

设计问答：公司拯救闲置的建筑空间

🕒 阅读 9分钟

LPA建筑师们分享了他们在加利福尼亚州圣何塞的新工作空间的绝妙照片及其背后的设计灵感。

Steelcase全球研究显示，通过考虑人们在工作时的情感、认知和身体健康需求，工作场所可以成为使员工关注幸福度重要工具。办公室设计中存在一种文化运动，该运动可以创建更加以人为本并经过精心设计的建筑空间——关注设计感、质感和良好性能。

这是我们与建筑师和设计师关于工作场所演变系。这是我们与建筑师和设计师关于工作场所演变系列访谈的一部分。它以Patrick McClintock（助理负责人/室内设计的设计总监兼LPA建筑师）为特写。在竭力与创新经济建立关系的建筑中，LPA看到了其中的潜力。在这次改造中，Winston Q. Bao担任总设计师，Wendy Crenshaw担任项目经理。以下是Patrick关于LPA和其团队办公室设计必须陈述的内容。

Steelcase 360: 您的办公室设计是如何为LPA文化提供帮助的？

Patrick:我们改造空间的基本方法是强调我们的综合设计过程，也就是以我们所拥有的惊人的创造性天赋为出发点。我们创造的各种设置显示了一批不同领域的专家如何协同工作，不论其是一对一或在高度交互的环境下。目的是为激发和囊括一种真正整合的文化，用有创意的创新方式消除我们客户的质疑。

Steelcase 360: 您能给我们举一些您用在空间范围内具体设计方案的例子吗？

Patrick:为了用非传统的方式描绘空间，我们使用了大量的解决方案，包括非常规吊顶、融入家具中的LED灯、通过穿孔和高顶棚吊扇回流的置换通风、以及室内景观。

我们同样希望满足各种工作模式的需求。为做到这一点，我们结合了如coLAB等技术，并创建了可以使员工根据其活动选择各种不同的工作空间。

另外，传达对圣何塞社区的承诺也是非常重要的。我们将自然光和景色融入到繁荣的市中心来传递公司的使命，从而创建能丰富使用者生活的可持续的空间和场所。

Steelcase 360: 为什么说空间能否反映出你们的使命对你们来说如此重要？

Patrick:我们认为办公室是我们核心价值观的直接体现，是我们组织的身体语言。为分享我们的使命，我们举办了动态画廊展，其展示了我们项目的街边景色和使用简单投影到巨大玻璃墙上的过程。这些图像和影像给我们带来视觉语言，这在任何城市环境中都是很重要的。我们经常能收到客户这样的评论，当他们去市中心看到他们的项目正在展示时，他们会感到很激动。

Steelcase 360: 可持续性是您企业的核心 — 您甚至制定了10条可持续设计的原则。您能告诉我们为什么这对LPA来说是必不可少的一部分？

Patrick:当我们设计直接应对我们所有人所面临的挑战的环境时，我们相信可持续性是您拥有的最佳的设计方案。从节能到有益健康的环境都是以人为本的，我们创建的原则是一个框架。在我们交付持久的解决方案时，该框架会给予我们切实的可计量的收益。通过我们多元的方法，使可持续性成为我们过程和设计方案固有的一部分。

Steelcase 360: LPA是一家力求像小公司一样运营的大型公司。您是如何实现这一点的，并且如何克服大型组织会面临的障碍？

Patrick: 我们合作的过程是我们成功的核心。带给我们客户大部分价值的正是这种互动和综合的过程。拥有很强的内部纪律和专业知识的资源，同时通过我们的两大工作室（城市设计和教育）而备受关注，这为我们提供了了解特定市场需求、发挥市场间的协同效应的能力，以及提供了能大量获得我们必须聘请的人才的途径。就像拥有了两全其美的东西一样——小型定制公司的个人服务和大型组织的知识与支持。

在公司内部，专业发展和终身学习是我们保持领先的方法。我们创新和合作的需求穿越每间办公室的墙壁，迫使我们走出去并分享我们的集体知识。通过划分小组，在全公司范围内的开展教育项目，并添加技术支持，从而达到该目的。但正是面对面与实时互动，使这种大规模的公司仍然感觉像是能够在其中学习的设计工作室一样。

Steelcase 360: 为什么选择您们所在的建筑和位置作为您们的新办公室？

Patrick:我们选择市中心圣何塞，是因为它是我们客户所在的地方，并且代表了旧金山湾区的创新中心。在如此充满生气的地方得到的灵感不断驱使我们在创造性上挑战传统。我们选择我们所在的建筑是因为它能够提供一个独特的机会，来展示我们可持续地改造以前被看作是陈旧的不受欢迎的空间和场所的能力。

Steelcase 360: 您们从何处寻找设计灵感？

Patrick:我们的设计灵感来源于简单的、纯粹的和具有功能性的以及在几乎没有运动部件的条件下能够有效运转的物品。一般人看着它、研究它，是想不出任何可能改善它的方式。

Steelcase 360: 每一个工作场所都需要的一件东西是什么？

Patrick McClintock是加利福尼亚州圣何塞的助理负责人/室内设计的设计总监兼LPA建筑师。更多信息请访问 lpainc.com。

Patrick: 需要以人为本的理念。因为工作场所实际是人的空间，它需要的正是人们需要的；获得日光的途径、个人的舒适度控制、以及人们聚集、创作和社交的场所。

Steelcase 360:办公室的未来是什么？

Patrick: 我们明白集体的影响及一个有灵感的团队可以超越个人创作出的东西。该活动将支持办公室设计中不固定的方法，即凭借各种增强形式的活动（通过深思熟虑并谨慎地利用开放区域和私人区域而主办的活动）提供较少的个人所有的专属空间以及更多供选择的机会。这些空间和场所将回应和鼓励人们和组织机构去探索更好的办公方式。

制作组：Costea摄影有限公司。

分享您的项目

工作场所设计中的变化对您来说意味着什么？请您提交有关近期项目的照片，这些照片可以创造性展示Steelcase家族品牌。您的照片将会有机会刊登在360杂志的最新新闻中。

Angela Eick
Digital Marketing Specialist

Angela plans and executes social media and digital marketing campaigns and is passionate about enabling employees to be brand ambassadors for Steelcase on social media.