连系学习和创新

创新原则

阅读 3分钟

”**JAMES** | ”创新是一项实体活动，由人类的互动、探索和实验诞生。换言之，那些让人们以实体或虚拟形式聚集的空间，是左右创新成果的关键要素。”[/pullquote

在Steelcase，每一个空间都是运作中的原型空间，用于实践最新洞见，了解方案优劣，从而不断改进办公体验。密歇根大激流市的Learning & Innovation Center于2012年建成，为Steelcase提供了宝贵的洞见，并将慕尼黑LINC视为下一阶段的实验项目，进一步探索实际空间和科技可以如何培育、支援创意思考。

LINC身兼多项任务，专门为推动文化转变而设，务求让员工对这个办公场所的理解由“企业办公室”，转变为经过实际体验的“创意工作室”。LINC必须创造理想条件，方便身处同一地点和分布各地的团队成员实现创意，让员工能够反复回顾构思、流畅移动办公，保持投入。要达到这个目标，便要塑造出一个极其灵活的空间，支持创意过程的每个阶段，让员工能够集中办公、与大小团队协作、同共创新或进行活动、学习技能，以及定期休息放松。

LINC必须配合“设计思考”和创意协作的行为，并打造出孕育、鼓励互信的环境，营造出人们自由分享意见的必要条件——这也是这所设施成功的关键。

LINC全面支持创作过程的每个阶段，协助员工集中工作、团队协作、共同创作、相互学习和稍事休息。

从事创意工作的员工除了要互相信任之外，也要信任公司。企业要让员工知道，公司的文化接受失败，并会将之视为学习的一部分。这样能够巩固员工的创意信心，让他们在小心计算后放胆冒险，追求突破。

模型工作室设备齐全，用于制作原型及排解实际疑难。它位于LINC顶层，日光充沛，景观开扬，其环境启发创意，重视工作效率与身心健康。

创新指导原则

团队利用这些发现，构思出几项体验原则，指引LINC办公场所的设计方向。

每个职位都运用设计思考

塑造适合创意协作的环境

实行“七大创新习惯”（Seven Habits of Innovation）

1. 提出核心问题
2. 仔细观察、聆听和学习
3. 清晰呈现观点

4. 一同分享，同共创作
5. 协助他人成功
6. 保持乐观积极
7. 不怕失败，有助成功

下一章 – 领导原则
上一章 – 学习原则