

合作

# 连系学习和创新

## 学习原则

🕒 阅读 3分钟

**“知识传递不一定关乎权力和控制，而是在于分享、传播优势，并把握应用这些优势的时机，建立社群。由此，你可以打造整个团队、甚至整个企业，领导企业蓬勃发展。”**

---

KIM DABBS | EMEA learning group director

时至今日，“学习”是举足轻重的商业技能。企业不断学习和适应的能力，对创新和发展至关重要。彼得·圣吉（Peter Senge）以其著作《第五项修炼》（The Fifth Discipline），令“学习型组织”（learning organization）一词广为人知。他指出，学习型组织“能够不断让员工扩展潜能，达致目标成果；能够培育创新、广泛的思维模式；能够同共释放灵感；能够让员工不断学习‘共同学习’的方式”。

在LINC里，学习不只限于教室之中。只要工作程序保持透明，并且方便员工沟通交流，学习就无处不在。

**不断学习‘共同学习’的方式”就是LINC的核心目标。**

这个空间经过专门设计，将员工、领袖和访客密切连结，营造社群归属感，发掘对方的独特思考角度、问题解决方式和思维理念，并从中学习。

这种社交学习方式只在课堂上出现是不足够的，学习的活动必须无时无刻在每个地方、每个人之间发生。此外，团队也深明这是打造学习型组织的关键，因此利用Steelcase的研究和洞见，探讨实际空间可以如何促进平等学习和成员互动，以及塑造灵活流动的沟通方式，令学习在任何地方均可进行，让员工不论是在正式的课室中，还是日常工作需要时，都可以不断学习。

LINC正式教室特意营造主动的学习环境，鼓励学员平等参与。

## 学习指导原则

学习式工作团队利用这些发现，综合出几项指导原则，指引LINC办公场所的设计方向。

### 处处皆可学习

让员工在教室内外流畅分享信息和知识。

打造为不同学习目的而设的空间。

## 共同学习，共同指导

支持即兴和预计的学习交流；

展现学习过程；

协助诉说故事；为员工和客户设立显示互动和知识成果的设置

---

下一章 - [创新原则](#)

下一章 - [员工体验](#)

---