

点燃创业文化精神

🕒 阅读 7分钟

可靠. 个性. 灵活. 热情.

初创企业全面发挥不同特点，积极推动创新、挑战极限，而创业者异军突起，影响市场。他们尽心尽力经营公司，提倡坦诚透明的管理模式，造就一种独特文化，不少成熟企业也趋之若鹜，寻求同样的活力和氛围。初创企业规模较小，运作灵活，而他们也喜欢这样。原因再简单不过，这种企业文化独特且富有感染力，工作往往更无往而不利。

假如大型领先企业期望改善办公环境，倾注更多决心、真诚热情，应该怎样做？大企业坐拥创新团队领导者及空间创建者，这一众“内部创业者”应该如何和这种初创企业思维重新接轨，并确保企业的规模不会令人感觉举步维艰呢？

是否存在这样的可能——无论公司规模有多大，都可以点燃一种创业精神是否都可以点燃一种创业精神，或者重拾“创业文化”？

过去一年，turnstone一直向初创企业的创业者以及大企业的内部创业者提出这些问题。我们不断地探索办公文化，并研究它和实体办公空间之间的有机联系，继而得出行为变化的惊人观察成果。

我们了解创业者如何善用文化和空间，加速业务发展，也认识到内部创业者如何重新打造大企业文化，我们总结如下。

促进“非公司非公司形式”文化

办公环境轻松随性、没有传统公司模式，或者我们所谓的“创业文化”，就是无数初创企业备受推崇之处。这种文化彰显个性，员工一起乐在其中，也可自由选择最适合自己的办公方式。这种文化予人感觉“无拘无束、非公司形式”——成为一个灵活真诚的环境，员工得以全情投入，体会丝丝使命感和归属感。

“我们相信，空间作为一种工具可以用来建设文化、提高敬业度，并最终提升品牌。”位于巴尔的摩的企业巴尔的摩企业The Verve Partnership的创始人和负责人Kelly Ennis说道。说：“我们相信空间是一种工具，可以用来缔造文化，推动员工投入工作，长远提升品牌形象。”。The Verve Partnership是一家以客户为主导的建筑公司，旨在将设计语言和企业战略机会有机地结合起来。作为一名设计师是一家以客户为本的建筑公司，致力结合设计概念和战略业务机会。身为设计师，Ennis认识到创造创业文化需要有明确的意图认识到唯有目的明确，方可缔造创业文化。

“品牌不只是墙上的Logo品牌不止是墙上的标志，或者某种特定的涂料颜色。品牌是在塑造一种身份：在你心中你是谁，或者更重要的，在别人心中你是谁。”Ennis说道。“文化和身份是互相交织的品牌展现你如何看待自己，或者更重要的是，你在别人心中的形象。”Ennis续说：“文化和身份紧密相连，建筑师和设计师的确可以帮忙，让空间兼顾文化和身份，并展现出真实的样貌营造反映文化和身份的空间，同时切实兼顾两者。”

芝加哥RxBAR的合伙人Sam McBride理解空间、文化和品牌这三者在客户关系和企业成长之间扮演的角色文化和品牌的关系，认识到三者是客户关系和企业成长中扮演的角色。

“我们的能量棒只含有6-8种原料，非常简单干净，只采用最高品质的原材料。在对办公室进行规划时，我们希望办公环境也能体现出我们在市场中的品牌形象，因此我们创建了一个非常干净、现代又简单的实体空间。” McBride说道。

“我们的客户也能看到这一点，品质和简洁不仅仅是包装袋内产品，也融入我们每天的工作环境中。这是非常真实可信的，因为我们的产品和文化是真实一致的。”

“我们的能量棒只含有6至8种原料，非常简单，更只采用最优质的原料。我们规划办公室时，希望办公环境能够体现出公司在市场中的品牌形象，因此我们的实体空间也非常干净利落、现代又简洁。” McBride这样解释。“我们的客户也看到这一点，不仅仅是包装袋内的产品展现高品质和简洁设计，我们每天的环境也如是。我们的产品和文化如出一辙，予人感觉真诚可靠。”

Turnstone最近在turnstone最近访问超过500家小企业中进行了一番调研，也证实了这种重要的联系家小企业的拥有人，证实两者的重要联系。研究发现，80%的受访者认识到：实体空间在建设有活力的企业文化中有着直接的作用；的受访者认识到实体空间直接影响建设活力积极企业文化的过程而90%的人说，企业文化不只是一项企业福利，也是企业取得成功的关键因素的受访者表示，企业文化不止是一项企业优势，也是企业迈向成功的关键。

“你要吸引的人不只是想坐在锯凳上做门板，那些人不想丢失自己的个性，但也希望有一些组织感和秩序感。并不一定要十分整洁，但也不能过于杂乱。”

