

办公室复兴

重生。及其重要性。

🕒 阅读 23分钟

PODCAST

00:00

00:00

🔊 收听: 办公室复兴

[收听更多Podcasts](#)

智能手机、平板电脑日渐普及，无线网络无处不在，其实早在此类技术出现前不久，办公场所专家已经预测到办公室即将没落。他们推断，假如技术便于我们在任何地方工作，还会有人需要办公室吗？

后来他们发现绝大部分员工仍然需要办公室，因为工作本质就是一种社交活动，我们在当中努力实现目标。纵然不少人已经拥有最先进的移动设备，他们仍选择到办公室上班，主要有两大原因：他们渴望与他人联系，而办公室也提供他们不能随身携带的技术设备。办公室并没有消失，而是演变成彻底不同的面貌。

Steelcase全球设计副总裁James Ludwig表示：“不少人正抗拒在千篇一律而且过分讲求统一标准的办公室工作。他们希望工作时获得灵感，追求创意，并可运用以人为本的技术设备，方便他们顺利完成工作，而不是加重负担。其实设计师多年前已洞悉此转变趋势，但我们正面对更加急速的演变，这些想法也得到更多人的接纳和采用。”

《360》杂志为此访问了Steelcase Design Studio的专家，希望了解办公室为何及如何转变，以及企业该如何根据需要改变其工作空间。Steelcase Design Studio是一支全球性的团队，成员遍及欧洲、亚洲及北美洲，他们不仅早已发现办公空间需要进行转变的迹象，还提出了崭新办公场所设计方式，以人为本，顾及不同人士的情感、认知和人体健康需要，从而促进办公室复兴。

办公室并没有消失，而是演变成彻底不同的面貌。

全球办公室变革展开

全球对办公室看法的改变，可追溯至1990年代的北美洲流行文化，当时漫画家Scott Adams开始在笔下的Dilbert漫画里嘲讽办公场所。此后不久，一部名为《办公室风云》（The Office）的仿纪录片电视剧在英国推出，其后在美国、法国、德国、加拿大、以色列、智利、瑞典及中国掀起改编热潮，反映全球对主流办公室的不满逐渐升温。办公室变成人在各种乏味而且毫无特色的空间里虚耗生命的象征。

科技初创公司在2000年代初冒起，也是第一批彻底改变工作空间的企业。创业家缺乏资金，因此可能更需要采用共享长桌和自己动手设计，但那种非正式感和充满创意的工作氛围确实打动了世界各地的员工。这些公司甚至设置游戏桌、滑梯和火车车厢概念房间，在一些办公室注入玩味，不禁让人认为或许工作不一定是没有意义的苦差事，也许工作真的可以变得有趣。

科技初创公司的办公室只是变革开端。员工长年累月忍受千篇一律的死板办公室，已经非常沮丧并心生厌倦，他们纷纷追求更多不一样的体验，希望在办公场所得更大自主权、表达自我和自由。技术设备不断兴起，为他们提供一条出路，而许多人也因此身体力行，尽可能离开办公室，在其他地方工作。

一开始，这做法似乎看上去不错，员工能够逃离办公室，在悠闲的咖啡店工作，仿佛置身乌托邦之中。一段时间过后，情况开始逆转。他们久坐在柔软的沙发后，便感到不适，而咖啡店的桌子也太小，他们不能随意摊开工作用品。员工偶尔离开办公室工作无疑带来好处，但这模式不是时刻合适。事实上，根据盖洛普（Gallup）的“美国职场状况”（State of the American Workplace report）调研报告，当员工花20%或更少的工作时间从事远程工作，他们的敬业度为最高。另一方面，研究也显示，当员工采用越多时间进行远程工作，他们的敬业度也越低。归纳以上因素，人需要能够造就情感慰藉及身体舒适的场所，方便他们完成工作，而远程工作却难以提供所需条件。

“不少人希望工作时获得灵感，追求创意，并可运用以人为本的技术设备，方便他们顺利完成工作，而不是加重负担。”

JAMES LUDWIG | 全球设计副总裁

掀起一场文化运动

办公室复兴由此正式萌芽。情况如同其他文化运动，无论是17世纪欧洲的启蒙时代还是现在逐渐普及的“农场到餐桌”运动，大部分人往往意识不到他们正身处这场运动之中。我们身边的事物开始逐渐改变，直到有一刻，我们突然发现所有事物似乎已经完全不同。

