

# 为设计师创建具真实感、激励人心的空间

🕒 阅读 6分钟

## 与DLR Group设计师Autumn Gloetzner对谈

我们与多位建筑师和设计师对谈，探讨办公室的演变，而此为首个专访。在办公室设计领域，正上演一场文化运动。不少办公场所经周密规划，结合以人为本的工作地点，注重设计、重要设备与多功能。设计侧重促进身心健康，满足办公人员在工作上的身体、认知和情感需要。休斯敦综合设计公司DLR Group高级设计师Autumn Gloetzner分享她对上述设计的看法，解说这场文化运动在其团队办公室设计担当的角色。

**Steelcase 360:** DLR Group致力透过设计提供人在不同方面的体验，这也是品牌承诺。你如何做到这点？

**Autumn:**综合设计公司的核心价值在于所有项目周期内的相关人士组成团队，共同协作，甚至跨界别携手合作。这些团队提倡协作、开放信息共享，一同承担风险，也分享成果，同时主张以价值为基础的决策过程，并善用技术带来的便利，以升华设计。我们以此为目标，在高性能的大楼中加入可持续发展的设计，缔造可持续发展的未来。

**Steelcase 360:** 身为一家设计公司，你的办公室应该要特别可以启发灵感。为配合这种需要，你在规划过程中订立什么目标？

**Autumn:**我们的首要目标是创建一个设计中心，以及联合办公空间，供我们的客户和业界合作伙伴共享。当我们与设计伙伴采用联合办公方式，可进一步建立联系，在一般与客户或设计伙伴的会面以外，促进人际互动，借此帮助我们建立业务网络。我们希望在向客户解说之前先行练习；希望在办公场所中赋予更多选择权；并建立一个激发创新和协作的场地。我们认为，当我们可以与伙伴紧密合作，产生效益，便得以创建更多 独特而且启发灵感的场所。

**Steelcase 360:** 办公室设计如何反映你的公司文化？

**Autumn:**我们的文化里讲求企业家精神，因此我们创建不同空间，激发创造力。我们更提供可调整高度的办公桌和各类座椅，促进身心健康。

**Steelcase 360:** 你们在办公空间中摆放Steelcase、Coalesse 家具，我们喜欢这种流丽的布局。既采用外观优美的产品，也提供方便人员工作的设备，你如何平衡两者

**Autumn:**只要提供不同种类的空间，我们便享有选择，也就是可以选择工作地点和方式。赋予选择权可带动表现。

**Steelcase 360:** 墙上有涂鸦风格的图案，可否介绍一下？这细节的确在空间里添加了独特元素。

**Autumn:**我们委托本地涂鸦艺术家创作以休斯敦为灵感的壁画，从而展现我们对客户的承诺——聆听、设计、传达。我们的工作空间只有一个结构元素，于是我们希望善用这部分，所以壁画完全覆盖支柱。我们的办公室采用开放式设计，而这壁画也成为焦点所在。

**Steelcase 360:** 身为设计师，你如何获取灵感？

**Autumn:**我的灵感通常来自项目地点的四周环境和地形，而产品设计也对我启发良多。

**Steelcase 360:** 你觉得办公场所的未来会变得如何？

**Autumn:** 办公场所将趋向流动，并演变为一个理想地方，人不再觉得自己必须身在其中。工作空间将更具城市感，配备便利设施，而室内和室外的分界线也变得模糊。此等因素提高生产力，增加协作机会。办公人员可随时随地获取信息，与不同人士联系。我们将进一步自由选择工作地点，而较少局限在同一空间。

—

你可能对以下内容有兴趣

---

## 分享你的项目

办公场所设计转变对你有什么意义？欢迎提交最近项目的照片，展示你如何运用创造力以Steelcase旗下品牌的产品改变办公室环境，照片有机会刊登于“360最新消息”。

---