“你期望吸引勇猛求进的人，他们不想丢失自己的个性，也喜欢有条不紊，追求丝丝井然有序之感，并不苛求非常整洁，但也难忍过于混乱。”

TOM POLUCCI DIRECTOR | Interior Design, HOK

虽然小公司一开始总是有一种酷酷的办公氛围，但要长时间保持这种氛围就不那么容易了，尤其当公司的员工规模超过小公司起步时总是带点潇洒、酷劲，但要长时间保持这种氛围绝不简单，尤其是当公司的员工增加到超过10人之后，创始人就开始考虑制度、政策和流程创始人开始考虑制度、政策和工作流程，好让企业运转顺畅。有些创始人还发现，壮大企业的压力往往阻挠了当初创办企业时办公室里无忧无虑的气氛有些人还发现，壮大企业的压力往往阻挠了昔日办公室里轻松自在的气氛。

经营规模更大的全球领先企业中的内部创业家对此也感同身受，然而他们的压力在于要让企业更加灵活敏捷同时，大型国际领先企业的内部创业者对此也感同身受，然而他们的压力刚好相反，希望企业变得更为灵活变通。这些企业拥有环境设施完备的环境、充足的资源、多年的经验，这些条件让他们区别于一些年轻的企业，但是内部创业家们挑战现状的意愿却是一样的强烈资源充足、经验丰富，让他们别树一帜，有别于一些新兴企业，但是一众内部创业者理念一致，热切希望挑战现状。

UPGlobal是一家非营利组织，致力于通过推动民间领导力和创业精神来加强社区建设。致力推动基层领导力和创业精神，加强社区建设。身为UPGlobal的高级副总裁，Enrique Godreau III是UPGlobal的高级副总裁，他花了好多年和初创企业以及大公司里具有创新思想的思想者打交道花了多年时间和初创企业沟通，也和大公司里具有创新精神的人士打交道。他指出，许多在财务上成功的企业往往会延续当初让他们登上高峰的路径，专注于优化产品和服务。而内部创业家则不断地撬动边界，提出严肃的问题许多企业往往因为业绩优秀，而继续依循当初的成功之路发展，专注优化产品和服务。另一方面，内部创业者则不断寻找突破，提出艰巨问题。

TURNSTONE最近在最近访问了515家员工小于家员工少于100人的小企业中进行了一番调研人的企业。

90%

90%的人认为文化是企业取得成功的关键因素的受访者认为文化是企业成功的基础。

80%

80%的受访者相信：实体空间在建设有活力的企业文化中有着直接的作用，实体空间直接影响建设有活力积极企业文化的过程。

32%

32%的Y世代员工想在办公的时候采取倚靠的休闲姿势世代员工希望可躺靠办公

Godreau说：“我们总会觉得现状就是合理，而内部创业者认识到，成功的企业不安于现状，仅仅优化过去的工作并不足够。追求这种企业文化不是叛逆，而是一种颠覆精神。推动这种文化可推动员工标新立异，更引导员工变得积极主动，敢于求变，真诚可靠，勇于创新。”

内部创业者还意识到，他们其实和初创企业竞争，两者吸引、挽留和管理人才。无论团队从事产品开发、人力资源、信息技术、市场营销、销售还是高阶管理层，他们都知道假如办公空间不能体现公司的文化理想，企业就无法稳占领先地位。

创业文化新姿态

随意安坐，尤其是躺靠，员工可立刻感受到公司文化与众不同，更加轻松惬意。Turnstone研究显示，容许员工自由选择办公地点和方式，以及让他们自行安排一天的工作，是创业文化的一项关键指标。假如企业鼓励员工在办公过程中多变换姿势，有助缔造令人向往的办公环境，员工可更积极投入。

Fusionary的团队成员围坐在配有玻璃桌面的Campfire Paper Table前开展即兴协作前，即席开展协作。

选择不同办公姿势正好予人自由轻松的感觉，并且营造创业文化的氛围。Turnstone的研究表明，18至34岁的专业人士中，有32% 希望在休闲环境中工作，当中配备休闲椅、各式搁脚凳、高脚凳以及其他休闲家具，增添舒适元素，提高工作效率。

“假如员工可自由安排工作，则可推进企业文化，是万全之策。无论对于年轻人还是老一辈而言，这点都非常重要，而且极具吸引力。给员工自由，同时管理工作质量，有助成功达到理想绩效。”

