Steelcase全球报告 2021年1月

### **更胜往昔：探索实景中的设计原则**

现在应当以人类需求为先。探索四大基础空间类型。

### **更胜往昔：在实践中探索设计原则**

现在应当以人类需求为先。探索四大基础空间类型。

### **全球报告：与时俱进的期望值及未来办公**

从疫情中洞察如何创造更胜往昔的办公体验。我们在10个国家对32,000人开展了调研，揭示了更胜往昔的办公体验蓝图。并探索办公空间将开启何种变革。