Steelcase的设计师和研究人员揭示办公室加速变革的主要力量：

工作的地点和方式是如何进行改变的

科技日新月异，使人可以随时随地工作。我们以往大多独自身处在个人工作空间。显然此传统模式已不能再支持当今的工作方式。

配合创意工作的办公室转型

当今企业面对新一轮激烈竞争与业务增长压力，将发展重心转向讲究创造力和以团队为本的创新流程。Steelcase Design Studio全球设计总监Bruce Smith表示：“我们需要打破常规和固有模式，才可构想新意念。”许多办公场所未能有效支持创意型协作方式。

奋力吸引和挽留人才

如果员工拥有21世纪社会梦寐以求的工作技能，则可以推动企业创新和成长，可是这些员工确实非常少见。他们通常选择投身可以带来深厚工作意义的企业，希望从中得到理想工作条件，不想将自己矮化成行业内一颗微不足道的齿轮。因此，无论吸引新员工还是挽留现有员工，企业应当思考这些实际情况。

员工敬业度未如理想

Over one-third of worSteelcase与全球调研企业益普索（IPSOS）合作进行敬业度与全球办公场所状况研究，”结果显示在全球17个最重要的经济体国家中，超过三分之一的员工拥有低敬业度。研究发现敬业度最低的员工就是对工作环境最不满意的一群，他们表示自己未能掌控工作地点和方式。办公场所流于统一标准，无法给予员工自主权。在此情况下，企业必须设法变得灵活并具备抗逆力，不然将面临重大危机。

技术发展塑造未来

消费者技术设备改变办公室的运作形式。现在，人们已习惯在生活中利用各种现代科技，令开车更安全方便，并远程控制家用电器，甚至帮助自己多走路，保持坐姿正确，或是与亲友时刻保持联系。可是办公室的科技装置通常只流于桌面用具或移动电子设备，没有人意识到只要在办公室实际环境中装设技术设备，就能令工作更便利。若我们将这些技术妥善结合在办公室的墙壁、地面和桌椅上，便可以进一步缔造以人为本的工作体验。（详见第124页，[以科技缔造健康身心](#)）。

激起反企业情绪

当这些力量汇聚，促使不同人士和所属企业意识到需要彻底改变某些事。Ludwig继续表示。“这情况就好像一个生态系统，一旦现状遭受压力，当中的生物就会演进。环顾办公室，一股‘企业’的强烈情绪正在涌现，因为‘企业’一词暗示工作空间为企业利益而设，而不是配合个人需要，这对现有系统构成压力。因此，办公场所设计不仅需要支持业务发展，也应同时兼顾人的需要，这无疑是一大挑战。”

注重情感联系

某些企业尝试在办公室设置住宅家具，以带动非正式感的氛围，营造率性独特外观，并提供情感慰藉，希望减轻员工反企业情绪。美国室内设计师协会（American Society of Interior Designers）一篇报道指出：“由于办公室租约期越来越短，当今许多公司希望购入成本和品质相符的家具设备，尤其是初创公司。”然而，这些家具在实际应用上不符合可持续发展理念。由于产品仅为家居使用而设，较为轻巧，无法全面满足办公场所的需求，加上这类产品的寿命较短，材质也难以回收再用，早晚只会增加垃圾填埋场的负荷。

某些企业仿照初创公司的做法，尝试打造极度开放式的工作环境，力求提高业务运作的透明度，但他们忽视独处和隐私是人的基本需要，而这方面对情感和认知健康非常重要。Smith表示：“虽然完全开放式工作环境可以营造特定场所的感觉，但我难以在当中找到隐私空间。”

在“[敬业度与全球办公场所状况调研](#)中，”受访人士坦诚地分享他们认为办公场所需要改变的地方。他们主要抱怨在办公室中缺乏隐私空间，其中一名员工写道：“噪声令我分心，每当接听电话，很难专心聆听。”另一名受访人士则希望“拥有较私人的空间，可以独自工作，免受外界打扰。”无论员工性格内向还是外向，皆希望享有一个合适空间选项，让他们逃离日常工作环境并专注工作。

设计团队也注意到：人们较为注重个人情感慰藉，他们所选择的场所却往往未能带来身体舒适感，也难以加强工作表现。Smith补充：“我不认为我们想要在起居室里工作，我们想要的是人性化环境，提供适当的气氛和设备，可以触发创新意念。”

如同其他错综复杂的问题一样，我们不能奢望找到以一概全的方法，适合所有人和所有企业。全球设计总监Cherie Johnson建议企业可考虑采取“以目的为本的场所营造方法”（purposeful placemaking）：“你先要了解人使用空间的方式和原因，然后再构建空间，反映清晰明确的概念，提供实际用途。”

