

员工的需要

🕒 阅读 3分钟

员工最不想要那些空洞乏味、千篇一律、抹杀创意的空间。

Steelcase最近进行了一个有关全球上班族的研究。调查发现，尽管77%受访者有自己专属的工作站，但当中大多数受访者（87%）每天却花2至4小时在其他地点工作。这让我们不禁想知道：为什么员工会离开办公桌工作？他们寻找哪些类型的空间？是否只需增添沙发和咖啡吧，就可以满足员工对办公场所的要求？

研究结果显示，感觉枯燥乏味是他们离开工作站最大的原因。刚刚超过半数的受访者（51%）表示，他们每天要抽点时间，独自或结伴“逃离”固定的工作地点。另外，他们也期望与同事建立更深厚的关系，还有43%受访者相信较轻松的空间有助增加信任。

期望与现实

员工对公司目前提供的非正式空间的评分偏低。深入探讨过后，我们发现低评分背后的原因在于。

年龄因素

年轻和年长一辈均认为，所有人都喜欢非正式空间，也会定期使用这些地方——然而，他们提出的原因却截然不同。千禧一代倾向在用餐或酒吧空间进行深度工作，年长一辈则较常使用这些空间进行协作和社交活动。休闲空间是千禧一代进行私人活动的地方，而年长一辈则偏好在这里社交互动。另外，千禧一代倾向使用不同的非正式空间，也喜欢调整家具布置；而年长员工则倾向选择自己最喜爱的地点，并维持原有的家具布局。

文化转变

在中国和印度，员工花在自己的主要工作站上的时间远低于其他国家。这些国家的企业在这方面似乎更加进步，而且为员工提供更多非正式的办公空间。

印度和中国的企业提供个人指定型工作站的比率为最低，而有团队指定型和团队共享型工作站的比例则为最高，进一步推动移动办公。这些国家的人口也更倾向寻找其他不同的空间工作。

美国和德国的企业则较为传统，办公室提供的个人指定型工作站也远多于其他地区；而中国和印度的企业在这方面则较为先进，提供较多团队空间。

越多越好

这一点也不令人意外：提供更轻松、更具启发性的办公空间的公司，会被视为比其他公司进步得多。

办公室需要的阶级

正如人类有基本生存所需（食物、水和居所等），员工在办公场所也有不同需要。

研究显示，大部份企业准许员工在非正式办公场所工作，并会提供所需的技术支持。然而，企业需要提供更多不同类型的空间，让员工可选择喜欢的工作地点。同时，这些办公场所也要支持员工的身体、认知和情绪健康所需。