

澳大利亚人用创意空间（Creative Spaces）来培养新创意

Steelcase和微软接待了澳大利亚各地的商业领袖、建筑师和设计师，向他们介绍创意空间（Creative Spaces）。

🕒 阅读 5分钟

2017年11月，Steelcase和微软担任东道主，邀请澳大利亚各地的商业领袖、建筑师和设计师介绍创意空间（Creative Spaces）——一个旨在激发创造性工作的科技空间生态系统。一个专家小组聚集在悉尼，讨论新的见解和解决方案，以帮助人们在工作中发挥他们的创造潜力。

Steelcase全球研究总监Chris Congdon、微软Surface营销高级总监Julia Atalla和全球设计与创新咨询集团IDEO的合伙人John Ravitch谈到了培养创造力对于当今企业成功的重要性。

Ravitch说：“技术使得业务的变化比以往任何时候都要快——而且变化是多方面的——其中大部分都很难预测。应对迅速变化的最好方法是创建一支灵活、更具创造力的员工队伍。”

Ravitch解释说，要想在创造力方面具有竞争力，团队需要更着重探索和试验——其结果是新创意和更快的学习，这大大增加了在市场上成功的可能性。

尽管澳大利亚有先进的工作方式，例如基于活动主题的工作方式，人们有不同的空间从事不同类型的工作，但仍有很大的待开发潜力。虽然澳大利亚人对他们在办公场所中的生活质量的评价略高于平均水平，但他们也在努力应对与世界其他地区相比更低的敬业度问题。只有12%的澳大利亚人敬业度极高，并对办公场所非常满意（Steelcase全球报告：敬业度和全球办公场所）。

Atalla说：“在员工敬业度相对较低的情况下，引入物理和视觉提示来帮助人们以不同的方式做事是很重要的。人是墨守成规的。如果你想释放人类的创造力，你需要他们打破他们的习惯，尝试一些新的东西。空间和技术可以成为微妙的提示，帮助人们更有创造力，帮助团队表现得更好。”

（从左到右）IDEO合伙人John Ravitch、微软Surface营销高级总监Julia Atalla和Steelcase全球研究总监Chris Congdon组成了一个专家小组，由Steelcase澳大利亚的Brett Todd主持，讨论澳大利亚悉尼的创意空间（Creative Spaces）。

Steelcase和微软共同将空间和技术集成到创意空间（Creative Spaces）的设计中，以支持人们在整个创造过程中的不同工作方式。创意空间（Creative Spaces）包括一系列的地点和技术，以实现一个创造性的节奏。

“技术是一项伟大的工具。但是，技术的定位必须能够鼓励人们使用它。” Congdon说。“有时候，我们的工作环境给了我们等级的提示。他们不邀请我们参与进去。要使空间和技术协同工作，需要周密的规划。空间和技术可以相互优化。”

Ideation Hub旨在帮助团队进入流程并产生创意。

Congdon分享了一个典型的会议室的例子。每个人都坐下，坐在桌头的人主持会议的大部分时间。在这种情景下，人们可以很容易地脱离。相比之下，Ideation Hub是一个旨在鼓励积极参与的创意空间（Creative Space）。当人们在Surface Hub上共同创造、完善和分享创意时，高脚凳座椅为每个人提供了平等的贡献机会。

除了Ideation Hub，其他四个最初的创意空间也是为工作模式而设计的，而据研究显示，这些工作模式对创意过程是至关重要的。Focus Studio提供独处时间让创意孵化。Duo Studio是结对合作创造的共享空间。Maker Commons鼓励快速原型开发和创意社会化。Respite Room为大脑提供了一个休息和形成新连接的地方。

创意空间 现在世界各地展出，包括悉尼、东京、纽约、芝加哥和伦敦。要了解更多关于创意过程和环境如何帮助企业，请阅读360杂志上的 [创造性转变](#)。