员工偏爱在非正式空间工作，但这些空间通常缺乏电力供应。Thread™超薄电源装置安装在地毯下，能不露痕迹地融入各种空间，为家具和电子装置提供电力，不会在地面留下有碍走动的电线。

在个人工作站附近设置不同氛围的工作空间，员工可自由选择正式或非正式的环境进行协作。

“我并不想要在起居室里工作，我们想要的是人性化环境，提供适当的气氛和设备，可以触发创意。”

BRUCE SMITH | 全球设计总监

但我们该如何实践？

办公室复兴肯定了人类情感在工作过程中担当重要角色。社会普遍认为工作大多是讲求逻辑的过程，情感在当中可能造成隐忧，影响决策。但最新的研究显示，情感、认知和人体健康其实互相紧密相连，证实人类情感确实能帮助企业获得业务成功。办公场所一贯的准则，如房地产成本、提高生产力等项目仍然重要，但神经科学的新研究同时带来许多洞察，揭示启发人积极投入工作的因素。

为人体健康而诞生的设计

Steelcase研究人员和设计师探索了人类的情感、认知和人体健康三者之间的根本关系。Johnson表示：“办公室设计仅遵循以往的业务准则，以提高效率。

为优先考量，过程中忽略人这个元素。结果，工作环境变得冷漠枯燥，也无法带动企业实践所订下的业务目标。我们应当从身心健康角度思考空间设计，并采取全面而且以人为本的方式。”

顾及员工的情感需要，提升动力及敬业度

- 培养员工的归属感，与不同人士相联系。
- 包括社交的协作空间，以及特别为个人专注和恢复精神而设的场所，两者需要经精心结合，相辅相成。
- 整天长时间工作令人持续处于“想要战斗或逃跑”的状态，继而产生皮质醇以及其他损害身心的荷尔蒙。因此，办公空间必须鼓励人暂时放下工作，稍作休息。
- 空间可以帮助员工了解自己与企业整体的关系，帮助他们领略工作意义和使命感。

营造促进清晰思考的空间

- 让员工专注和恢复精神，个人和团队能够清晰思考、全神贯注、解决问题，并构思新想法。
- 促进社交互动的空间以刺激大脑，提高创造力。
- 帮助员工放松精神，整理脑袋内的信息，不至于信息负荷过度。
- 提供隐私和独处空间，人可以吸收信息，再衍生出自己的观点，以提高协作效果，减少“团体迷思”的威胁。
- 帮助员工练习正念，强化“心理肌肉”，以专注完成手边的工作。
- 妥善结合传感器、大型电脑设备和其他设备，方便员工顺畅工作。

增进活力

- 支持员工在一天中自由活动，保持身心活力。
- 鼓励员工转换工作姿势，由此保持舒适感和精力充沛。
- 使用符合人体工学的活动座椅，方便员工移动和改变姿势，以预防身体僵硬和酸痛。应格外鼓励从事静态工作的员工多站起来活动。

当办公空间设计得宜，便可联系情感、认知和人体健康，Steelcase Design Studio为此提出六大战略，平衡此三个范畴的需要：

赋予选择空间的自主权

大自然的生态系统需要生物多样性，才可健康发展，而办公场所的设计也应如出一辙。我们可创建一套功能各异的空间，配合不同工作模式。无论员工的职位如何，均可在当中选择合适工作地点。

理解人对隐私的需要

办公场所结合开放式设计之外，也应顾及人独处的需要。因此，不同类型的空间可支持员工专注工作，同时让他们恢复精神。

强调个性化设计

创建对企业和个人而言别具特色的空间，犹如量身定制。设计以自我表达和真实感为优先考虑，而不是盲目追求完美。

支持多种姿势和身体活动

作为一个综合空间，允许员工采取合适的工作姿势，包括躺靠、站立、短暂逗留、步行和端坐。

注重效能

如办公空间流露亲切氛围，并启发灵感，便可帮助员工取得重大工作进展。在办公室提供技术设备，在方便彼此间的协作之外，同时也鼓励身体活动，有利于增强专注力。企业应帮助员工找寻理想的工作地点，并邀请他们向企业相关人士分享有关合适办公空间的意见 (请参见 [“以科技缔造健康身心”](#)，第124页。)

加入大自然元素

在单调环境中注入一些变化非常重要。除摆放植物外，办公室设计更可结合多种自然物料，呈现不同形状、形态、图案和质感。

促进社交互动的非正式工作空间能刺激大脑，提高创造力。

Coalesse出品的LessThanFive座椅可按个人需要量身定制，色彩、斜度和润饰效果均可按个人喜好自由选择，更可上传独一无二的图像，令座椅完美配合你的品牌特色或独特个性。

