

合作

# 创意思变

## 解决21世纪问题

🕒 阅读 16分钟

PODCAST

00:00

00:00

🔊 收听: 创意思变

[收听更多Podcasts](#)

### “创意是新型经济的货币。”

这个观点是经济学家兼社会科学家Richard Florida在15年前（即2002年）提出的。他不仅是位学者，也是《创意阶层的崛起》（The Rise of the Creative Class）一书的作者。

Florida提出，创意工作不单指艺术创作，更关乎如何构思新想法和解决复杂问题。他表示，如果我们想在未来一个世纪蓬勃发展，人们就必须培育创意力，而各大城市和企业也必须鼓励创新。这个观点过了很久才被接受。。

“设计思考”提倡用设计师的创意思维解决问题，在同一时期渐受欢迎。有关“创意工作”的概念激发了众多讨论，Florida的相关著作亦引起了不少回响。但对企业领袖而言，公司的创意产出始终并非他们最关注的领域。他们的重心，还是落在企业的工作效率、精益规模和扩张全球版图之上。

时至今日，“创意”终于抬头，在各个领域扮演重要角色。如Florida所言，全球各地通过理想环境来促进创意工作的城市均发展兴旺。此外，人们在经历数次经济萧条所引发的缩衣节食的生活后，开始追寻工作的深层意义和使命感。让员工发挥创意，正好能够帮助他们达到这个目标。而且，如今的大学毕业生已不再甘于为了五斗米，每天坐在米色的办公隔间中，处理一成不变的工作。这个现象，驱使企业重新思考吸引人才的策略。

与此同时，科技日新月异，发展一日千里，世界经济论坛创始人Klaus Schwab更指出科技掀起了“第四次工业革命”。他认为：“我们即将迎来一场科技革命，人类生活和工作的方式将会被彻底改变，人与人之间的关系也会发生转变。这一变革的规模、深度和复杂程度，是人类史上任何变革无可比拟的。”这些发展不仅造就了种种机遇，也带来了激烈的竞争和市场波动。企业面对此一状况，明白无法再靠削减成本继续发展，必须将注意力重新放到创新之上。在日益复杂的环境下，就是这股创新动力，推动各大企业大规模转向，转投更富创意的工作。

**“创意过程并非是线性展开的，无法预料。它由不同的过程集合而成，并且需要灵活使用集中和发散性思考才能完成。”**

---

JAMES LUDWIG | Vice President, Global Design, Steelcase

## 了解创意

有见及此，Steelcase和微软缔结合作关系，共同研究了企业和员工开展创意工作时遇见的挑战。两家公司均深明空间和科技在创意工作的重要地位，因此，了解创意的形成过程，尤其重要。

有见及此，Steelcase和微软缔结合作关系，共同研究了企业和员工开展创意工作时遇见的挑战。两家公司均深明空间和科技在创意工作的重要地位，因此，了解创意的形成过程，尤其重要。

Steelcase全球设计及工程部副总裁James Ludwig表示：“创意过程并非呈线性开展，而且无法预料。它由不同活动集合而成，并且需要活用集中和发散思考才能完成。人们在创作时，有时候会组成大小不同的团队，有时候会分散开来，独自工作。”

**线性工作:** 不同阶段的工作逐一依次完成

**创意工作:** 员工和意念不断散、汇聚、重复

微软设备部门总经理Ralf Groene说：“创新是一个兼并包容，推陈出新的过程。创意对我们的工作越来越重要，因此发挥创意的地点也越来越值得被重视。虽然云端和便携式科技让我们免受办公室的束缚，但我们同时也需要、希望开展创意工作，这又将我们吸引回办公室里去。”

虽然员工期望能在工作发挥更多创意，但大部分人都不认为自己已经充分发挥了创意潜能。要解决这个问题，就要找出发散式和集中式思考的平衡点，并以一系列合适的空间和科技，支持各个阶段的创意工作。在Steelcase和微软最近携手开展的研究中，受访者表示，如果他们可以不受干扰，有更多时间思考和独处，就更能发挥创意。

