

学习型和新

客体

所要時間 3分

“LINC并非展，而是学习和新的地方。我希望激发客体的灵感，让公司所注入生命力，推动企业践行，同与公司的战略、品牌和文化并齐。”

GALE MOUTREY | Vice President of Communications

当客走进慕尼黑Learning & Innovation Center (LINC)，环顾四周，就能感受到尽是创意的大好机会，鼓励他积极参与，从中学、探索和构思创作。无论是身临LINC，抑或通过虚拟场景技术，客都能确保与企业战略、品牌和文化融合的空间。

LINC的客体可以亲身体验如何激发互相学习和新思维，空间的沉浸式设置有助客进行探索，自我。

计划在初期，一切以用户体验为中心考，并与国际创意公司IDEO合作，让客来后思考的空间，帮助他提升工作在工作上的表现。亦邀请伙伴和客参与原型的开发过程，在广泛的反复当中积极寻求新的用户体验。

The WorkCafé is a place for visitors to connect and refuel.

客体指原

客体利用些，组合出几指原，指引LINC公司所的方向。

清晰透明

以在可见的用户，清晰展示我的工作流，见LINC如何学习与意。

底投入

以富意的交流和共同取代模式，鼓励客投入参与，并提供自我探索的机会。

后思考

根据以研究报告、洞察和基础的分享方式，以符合客所需和后思考的手法，呈现先同的工作、工作和公司所洞见。

[下一章 - 学习](#)

[上一章 - 原](#)