橡树夹板及名贵漆面等素材可令空间的个性更丰富，塑造可靠实在的氛围。

办公室配备media:scape®移动装置等先进科技，能帮助员工间进行协作，顺利完成工作。

办公室配备media:scape®移动装置等先进科技，能帮助员工间进行协作，顺利完成工作。

“你要先了解人们使用空间的方式和原因，然后才构建空间，反映清晰明确的概念，提供实际用途。”

CHERIE JOHNSON | 全球设计总监

结合多种自然物料，呈现不同形状、形态、图案和质感，进一步缔造以人为本的工作体验。

办公空间流露亲切氛围，可帮助员工在工作期间稍作休息和减压。

结合开放式设计，同时顾及人独处的需要，增加供员工恢复精神的空間。

每个人都喜欢在舒适亲切的空间工作，可在休闲自在的气氛中不时改变工作姿势。这种空间能同时提升员工独立工作和协作的能力。

体现内涵，超越身份地位

Coalesse设计总监John Hamilton解释：“一流工作环境提供多元化选择，企业已营造一种文化，赋予员工自主权，他们可以挑选最合适的空间。在当今社会，人对消费越趋于讲究，相比身份地位，他们更重视内涵。定制化服务带来更多选择，带来自我表达机会，而客户也可参与制作过程。”

“人们渴望体会他们与工作场所的关系，找到自己在空间中的定位，而不是感觉被困在一个空间之中。”

JAMES LUDWIG | 全球设计副总裁

Ludwig认为办公室复兴的意义远超一股潮流或肤浅举动，他说：“人们希望在办公环境中获得情感联系、以创新形式表达自我，并得到真实感。这不只是添置乒乓球桌或摆放从旧货市场购入的座椅那么简单。人们渴望体会他们与工作场所的关系，找到自己在空间中的定位，而不是感觉被困在一个空间之中。”

每个经历文化转变的人都难免感到举步维艰，承受不少压力。然而，如同重生的办公空间可以带来无限潜力，让不同人士在其中感到更深厚的工作意义，同时开拓新机会，推动企业表现更上一层楼。

生于17世纪欧洲的人们是否知道他们正处于文艺复兴的动荡时期？我们只有回首过去，才认识到那段时期曾经孕育无数新思想，让我们了解生而为人的使命，体会内在美、快乐和意义。同样，我们今天并未能完全预见这场运动将如何重塑人对自己与工作、和办公场所关系的想法。无论你视此运动为一场变革还是一场复兴，办公场所确实正在变化，并逐渐演变成更舒适的地方，满足我们工作时的个人和情感需要。

利用办公室布局鼓励员工转换工作姿势和自由活动，帮助员工专注完成工作，保持身心活力。

色彩及额外个人细节可为空间中注入个性，提倡自我表达。

如何改变你的工作场所

大部分企业现在采用的办公室均采用统一标准设计，无法激发动力，甚至会令员工有不被接纳的感觉。现在兴起的办公室改革迫使企业反思他们的办公室布局，并决心改用全新的设计，为办公室环境带来翻天覆地的改变。

透过下面的平面图，你可以一窥传统办公室布局的特色，并了解办公室设计可以如何兼顾员工的情感、认知和人体健康，从而令办公室蜕变为激发思考、推动员工前进的空间。

改变前

传统办公室设计千篇一律，讲求统一标准。办公室大部分空间均为个人工作桌，而且划分为不同部门，员工大部分时间均独立工作。办公室内的茶水间只是供员工享午餐的地方，大会议室亦主要用于信息发布和共享。

改变后

办公室的个人工作桌专用空间减少了，并新增灵活的更符合工作环境需要的空间，让员工可以自由选择工作方式和工作地点。

以前，社交区只有茶水间；现在，社交区不但提供有营养的食物，还是员工维系感情和进行协作的地点。

新增设的来访人员区可支持日益流行的移动工作模式，位置更巧妙地设在社交区旁边，促进员工关系。这个额外工作区让要四处走动的员工有空间独立工作，也可与其他同事协作，工作时可看到其他同事，其他同事也能看见他们。他们更可选择隐密的工作空间，以便集中精神工作。

长驻员工区内还包括经理的工作桌，整个区域采用开放式设计，促进员工学习，并且加快团队解决问题的速度。

资源中心不但让员工妥善摆放自己的外衣和包，还摆放了会议使用的工具。

新设不同用途的会议室，能支持团队集思广益、共享信息及评估内容等工作。

特色产品

Coalesse Lagunitas