

连系学习和创新

访客体验

🕒 阅读 3分钟

“LINC并非展厅，而是学习和创新的地方。我们希望激发客户的灵感，为办公场所注入生命力，推动企业实践目标，同时与公司的战略、品牌和文化并驾齐驱。”

GALE MOUTREY | Vice President of Communications

当访客走进慕尼黑Learning & Innovation Center (LINC)，环顾四周，就能发现到处尽是发挥创意的大好机会，鼓励他们积极参与，从中学习、探索和构思创作。无论是亲身拜访LINC，抑或通过虚拟实景技术观摩，访客都能确实体验与企业战略、品牌和文化融合的生态空间。

LINC的访客可以亲身体会空间如何激发互相学习和创新思维，空间的沉浸式设置则有助访客进行探索，发现自我。

规划团队在设计期间，一切以用户体验为中心考虑，并与国际设计创意公司IDEO合作，为访客带来启发思考的空间体验，帮助他们提升员工在工作上的创意表现。团队亦邀请分销伙伴和客户参与原型的开发过程，在广泛的反复测试当中积极寻求创新的用户体验。

The WorkCafé is a place for visitors to connect and refuel.

访客体验

访客体验团队利用这些发现，综合出几项指导原则，指引LINC办公场所的设计方向。

清晰透明

以实在可见的用户体验，清晰展示我们的工作流程，见证LINC如何驱动学习与创意

彻底投入

以饶富意义的交流和共同创作取代导赏模式，鼓励客户投入参与，并提供自我探索的机会。

启发思考

根据以研究报告、洞察和实验为基础的分享方式，以符合客户所需和启发思考的手法，呈现领先同侪的工作、员工和办公场所洞见。

[下一章——设计](#)

[上一章——领导原则](#)