RYAN WALSH | MassChallenge 合伙人经理

Startx位于硅谷中心地带，是一家非营利的初创企业培育组织，Brian Hoffman是Startx的业务拓展负责人，他观察员工办公情况，也发现了这一趋势。“我们当初计划楼上为员工办公空间，还专门做了空间设计，准备好他们的桌椅，但是他们就是喜欢在休闲的大堂环境中工作。”

现今的办公室节奏急速，高桌因此深受欢迎，项目团队常常在两场会议中间把握时间讨论和思考。他们不会走到办公位，并坐下回复邮件，而是自然走向可以调节的高桌，或是配合身高的办公桌，他们可以迅速处理一项接一项的工作。

J. Kelly Hoey居于纽约，是一位天使基金投资者、演讲家和人际关系战略家，她问：“你为何要等到医生开口，才想要买高桌？”她续说：“假如我们真的希望员工发挥最佳表现，为什么不去缔造一个优秀的办公环境，可配合办公方式的变化而不断发展呢？我们应该明白到办公方式因人而异，在一天的不同时间段里，你需要满足不同需求，才可一直保持高效的工作状态。”

拥抱DIY精神

许多创业者和企业内部创业者负责策划工作的同时，也会发挥“DIY自己动手”的精神，其实两者紧密联系。无论是采用独特材料，或者用工艺品装点四壁，体现出创始人的热情所在，一众创业者都暗自比较，看看谁的办公空间更加深得人心。他们在社交媒体上分享照片，突显他们的喜好和灵感来源，然后锲而不舍追求一个称心空间。

Camfire Slim Table、Skate Table 和 Footrest创建一个休闲环境，便于开展协作。

国际设计企业Gensler的室内设计师Dana Verbosh分享一位客户的故事，那是一家位于巴尔的摩的科技初创企业。这位客户在巴尔的摩的一个地下室起家，如今租下了邻近新兴地区中一栋建筑的整个三楼，该建筑为20世纪的剧院大楼，布满建筑细节，天花板还高23英尺。

她解释：“这位客户理解精心设计的空间能推进企业文化，因此，我们特别从巴尔的摩的老旧排屋中取材，用再生木创建一面独一无二的装饰墙和其他特别建筑细节。我们尽力营造视觉上引人入胜的空间，而从营商角度看，也要确保空间本身耐用可靠。”

准备开始

对于一众创业者、房地产从业者、大企业的空间规划人员、设施经理、初创企业的培育者，以及拥有颠覆式思维的人而言，这些趋势有什么意义呢？您在办公场所里点燃或者重拾“创业文化”，真的可以吗？

我们相信“绝对可以”。您可以这样开始：

秘诀 #1: 营造空间，彰显文化

勇于打破一般设计常规，选择现代前卫的装饰，营造活力无限的办公空间，另一方面，保持商用品质的同时，也流露温馨的居家感觉。秉承DIY精神，在空间里加入点睛之笔，反映你的内在艺术品味，毫无保留展现你的热情所在。

“人都在尝试表达自我。建立身份，树立品牌。他们的空间以及收藏品均说明一切。”

Tom Polucci
HOK室内设计总监

秘诀 #2: 拥护颠覆精神

支持企业体系中的内部创业者，给他们提供适当空间，释放创造力及真正自由去创新。假如可以，给他们独立的实体空间，有助加以塑造创业文化。拥护他们的颠覆精神，你的企业将踏上成功之路，稳占优势。

“企业内部创业者用白板纸、即时贴和草图来表达新想法。你需要为他们提供一个空间，支持这种互动，展示这些想法，而创新者可以讲述如何实践他们的构思。”

Enrique Godreau III
UPGlobal发展部高级副总裁
UPGlobal是一家非营利组织，致力推动基层领导力和创业精神，加强社区建设。

秘诀 #3: 提倡真诚和灵活变通

在空间里添加休闲区域和站高家具，正好搭配符合人体工学的座椅设计，相辅相成。为团队设想，表达信任，并且支持他们自由选择最适合的办公地点和姿势，促进高效办公，员工加倍专心投入。在现有空间里，悉心增设其他特色区域——安静的、方便协作的、趣味盎然的，让员工真正热爱他们的工作方式。

“最受欢迎的区域是咖啡厅，那里就像一个备有休闲区的小餐厅。当团队想要构思或者合作时，大家轻松聚集工作，倍添活力，也更加高效。”

Benjamin Dyett
Grind, 联合创始人
位于芝加哥和纽约的联合办公空间，致力创建“零摩擦”的办公体验

Steelcase全球调研报告：敬业度与全球办公场所状况

根据Steelcase的最新研究，在全球17个最重要的经济体中，三分之一的员工的敬业度不理想。Steelcase与国际调研机构益普索（Ipsos）合作，《Steelcase全球调研报告》首次探索敬业度与办公场所之间的关系。