就要让他们在个人和协同工作之间自由转换。他们不但可以聚在一起讨论问题，也可独自产生观点。”

---

**创意交流区:** 与人交流想法和迅速建立模型是创意的核心，这个空间方便员工在沟通、实验和专注思考之间迅速转换。

纵然企业投放大量资源打造团队空间，但并不代表创意协作就能够一帆风顺。Steelcase和微软的共同研究显示，虽然大部分领袖认为自己为员工提供了适合协作的空间，但只有25%受访者表示公司的小组和团队空间适合创意工作。

Groene表示：“我们开始发现，团队协作能够产生巨大的价值我们来办公室上班，不再是因为要使用文件、电话和电脑，也不再是因为要让电脑连上公司网络。现在，我们来办公室上班，是因为我们能在这里分享、合作和互相激发创想因此，办公场所必须支持不同思考、沟通和创作模式，这件事对工作至关重要。”

说到底，创意力的根本是解决问题的能力。换言之，创新是个复杂困难、来回反复、繁杂琐碎的过程，而且还会让人如坠五里雾中，在蒙眬的未知之中寻找答案。此外，这也代表创意工作对员工的体能、认知或情绪要求十分高。因此，单一的解决方案，根本无法满足员工的不同需要。

**独立工作室:** 要进行独立创意工作，必须有独处的空间，让思路清晰发展。这个空间也可以迅速转变为两人协作室，方便员工在与小组分享想法前酝酿构思。

“传统办公室开始转型，渐渐向创新工作室靠拢。它以多元化的空间满足员工和科技产品的各种需要。”

---

JAMES LUDWIG | Vice President, Global Design, Steelcase

## 为创意工作塑造理想条件

Steelcase和微软现正携手合作，研究办公场所如何进一步提升创意表现。两家公司均表示，要促进创意，先要了解创意工作的行为和模式，然后思考对它有利的空间和科技。

**构思中心:** 这个空间结合高科技设备，促进积极协作及平等贡献，方便员工与同一地点或其他地方的成员共同创造、改进和分享观点。

Ludwig认为：“重点在于结合数字世界和实际空间。换言之，就是在合适的时间，提供合适的空间和科技。因此，传统办公室开始转型，渐渐向创新工作室靠拢。它多元化的空间满足了员工和科技产品的需求”

**小组工作室:** 二人协作是创意工作的核心行为，这个空间可让两人并肩紧密创作，有助建立信任，同时亦可用于单人工作。另外，此处另设休闲区域，让员工与其他成员快速分享创意进程，或者把脚翘起，在工作地点彻底放松。

Groene指出：“过往，我们在创意初期很少使用科技，但这个做法其实不利员工和团队发挥创意。当我们脑中有想法时，它通常是零碎不全的。于是，我们会将它记下来，找块白板，唤来同事一同讨论。通常来说，我们一般会在较后的阶段才使用电脑。但现在，科技可以用来协助思考，是有助整个创意过程发展的实用工具。有了科技，我们可以在任何地方工作。只要速度够快，安保够好，就可以即时存取工作内容。

## 创意空间生态办公系统

Steelcase与微软为协助企业促进创意工作转向，联手开发出创意空间（Creative Spaces）。创意空间是由多个工作空间组成的生态办公系统，每个空间相辅相承，融合先进科技，专为满足不同创意工作模式而设。员工可以不受骚扰，单独工作，或者与搭档讨论想法，也可以与小组构思解决方案、探讨想法和发散性思考，让大脑可以自由遐想。这些空间有助于建立信任，激发创新思维，鼓励实验精神。这个首次面世的空间生态办公系统经过精心打造，将出众设计和顶尖物料合二为一，同时确保优秀功能，助力创意工作。

Ludwig表示：“未来将由创意引领。我们构思、确定、改进和实现这些观点想法的方式，将会创造重要的价值。我们的空间和科技必须帮助我们解决问题，而非拖我们的后腿，阻碍工作进程。当空间和科技合二为一，全面助力员工工作，促进他们身心健康时，工作阻力就会被清除，达到理想的办公体验。这样的话，员工就可以专注思考，不再被不顺心的琐事分散注意力，这样一来，企业就会拥有更多的奇思妙想。”

