

混合文化正当时

员工当前的五个需求

🕒 阅读 4分钟

一场空前的疫情颠覆了人们购物、生活和学习的方式，也有不少人的办公模式发生了转变。对于部分人群来说，混合办公已是其常态，但是众多企业仍在经历办公方式的巨变。无论您的公司制定了何种政策，频繁的线上线下互动意味着在人们逐渐接受全新的办公方式时，我们需要思考人们的需求，以及如何去改变办公空间及其科技，帮助人们获得工作上的成功。

混合办公 刚开始有点难，但是对于需要重塑其文化的企业而言，这是一个空前的好机会。

灵活性和互信度促进了全新工作方式的诞生，同时重新定义了办公室在助力员工发展上的作用。Steelcase最近开展了一次以“绘制未来办公的蓝图”为主题的网络研讨会，在近1千名参与者中59%的人表示，混合办公的最显著优势就是吸引和留住人才。而最大的威胁则是文化侵蚀(54%)。

在居家办公期间，几乎每个人都在孤独感中浮沉。再者新冠肺炎感染病例增增减减致使人心惶惶，重回办公室计划搁浅，每天的情况看起来都瞬息万变，人们的幸福感分崩离析。

已经回到办公室的企业发现人们亟需重注活力，并重新锻炼出办公空间内的“肌肉记忆”。他们也发现，重塑其文化极为关键，将为未来人们如何并肩工作制定全新规范。

办公空间可以成为一个培养抗逆混合文化的大本营，其作用不仅是通过空间去为面对面和远程员工之间不断增加的合作提供支持，更进一步帮助人们获取归属感，使其与团队及企业保持联动，摆脱地点的桎梏。Steelcase的研究表明，如果员工对强大集体有归属感，确实能帮助他们自身获得更多成功，并促进其效率、参与、创新、留任等诸多表现。众多领先企业在员工回到办公室之前就做出重大改变，如此便能让人们看到并感受到其企业非常重视员工，还能积极采取措施满足混合办公新纪元下人们的所需所求。

员工对混合办公的五个需求

安全感

身体健康仍然是首要问题。人们需要了解其企业正在采取任何可能的措施，保证他们的安全，并减缓疫情的传播。员工尤其担心空气质量，在麦肯锡最新的一项研究中，62%的受访对象表示，优质的过滤空气质量会缓解他们重回现场办公的心理压力。

工作正在历经巨变，此时的心理安全变得更为重要。员工需要了解，在这场巨变中他们可以直接发声、分享创意、提出问题、偶尔出错，这些都是可以接受的，而且不受地点限制，也不会有负面结果。

此景位于密歇根州大急流城的Steelcase全球商务中心，Steelcase Work Tents营造了一个休闲风格的开放式合作空间，人们可以在此面对面或者远程沟通。

归属感

现在大家都在不同的地点办公，人们会需要其办公空间化身为一个社区，从而变成促进合作及团队凝聚力的“社交万能胶”。实力强劲的社区拥有共同的目标感，以及共通的领导力。信任和参与度都已达到一个高层级的社区会支持人们去学习、去适应，使人们在直面不断改变的环境时，也能展现出非凡的抗逆力。

生产力

混合办公需要全新的空间和科技，助力人们的高效工作。人们需要可供1对1或小组视频会议的地方，比如全封闭空间或者装有挡板的办公桌等选项。团队需要全新的协作型空间，为办公室及远程参与者提供同等支持，每个人都能看到和听到彼此。现在空间设计的出发点应当是利用摄像头、音效、背景和照明等重要元素，塑造更出色的线上参与体验。

上图是一个充满活力的团队部落，可重新布置以服务专注或混合协作的需求，因为它具备一切你所需的工具。借助Steelcase Roam与远程同事开展即时沟通。Steelcase Flex移动电源和Flex Huddle Hub满足个人及团队的专注需求，而Orangebox Coze吧凳及Coalesse Montara650圆桌支持您以不同姿势展开工作。

舒适感

身体的舒适感对混合员工来说至关重要，尤其是他们视频会议的时间很长。人们的幸福感遭遇危机，因此他们需要可以帮助自己恢复活力和调整状态的空间和体验。人们也需要对办公巨变、如何使用新空间新科技去和混合团队开展合作等方面保持泰然。

掌控感

危机中的日常生活及不断改变的办公方式使人们迫切渴望更多的确定性。他们想要在以下方面获得更多选择和掌控权：

- 在办公室内哪块区域工作
- 办公室亦或居家办公
- 具体的工作方式：独自专注或与队友合作

即使每个人的混合办公体验看起来都各不相同，但也许混合办公正是企业重塑其文化的最好时机。员工及领袖需要调整自身对办公的期待值，接受全新习惯，并重新思考未来办公室的角色。但是若将混合办公空间视作一个专为支持人们需求（因为人们正在向办公及沟通新方式转型）而设计的集体社区，不失为疫情时期一大积极且显著的改变。

您可以进一步了解并查看我们研究中的各国详情，在混合办公新纪元来临之际，探索全新方案打造具有吸引力的办公空间。

```
hbspt.forms.create({region: "na1",portalId: "1822507",formId: "944fd2ea-b182-4c2a-9883-1e4cee082a7b"});
```