**休息室:** 进行创意工作时，脑部需要以不同状态运作，因此平衡积极的团队工作和独立的个人思考时间十分重要。

## 创意空间生态办公系统 人类+空间+科技

Steelcase与微软为协助企业促进创意工作转向，联手开发出“创意空间”。创意空间是由多个工作空间组成的生态系统，各个空间相辅相承，融合先进科技，专为满足不同创意工作模式而设。

这些空间各具特色，同时满足三大办公需求

**隐私:** 声音、视觉、空间及心理

**姿势:** 安坐、站立、半躺及依在家具边缘

**互联:** 人与人、人与工具及科技

## 创意交流区

**姿势:**

这个空间可以支援多种姿势，方便员工安坐、站立、半躺及小憩，鼓励他们变换工作姿势，同时不阻碍创意思路。

**隐私:**

Brody® WorkLounge是一个小巧空间，专为在开放式空间保持个人隐私和维持专注力而设。Brody设有内置灯具、电源及手袋存放架，设备完善，其屏风能如茧一样，在开放式空间围绕使用者，让员工在头脑风暴之余，专心用Surface Pro4画草图和写笔记。

**连接:**

Maker Commons位于创意空间的中心，散发和谐共享氛围，让员工在这里聚集和揣摩新构思。员工在此即可轻易由个人工作转变至团队协作，也可以在不同创意阶段之间变换。

## 独立工作室

**姿势:**

Gesture™座椅能够支持员工以Surface Studio创作时的多种姿势。AirTouch™办公桌只需轻轻一碰，即可快速、方便地调节桌面高度，让员工由坐下工作转变至站立办公，鼓励姿势变换，令员工更有活力。

**隐私:**

这个空间专为确保内容隐私和减少视觉干扰而设，V.I.A.® 间隔墙能阻隔环境噪音，确保员工思路畅通。

**连接: :**

AirTouch™办公桌支援员工短时间的并肩协作。内置灯具，并可拉开放置手袋，延伸工作区域。

## 构思中心

**构思中心:**

高脚座椅促进姿势变换，并可利用Surface Hub™迅速将个人装置转化为团队协作。

**隐私:**

V.I.A.® 间隔墙与Surface Hub结合，为空间提供出众的隔音功能，避免遭外来噪音干扰，同时便于远距离用户参与创意工作。

**连接:**

空间的家具设备经过仔细考量，提供足够的交流空间，并让员工能够自如投入讨论或抽身创作，反思构思理念或收获全新角度。

## DUO STUDIO

**姿势:**

Ology™ 高度调节办公桌并排而立，方便员工坐下或站立办公，亦可让他们并排完成各自工作，或者探身与搭档协作，利用Surface Studio确保工作过程顺畅一致。此外，空间亦设有Umami™休闲家具组合，能让员工在繁忙的工作中小憩。

**隐私:**

V.I.A.® 间隔墙有助阻隔环境噪音，减少外来干扰，同时确保房内及远距用户的对话隐私。另外，Surface Hub特设“I'm Done”安全功能，可彻底清除先前的工作内容，快速开始新的合作

**连接:**

空间设置营造出紧密的协作环境，科技、储存装置和实体内容均触手可及，团队成员沟通便捷。墙身整合Surface Hub™呈现休闲影院布局，回顾。

## 休息室

**姿势:**

放松的工作姿势有助发散性思考，大脑在一番遐想过后能茅塞顿开。员工可以离开个人工作空间，在这里集思广益，激发灵感。

**隐私:**

间隔能够阻隔外来刺激，放松视觉神经，让脑部有休息空间，从而缔造新联结，激发新意念。

**连接:**

空间设有Thread™ Modular Power电源分配系统，轻松为装置充电。

---

## 360聚焦：创意、工作及办公环境